

PROGRAM FOR KURSET

10 - 11: Sådan skriver du gode webtekster

11-11.15: Pause

11.15: Sådan laver du SEO på tekster og billeder

11.45: Spørgsmål

EN HJEMMESIDE DER SÆLGER:

1

Kundeemne søger på Google efter "lean spil"

2

Din side ligger på side 1 med et link der hedder "Prøv lean spil og se om I kan optimere med lean"

3

Kundeemne klikker ind på din landingsside, der er søgemaskineoptimeret til søgeordet "lean spil"

4

Kunde læser din appetitvækkende tekst, ser din tydelige call-to-action, og ringer og bestiller et leanspil

SÅDAN SER GOOGLE DIN HJEMMESIDE

www.nielsensbureau.dk/bliv-mere-synlig-pa-nettet/seo-optimering-til-sogemaskiner/

```

176
177                                     <h1 class="entry-title">SEO &#8211;
Optimering til søgemaskiner</h1>
178
179
180
181
182                                     <div class="entry-content">
183
184
185
186                                     <p><a href="http://www.nielsensbureau.dk/wp-
content/uploads/2012/03/seo_Fotolia_32979154_M.jpg"></a>Vi får jeres hjemmeside længere op i søgemaskinernes
resultater - enten med SEO (såkaldt &#8220;organisk&#8221; søgeoptimering af
jeres hjemmeside), med annoncer på søgemaskinerne, eller med begge dele.</p>
187 <p>Organisk søgeoptimering kræver lidt tålmodighed før I kan se en effekt - men
gør at I får en god, robust placering i søgemaskiner. I jeres langsigtede
markedsføring er søgeoptimering oftest det sted, pengene er givet allerbedst

```

FORARBEJDE TIL GOD TEKST + SEO: MÅLGRUPPE - BUDSKAB - SØGEORD

1. hvem du vil "fange" - målgruppen
2. hvad du vil fortælle - dit budskab
3. hvad du vil have dem til at gøre - formål
4. hvad har de brug for at vide, for at ville gøre det?
5. hvilke søgeord du skal kunne findes på

GOOGLES SØGEORDSVÆRKTØJ

Søg på "søgeordsværktøj" på Google og klik ind

Søg med værktøjet på noget af det, du laver, f.eks. "fotograf"

Leg med det i 5-10 minutter, og prøv at finde nogle søgeord der er

1) relevante for dig at blive fundet på

2) lav eller mellem konkurrence på

EN TEKST DER SÆLGER

Byg teksten op "fra oven":

- 1) Overskrift: hvad er udbyttet af ydelsen/
produktet
- 2) Tekst: mere om udbyttet + hvad er fordelene (ift. konkurrenter eller andre løsninger)
- 3) Call to action: hvordan får man fat på det
- 4) evt. detaljer (gerne på en anden side)

GODE OVERSKRIFTER

Blog dig til succes

Zoneterapi fjerner smerter i lænden

Design af firmalogo for under 10.000 kr.

DÅRLIGE OVERSKRIFTER

Har du råd til at lade være?

Spiller det hos jer?

Nyt fantastisk tilbud - se her

Coaching

GOD BRØDTEKST

Skal uddybe og understøtte overskriften

Skal give læseren hvad hun/han har brug for - 100% rettet mod kunden, på en måde hun/han forstår

Er konkret, nede-på-jorden og uden floskler og overdrivelser

Er nærværende og henvender sig direkte til læseren ("du" - ikke "man")

GØR TEKSTEN LET AT SKIMME OG LÆSE

Korte afsnit med underoverskrifter

Punktopstillinger

BRUG IKKE FOR MANGE STORE BOGSTAVER

Let læselig skrift - stor nok, og uden "fødder"

God kontrast mellem bogstaver og baggrund

PAS PÅ MED LANGE ORD!

Skriv lange, sammensatte ord om:

- søgemaskineoptimering
- zoneterapeutuddannelse
- adoptantgodkendelsesbekendtgørelse

PAS PÅ MED FORKORTELSER

CSS, HTML, SEO, CMS, SMS, KPI, ROI, BI, PM, BS....

Du skal være 200% sikker på modtageren forstår dem. Hurtigt.

CALL-TO-ACTIONS

Godt

Vil du vide mere om hvordan zoneterapi fjerner smerter? Kontakt os på telefon 00 00 00 00 eller skriv til mail@firmanavn.dk

Tydeligt link/knap til bestil eller download

Dårligt:

Kontakt os allerede i dag

PAUSE

BRUG DIT SØGEORD

Skriv søgeordet ind i sidens

- overskrift (helst som første ord)
- brødtekst (mindst 2-3 gange/højst 3% af tekst, start og slutning)
- underoverskrifter
- Sidetitel (helst som første ord)
- META-beskrivelse

OPTIMER BILLEDER MED SØGEORD

- omdøb selve billedfilen med søgeord, før du lægger billedet ud
- udfyld ALT- og title-tag (må gerne være ens)
- lav en billedtekst

EKSEMPEL FRA WORDPRESS




 fotograf_soegemaskine_optimering_wordpress.jpg
 07/02/2013
 3008 x 2000
[Rediger billede](#)
[Slet permanent](#)

Titel: fotograf_soegemaskine_o
 Billedtekst:
 Alt Tekst:
 Beskrivelse:
 Indsæt i indlæg

Titel	Foto af naturfotograf
Billedtekst	Naturfotograf Jens Jensen tager et foto
Alt Tekst	Foto af naturfotograf
Beskrivelse	Naturfotograf Jens Jensen tager fotos af naturen, dyr, landets skove og steder

LAV GODE LINKS MELLEM DINE LANDINGSSIDER

Lav både en god menu og genvejs-links inde i teksterne.
Skriv søgeordet i linket - gerne hele sidens overskrift - af hen-
syn til både Google og mennesker.

Gode linktekster:

(Læs mere om) procesoptimering i mindre virksomheder

(Læs mere:) Zoneterapi fjerner smerter

Se her, hvad et bryllupsfoto koster

Dårlige linktekster: Læs mere, Mere, Se her

KURSER

Læringsrige kurser for privatpersoner og professionelle. [Mere](#)

SMÅSKRIDT.DK

Online vejledning om vægttab med små skridt-metoden. [Mere](#)

KLIENTER

Personlig vejledning til private klienter i egen praksis. [Mere](#)

MINDFUL SPISNING-BOGEN

Både som almindelig bog og som e-bog til iPad via iBooks. [Mere](#)

KLUMMER

Klummer om sundhed med en personlig vinkel. [Mere](#)

TILBAGEMELDINGER

“Tusind tak for dit foredrag her i Gudme d. 26/2 2013. Det var utroligt interessant at få et indblik i dit nytænkende syn på sundhed, som du formidler med humor og god publikumskontakt. Vi håber på snart at kunne præsentere dig her igen.”

02.01.2013

SmåSkridt.dk er åbnet i version 2.0 med helt nyt slankeprogram: 100 dage - 100 små skridt. Du er velkommen til at gå med. Du kan starte når som helst og hvor som helst. Det er vægttab på den menneskelige og realistiske måde - fri for kur og kalorietælling. [Mere](#)

23.12.2012

Åbent foredrag om vægttab i København søndag 6. januar kl. 14. [Mere](#)

08.12.2012

Det lette slankekursus. Fra januar 2013. [Mere](#)

03.12.2012

Nu er du se og høre hele interviewet med Per Brændgaard og Uffe Damborg fra Bogforum 2012 på YouTube [Mere](#)

ANDRE METODER TIL SYNLIGHED

Få andre til at linke til din hjemmeside

Link selv til andre relevante hjemmesider

Vær aktiv på sociale medier

Opret dig på Google Places

Få en G+ profil, og sørg for at linke den med din hjemmeside eller blog (Google Authorrank)

DEN BEDSTE SEO-METODE: BLOG

Skriv blogindlæg om det, du interesserer dig for og gerne vil være kendt for

Blog på egen hjemmeside, hvis du skal have trafikken herind
- Wordpress på eget domæne

Blog på Blogspot (ejet af Google), hvis den ikke behøver være på dit eget domæne

Sørg for at linke bloggen med din Google+ profil

TJEK DIN PLACERING PÅ GOOGLE

Stol ikke på din egen computer!

Brug Google Analytics

eller

www.ungoogle.dk

GODT NYT - DET ER IKKE SÅ SVÆRT

- hold fokus på at skrive gode tekster og blogindlæg om det du arbejder med til daglig, ved mest om og gerne vil findes på
- du behøver ikke gøre det "færdigt" - lidt ad gangen er kun godt