

Sådan bliver du synlig, får flere kunder og sikrer din topline



Christina Søndergaard
Online Marketingchef

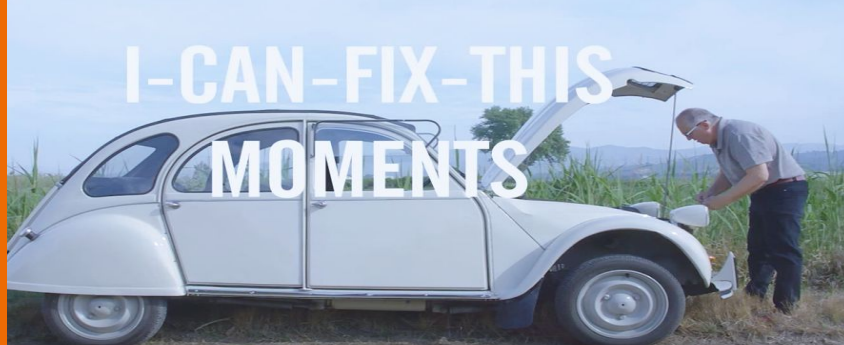
Hvem er atriumWeb?

- Digitalt bureau
- Beliggende i Egå, nord for Århus
- Vi har været i gang i 5 år
- Vi leverer unikke, responsive hjemmesider
- ... og online marketing som certificeret Google Partner
 - Google AdWords
 - Google Analytics
 - Google My Business
 - SEO
 - Facebook
- Vores kunder?



Hvorfor er synlighed vigtig?

- Vi lever i mikro-øjeblikke
- <https://youtu.be/UwQhK4U-N2k>



Synlighed på Google

- Vi Googler!
 - For vejledning, hjælp, informationer, inspiration, kontaktinformationer, rutevejledning osv.
- Google er altafgørende
 - Markedsandel på 91,71% i verden
 - Markedsandel på 95,89% i Danmark
- Hvornår bruger du Krak? Eller Bing?
- Der er 3 veje til synlighed på Google



Ca. 382.000 resultater (0,38 sekunder)

Transport i Vejle - WW-trans klarer det hele - ww-trans.dk

Announce www.ww-trans.dk/flytning 40 27 36 91

Få et uforglippede tilbud i dag.

Åsgirsvej 14, Fredericia - Åben i dag · 07.30-18.00

Kontakt Erhverv
Flytteforespørgsel Privat

Flytning & Opbevaring - Få et tilbud på din flytning - j-odum.dk

Announce www.j-odum.dk/flytteservice

Vi klarer alle former for flytning, opbevaring & specialopgaver. Se mere her.

Flytning i Aarhus - Nænsom transport af flyttegods - flytteservice.dk

Announce www.flytteservice.dk

Flytning er en tillidssag



Åbningstider

A Universal Transport

Fragtservice
Stiftsvej 11 · 75 84 33 11

WEBSITE RUTEVEJL

B Brdr. Larsen transport. Vejle ApS

Englandsvej 13 · 75 72 36 22

WEBSITE RUTEVEJL

C Thygesen Transport A/S

Fragtservice
DTC Torvet 53 C · 75 72 57 00

WEBSITE RUTEVEJL

Flere steder

Universal Transport & Flytteforretning - Et erfarent transport og flyttefirma

www.universal-transport.dk

Velkommen til Universal Transport & Flytteforretning ... Stiftsvej 13,7100 Vejle ... er beliggende ved Dansk Transport Center DTC i Vejle nord ud til motorvej E45. Lagerhotel · Vognpark · Flytning · Vi tilbyder

Transportfirmaer Vejle - Krak.dk

www.krak.dk/transportfirmaer/vejle/sog.cs

Transportfirmaer - vognmandsforretninger, vognmandsvirksomheder, vognmænd, transportfirmaer, godstransport, containere, grus - firmaer, adresser, ...

Kontakt os - Universal-Transport

www.universaltransport.dk/kontakt_os.php

Universal Transport og Flytteforretning ApS. Stiftsvej 13., 7100 Vejle. Tlf.: 75843311. Fax.: 75843731. Cvr.: 27272479. firma@universaltransport.dk. Kontakt ...

Transport | VisitVejle

www.visitvejle.dk/vejle/transport

Vejle er centralt beliggende ved den østjyske motorvej, E45, og den internationale ... På rejseplanen.dk kan du planlægge din rejse med offentlig transport.

Universal Transport og Flytteforretning - Vejle - Se Regnskaber, Roller ...

www.proff.dk/firma/universal-transport-og.../vejle/transport-og.../13402169-1/

Proff.dk giver dig firmainformation om Universal Transport og Flytteforretning. Find vejbeskrivelse, kontakinfo, regnskabstal, ledelse, bestyrelse og ejere.

Bulow Transport

bulowtransport.dk

Vi er et firma i vejle der har kørt transport siden 1999, både Danmark og udland. Vi yder en god service til vores kunder, og gør meget i at have en tæt dialog da ...

Velkommen til Brdr. Larsen Int. Transport

www.brdr-larsen.dk

Med 125 års erfaring i transport og logistik er Brdr. Larsen et sikkert valg! ... Brdr. Larsen Transport Aps - Englandsvej 13 · 7100 Vejle · Tlf: 75 72 36 22 · E-Mail: ...

Transportfirmaer Vejle - De Gule Sider

https://www.degulesider.dk/transportfirmaer/vejle/sog.cs

Transportfirmaer - vognmænd, transport, transportfirmaer, containere, flytteforretninger, ... Firmaet ligger i Horsens og tager også imod kunder fra Vejle.

Hjælp til transport - vejle.dk

www.vejle.dk > ... > Ældre og pension > Personlig og praktisk hjælp samt hjælpemidler

Du kan på følgende sider finde oplysning omkring forskellige former for hjælp til transport. Det gælder både transport til dig og en ledsager, hvis du har behov for ...

Thygesen Transport A/S: Specialtransport til tiden

thygesen-transport.dk

Vi er eksperter i transport såvel som krævende specialtransport - blandt andet af nær i alle ... Thygesen Transport A/S ... Transvej 8, DK-7100 Vejle; Tel.

Kurer & Expresstransport

Announce www.lp-transport.dk

Vi håndterer det meste så længe det er noget vi kan løfte.

Søgninger relateret til transport vejle

Organiske resultater - Forbedres med SEO



8000, Aarhus - Fra din internetadresse - Brug præcis ... Få flere oplysninger

Hjælp Send feedback Privatliv Vilkår



Google My Business

- Sammensmeltning af Google Maps og Google+
- Bliv fundet i **lokale** søgninger
- Bliv placeret på Google Maps med en markør
- Hold dine informationer opdaterede, så folk altid kan kontakte dig
- Saml anmeldelser
- **Alle** virksomheder bør have en Google My Business profil



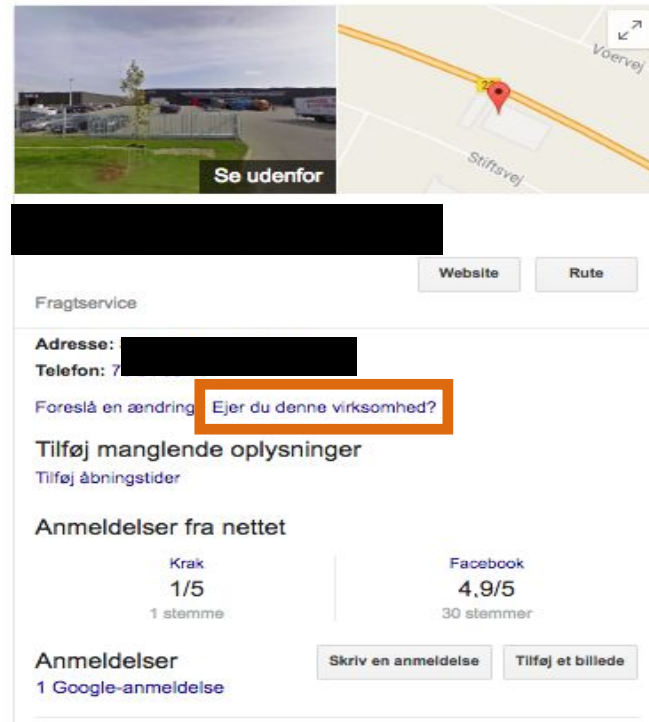
Google My Business

- Har du en Google My Business profil?
- Ejer du den selv, eller gør en anden?
- Find ud af det ved at Google dig selv



Google My Business

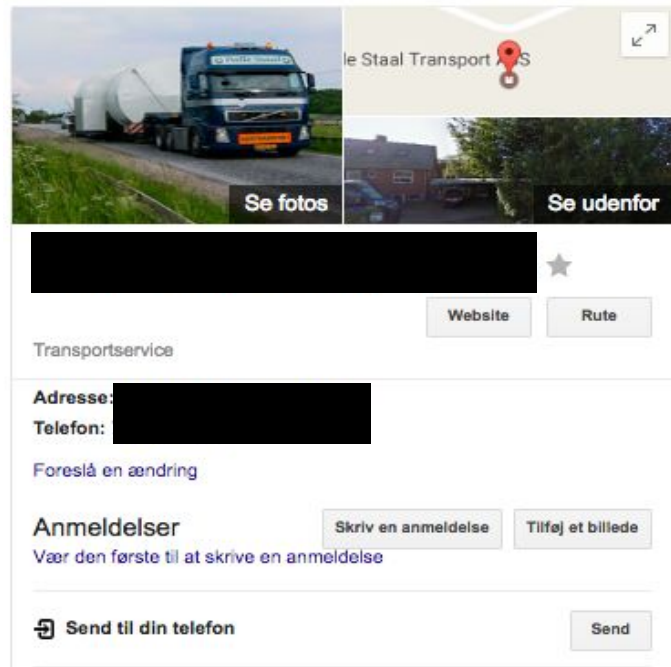
- Google har oprettet en midlertidig profil med informationer fundet på internettet
- Der er ikke taget ejerskab over profilen
- Tag ejerskabet og kom i gang!



The screenshot shows a Google My Business profile for a business named "Fragtservice". At the top, there is a photo of a parking lot with a sign that says "Se udenfor" and a map showing the location on a street labeled "Stiftsvej". Below the photo and map, there are buttons for "Website" and "Rute". The business name "Fragtservice" is displayed. The address and phone number are redacted with black boxes. A link "Foreslå en ændring" is followed by a button "Ejer du denne virksomhed?". Below this, there are options to "Tilføj manglende oplysninger" and "Tilføj åbningstider". The "Anmeldelser fra nettet" section shows two reviews: one from "Krak" with a rating of 1/5 and 1 stemme, and one from "Facebook" with a rating of 4,9/5 and 30 stemmer. At the bottom, there are buttons for "Skriv en anmeldelse" and "Tilføj et billede".

Google My Business

- Profilen er oprettet og der er taget ejerskab over den
- Er det din? Så ligger den på en Googlekonto, som du har adgang til
- Er det ikke din?
 - Måske et bureau, en tidligere medarbejder har oprettet den?
 - Ejerskabet *kan* overføres af Google, men det tager tid



Google My Business

Log in her: <https://www.google.com/business/>

Google My Business

Log ind Kom på Google

Startside Bliv fundet Få forbindelse til dine kunder Nem administration Ofte stillede spørgsmål

Få din virksomhed på Google helt gratis

Nyhed - Med Google My Business kan du få direkte forbindelse til dine kunder, uanset om de søger efter dig i Google Søgning, Google Maps eller Google+.

Kom på Google

Bliv vist på Google

Giv kunderne de rette oplysninger

Skab langvarige relationer



Virksomhedens navn

Land/region

Danmark

Adresse

Postnummer

By

Angiv byens fuldstændige navn.

Primær firmatelefon



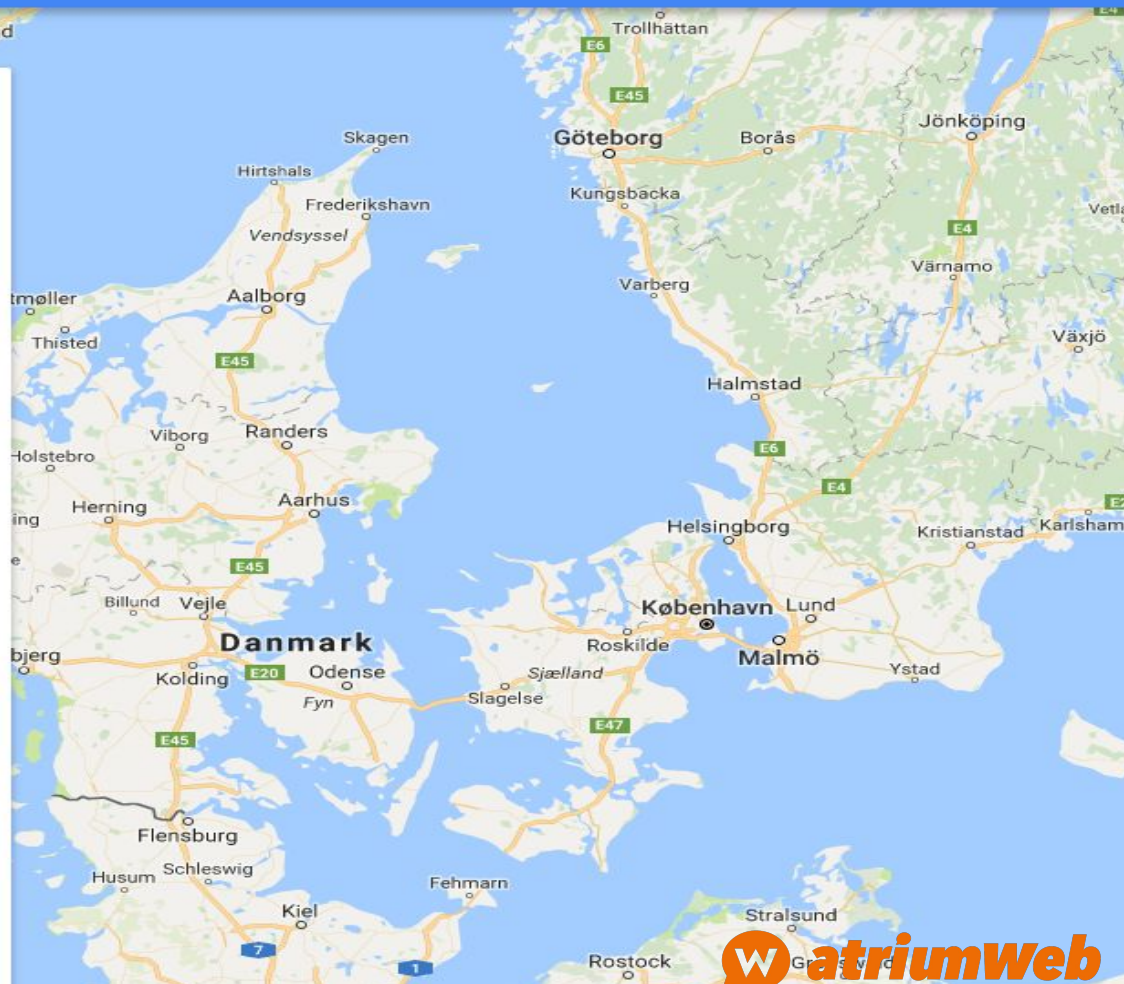
Kategori

Indtast en kategori

Jeg leverer varer og tjenesteydelser til mine kunder på deres adresse – [Vigtige oplysninger](#)

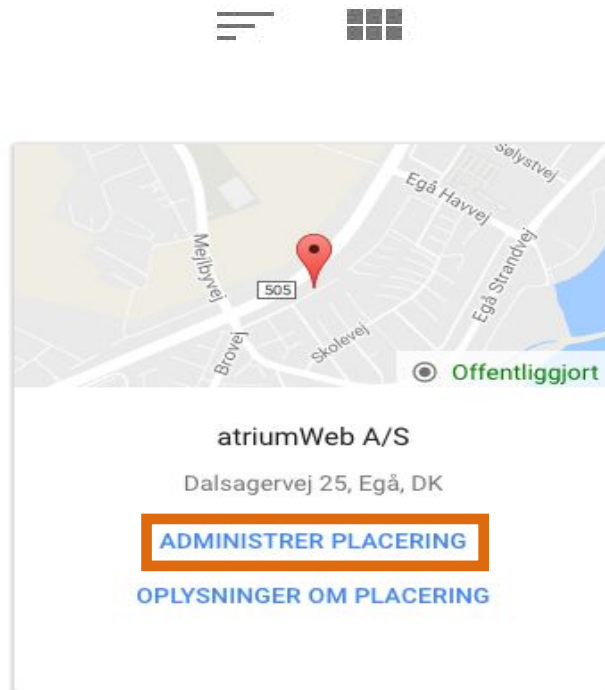
Ja Nej

Fortsæt



Google My Business

- Listevisioning / Kortvisning
- Vælg kortvisning
- Vælg “administrer placering”
- Du har nu følgende menu:
 - Start
 - Oplysninger
 - Billeder
 - Anmeldelser
 - Indsigt



Google My Business

Oplysninger

- Er dit firmanavn skrevet korrekt?
- Har du indstillet din kategori og evt. underkategori?
- Er din adresse indstillet korrekt?
 - Er det indstillet, at du servicerer kunder på deres adresser og i hvilken radius fra virksomhedsadressen?
- Har du indstillet åbningstider/tefontid?
- Har du indstillet telefonnummer?
- Er linket til din hjemmeside korrekt?

The screenshot shows the Google My Business mobile app interface for 'atriumWeb A/S'. The top navigation bar includes 'START', 'OPLYSNINGER', 'BILLEDER', and 'ANMELDELSER'. The main content area displays the business name 'atriumWeb A/S' with a blue background and a list of services: 'Webdesigner, Grafisk designer, Webhostingvirksomhed, Markedsføringskonsulent, Marketingvirksomhed'. Below this, the location is listed as 'Betjener kunder inden for 200 kilometer fra Dalsagervej 25 8250 Egå'. A table shows the opening hours for each day of the week: Monday (08.15-15.45), Tuesday (08.15-15.45), Wednesday (08.15-15.45), Thursday (08.15-15.45), Friday (08.15-14.45), Saturday (Lukket), and Sunday (Lukket). There is also a section for 'Tilføj særlige åbningstider', a phone number '32 15 50 70', a website link 'http://www.atriumweb.dk/', and a 'Tilføj billeder' button. At the bottom, there is a section for 'Offentliggjort' with links to 'Google Søgning', 'Google Maps', and 'Google+'. A dropdown menu at the bottom left says 'Luk eller fjern denne fortegnelse'.



Google My Business




Billeder

- Har du uploadet dit logo, et profilbillede og et forsidebillede?
- Overvej at tilføje billeder i kategorierne:
 - Indendørs
 - Udendørs
 - Arbejdsbilleder
 - Billeder af dit team

atriumWeb A/S





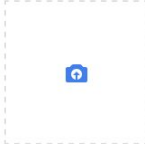
START OPLYSNINGER **BILDER** ANMELDELSER INDSIGT

Identitetsbilleder Hvad er det?



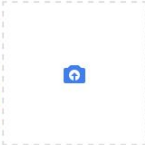
Skift profilbillede Skift logo Skift forsidebillede

Indendørsbilleder





Tilføj et billede

Udendørsbilleder

Tilføj et billede

Arbejdsbilleder

Google My Business

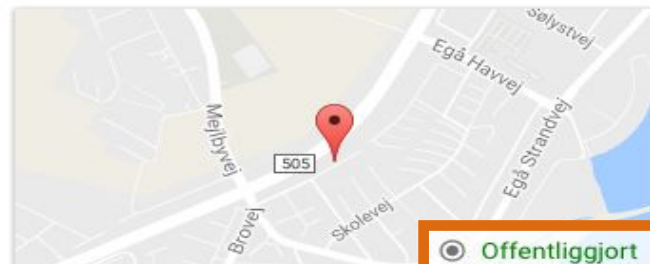
Bekræftelse af profilen

- Google kræver, at du beviser ejerskabet, før profilen og evt. ændringer offentliggøres
- Ofte kræves dette via post (en kode sendes, som skal indtastes inden 30 dage)
- Indimellem tillades bekræftelse via opkald eller SMS

Stedet skal bekræftes

Dine redigeringer vises først på Google, når du bekræfter din virksomhed. [Få flere oplysninger](#)

[BEKRÆFT NU](#) [BEKRÆFT PLACERING IGEN](#)



Hvad er Google AdWords?

- Annoncer på Google, der linker til din hjemmeside.
- Men AdWords er også:
 - Bannerreklamer på andre hjemmesider og i apps
 - Reklamevideoer på YouTube
- AdWords er din chance for at komme øverst, når kunderne leder efter din service
- Dine annoncer vises, når en person søger efter de søgeord du har valgt
- Du betaler kun, når en person klikker på dine annoncer



Sådan finder du de rigtige søgeord

Korte generiske søgeord

- Flere søgninger
- Mere konkurrence = dyrere pr. klik
- Længere fra købshandlingen

Longtail-søgeord

- Færre søgninger
- Mindre konkurrence = billigere pr. klik
- Tættere på købshandlingen



Sådan finder du de rigtige søgeord

Eksempel: Blomsterhandler

Generiske søgeord

“Blomster”

“Blomsterbuket”

“Blomsterdekoration”

“Blomsterhandler”

Longtail-søgeord

“Blomster fra pluk til buket”

“Smuk blomsterbuket Vejle”

“Blomsterdekoration til
jubilæumsfest”

“Billig blomsterhandler Vejle”



Sådan finder du de rigtige søgeord

- Hvad er **formålet** med søgningen?
- Ønsker brugeren at finde svar?
- Er brugeren klar til at lægge penge i din hånd?
- Altså: Hvor er brugeren henne i købsprocessen ved en specifik søgeterm?



Husk god struktur på kontoen

Relevans, relevans, relevans!

- God struktur = bedre og *billigere* resultater
- Får folk en annonse om det, de søger efter?
- Kommer folk til en landingside om det, de har søgt efter?



Husk god struktur på kontoen

Går godt i samme annonceregruppe:

- “Brugte biler til salg Vejle”
- “Brugte biler til salg”
- “Gode brugte biler”
- “Salg af brugte biler”

Går IKKE i samme annonceregruppe:

- “Nye biler”
- “Brugte biler”
- “Nye stationcars”
- “Gul Ford Escort til salg”



Målretning

Hvem skal se dine annoncer?

- Alle danskere?
- Folk, der viser interesse, eller befinder sig i Vejle + 30 km.?
- Folk der befinder sig i Aalborg, Aarhus, Odense og København?

Med nærmere geografisk afgrænsning

- Anvend gerne generiske søgeord

Uden nærmere geografisk afgrænsning

- Vær forsigtig med generiske søgeord, hvis du ikke leverer i hele det målrettede område



Sådan finder du de rigtige søgeord

Værktøj: AdWords Søgeordsplanlægning

The screenshot shows the Google AdWords 'Søgeordsplanlægning' (Keyword Planner) interface. The navigation bar includes 'Start', 'Kampagner', 'Muligheder', 'Rapporter', and 'Værktøjer'. The main content area is titled 'Søgeordsplanlægning' and asks 'Hvor vil du begynde?'. It features three main sections:

- Find nye søgeord, og få data for søgevolumen** (Find new keywords, and get data for search volume):
 - Søg efter nye søgeord ved hjælp af en sætning, et website eller en kategori
 - Hent data om søgevolumen og tendenser
 - Kombiner søgeordslister for at få nye søgeord
- Planlæg dit budget, og få prognoser** (Plan your budget, and get forecasts):
 - Hent prognoser for klik og omkostningseffektivitet

A dropdown menu is open under 'Værktøjer', listing various tools. The 'Søgeordsplanlægning' option is highlighted. Three orange callout boxes with arrows point to specific parts of the interface:

- Callout 1:** Points to the 'Find nye søgeord...' section, with the text: 'Hvis du ikke aner, hvor du skal starte'.
- Callout 2:** Points to the 'Planlæg dit budget...' section, with the text: 'Hvis du vil teste søgeordsidéer'.
- Callout 3:** Points to the 'Kombiner søgeordslister...' option, with the text: 'Hvis du vil kombinere søgeord og teste'.

Sådan finder du de rigtige søgeord

Værktøj: AdWords Søgeordsplanlægning

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. The top navigation bar includes 'Google AdWords', a dropdown menu, and links for 'Start', 'Kampagner', 'Muligheder', 'Rapporter', and 'Værktøjer'. The main heading is 'Søgeordsplanlægning' with the subtext 'Hvor vil du begynde?'. A green callout box says 'Find nye søgeord, og få data for søgevolumen'. Below this is a form titled 'Søg efter nye søgeord ved hjælp af en sætning, et website eller en kategori'. The form has several sections: 'Indtast ét eller flere af følgende:' with a text input field containing 'Eksempelvis blomster eller brugte biler'; 'Din landingsside' with a text input field containing 'www.energitilskud-danmark.dk'; 'Din produktkategori' with a dropdown menu; 'Målrkning' with buttons for 'Danmark', 'Dansk, Engelsk', 'Google', and 'Negative søgeord'; 'Datointerval' with a button for 'Vis gns. antal månedlige søgninger for: seneste 12 måneder'; 'Tilpas din søgning' with buttons for 'Søgeordsfiltre', 'Valgmuligheder for søgeord', and 'Søgeord, der skal inkluderes'. To the right of the form is a section 'Før du begynder' with text: 'Sådan bruger du Søgeordsplanlægning', 'Sådan kan du se dine organiske data', and 'Er du ved at oprette en kampagne på Displaynetværket? Så prøv Søgeordsplanlægning.'. Two orange callout boxes with arrows point to the form: one pointing to the 'Indtast webadresse' field and another pointing to the 'Målrkning' section. Below the form are two links: 'Hent data om søgevolumen og tendenser' and 'Kombiner søgeordslister for at få nye søgeord'. At the bottom is a section 'Planlæg dit budget, og få prognoser' with a link 'Hent prognoser for klik og omkostningseffektivitet'.

Indtast webadresse
Din? En konkurrents? Pinterest?
En blog?

Indtast målrkning

Sådan finder du de rigtige søgeord

Værktøj: AdWords Søgeordsplanlægning



Søgeordsplanlægning

Hvor vil du begynde?

Find nye søgeord, og få data for søgevolumen

- Søg efter nye søgeord ved hjælp af en sætning, et website eller en kategori

Hent data om søgevolumen og tendenser

Valgmulighed 1: Indtast søgeord

energiltsekud
søg energiltsekud
hvordan søges energiltsekud
ansøg om energiltsekud
hvad er energiltsekud

Valgmulighed 2: Upload fil

Vælg fil...

CSV-, TSV- eller tekstfiler accepteres. Flere oplysninger

Måltretning ?

Danmark ✎

Google ✎

Negative søgeord ✎

Datointerval ?

Vis gns. antal månedlige søgninger for: seneste 12 måneder ✎

Hent søgevolumen

- Kombiner søgeordlister for at få nye søgeord

Planlæg dit budget, og få prognoser

- Hent prognoser for klik og omkostningseffektivitet

Før du begynder

Sådan bruger du Søgeordsplanlægning

Sådan kan du se dine organiske data

Er du ved at oprette en kampagne på Displaynetværket? Så prøv Søgeordsplanlægning.

Indtast søgeordene du vil teste

Indtast måltretning

Sådan finder du de rigtige søgeord

Værktøj: AdWords Søgeordsplanlægning

Google AdWords

Start Kampagner Muligheder Rapporter **Værktøjer**

Søgeordsplanlægning

Hvor vil du begynde?

Find nye søgeord, og få data for søgevolumen

- Søg efter nye søgeord ved hjælp af en sætning, et website eller en kategori
- Hent data om søgevolumen og tendenser

Kombiner søgeordslister for at få nye søgeord

Liste 1

energitliskud
søg energitliskud
hjælp til energitliskud
rørsolering
gratis rørsolering

Liste 2

århus
odense
københavn
aalborg

Målrretning [?](#)

Danmark

Google

Negative søgeord

Hent prognoser Hent søgevolumen

Før du begynder

Sådan bruger du Søgeordsplanlægning
Sådan kan du se dine organiske data
Er du ved at oprette en kampagne på Displaynetværket? Så prøv Søgeordsplanlægning.

Planlæg dit budget, og få prognoser

- Hent prognoser for klik og omkostningseffektivitet

Indtast to søgeordslister

Indtast målrretning

Sådan finder du de rigtige søgeord

Værktøj: AdWords Søgeordsplanlægning

The screenshot shows the Google AdWords Search Planner interface. On the left, there are navigation tabs: 'Måletræk', 'Din landingsside', 'Måletræk', 'Dansk', 'Engelsk', 'Søgevolumentendenser', 'Gennemsnitlige månedlige søgninger', 'Annoncegruppelister', 'Søgeordslister', 'Kolonner', 'Download', and 'Tilføj alle (633)'. The main area displays a bar chart of average monthly searches from August 2015 to July 2016. Below the chart is a table of search terms with columns for search volume, competition, and suggested bid. Annotations in orange boxes highlight specific parts of the interface: a box around the bar chart is labeled 'Statistik de seneste 12 mdr.', a box around the search terms table is labeled 'Idéer til søgeord', and a box around the search volume column is labeled 'Antal månedlige søgninger'.

Statistik de seneste 12 mdr.

Idéer til søgeord

Antal månedlige søgninger

Søgeord (efter relevans)	Gns. antal månedlige søgninger	Konkurrence	Foreslået bud	Annonceksp. andel	Ejendomsandel
solceller	6.600	Højt	–	–	»
hulmursisolering	2.400	Højt	53,29 kr	–	»
håndværkerfradrag	18.100	Lavt	0,65 kr	–	»
vindmøller	6.600	Mellem	7,06 kr	–	»
hulmursisolering pris	720	Højt	47,91 kr	–	»
solvarme	1.600	Højt	1,48 kr	–	»
eftersolering	320	Højt	17,33 kr	–	»
hereapparat	4.400	Højt	15,27 kr	–	»
lydisolering	1.000	Højt	9,80 kr	–	»
nye vinduer	1.000	Højt	26,82 kr	–	»
gulvisolering	1.000	Højt	5,68 kr	–	»
isolering af loft	880	Højt	40,85 kr	–	»

Sådan finder du de rigtige søgeord

Værktøj: **über** suggest

www.ubersuggest.io

The screenshot displays the ubersuggest.io interface. At the top, a search bar contains the keyword "blomsterbuket" and a list of characters: "_ | a | b | c | e | f | h | i | k | l | o | p | r | s | t | v". Below the search bar is a table of suggestions. Each row consists of a checkbox, a keyword suggestion, and a frequency indicator.

<input type="checkbox"/>	Keyword	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuketter	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket billede	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket fødselsdag	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket online	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket pris	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuketten	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket af frugt	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket københavn	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket bilka	
-		
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket til bryllup	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket abonnement	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket begravelse	
a		
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket aalborg	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuket arvingerne	
<input type="checkbox"/>	blomsterbuketter animationer	
<input type="checkbox"/>	billede af blomsterbuket	
<input type="checkbox"/>	tærring af blomsterbuket	
<input type="checkbox"/>	tegning af blomsterbuket	
<input type="checkbox"/>	binding af blomsterbuket	
b		

Den gode annonce

En god annoncetekst:

- Er *relevant* for søgeordet
- Indeholder søgeordet
- Indeholder en eller flere CTA
- “Call to Action”
- Drager måske folks opmærksomhed med tal
- Skaber lyst til at klikke på annoncen



Annonceudvidelser

Energitilskud Danmark - Sikrer dig størst muligt tilskud

Annonce www.energitilskud-danmark.dk/ 31 32 93 14

Vi hjælper med alt. Læs mere her.

Vi hjælper dig gratis · Gør energitilskud simpelt · Sikrer dig størst tilskud

Om tilskudsordningen

For erhverv

Bestil konsulentbesøg

Få gratis rørisolering

Opkaldsudvidelse

Infoudvidelser

Undersidelinks

Opsætning af opkaldsudvidelse

Google AdWords

Start **Kampagner** Muligheder Rapporter Værktøjer

Søg

Alle kampagner

atweb_Energitilskud DK

Løbesko

Løbesko

atriumWeb A/S (cs) > atriumWeb A/S (fl) > atriumWeb A/S > Alle kampagner > Løbesko >

Annoncegruppe: **Løbesko**

Kladder Tilføjet: 01/05/2016 - 27/09/2016

● Aktiv Type: **Standard** Annoncegruppebud (Maks. CPC) **15,00 kr.** Rediger

Indstillinger Annoncer Søgeord Målgrupper **Annonceudvidelser** Dimensioner

Vis: **Opkaldsudvidelser** Indtægt fjernede Segmentér Filter Kolonner Vis ændringshistorik

Telefonnummer	Status	Klik ? ↓	Eksp. ?	Gns. CPC ?	Pris ?	Gns. position ?	Konverteringer ?	Pris / konv. ?	Konverteringsrate ?	Alle konv. ?
Dine opkaldsudvidelser har ikke statistik for det valgte datointerval.										

Få flere oplysninger om opkaldsudvidelser

+ UDVIDELSE Rediger Kampagneudvidelse Annoncegruppeudvidelse

Opkaldsudvidelse til annoncegruppe

Der er ikke blevet valgt Opkaldsudvidelser til denne annoncegruppe. Klik på "+ Udvidelse" for at føje en udvidelse til denne annoncegruppe.

Vælg "annonceudvidelser"

Vælg "Opkaldsudvidelser"

Vælg "+Udvidelse"

Vælg om udvidelsen skal gælde for hele kontoen, kampagnen, eller kun annoncegruppen

Opsætning af opkaldsudvidelse

Vælg telefonnumre, der skal bruges sammen med denne kampagne.

Telefonnumre: Vælg telefonnumre: 0
Der er ingen tilgængelige telefonnumre. Der er ikke valgt nogen telefonnumre.

+ Nyt telefonnummer

Vis denne udvidelse på alle enheder. Rediger

Opkaldsudvidelse til kampagne

Der er ikke blevet tilføjet Opkaldsudvidelser på kampagner. Klik på "+ Udvidelse" for at tilføje en udvidelse på kampagne.

Nyt telefonnummer

Telefonnummer:
Eksempel på telefonnummer: 32 12 34 56

Vis min annonce med Et Google-viderestillingstelefonnummer, og brug opkaldsrapportering. Når du vælger dette, accepterer du samtidig servicevilkårene for Google Voice og privatlivspolitikken. [Flere oplysninger](#)

Mit eget telefonnummer (brug ikke opkaldsrapportering)

Foretrukken enhed Mobil

Avanceret

Start- og slutdatoer -

Planlægning Vis dette telefonnummer døgnet rundt alle ugens syv dage + Opret tilpasset plan

Rapporter telefonopkaldsudvidelser Tæl opkald som telefonopkaldskonverteringer

Indtast telefonnummer

Kræver konverteringssporing

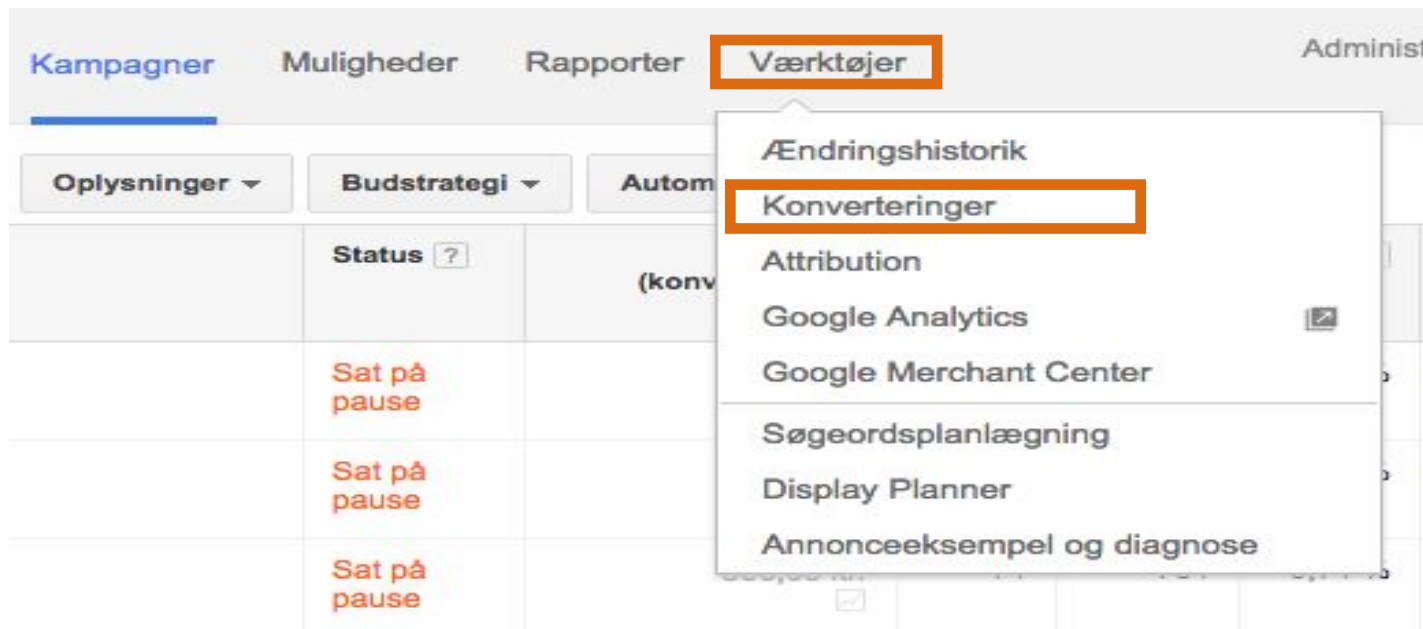
Supportcenter: [www.google.com/ads/opsætning](#), [1-800-999-8888](#) og [support.google.com/ads](#). For mere information om annoncer på tværs af enheder, se [Annoncer på tværs af enheder](#).
© 2018 Google LLC. Alle rettigheder forbeholdes. [Tilslutning til annoncer](#) og [Annoncer på tværs af enheder](#) er varemærker for Google LLC. [Flere oplysninger](#)

Konverteringssporing

- Spor resultaterne!
 - Kontaktformularer
 - Nyhedsbrevstilmeldinger
 - Køb i webshop (spor med konkret værdi)
 - Opkald
- Sporing på hjemmesiden kræver indsættelse af sporingskode



Konverteringssporing



The screenshot shows a web interface for campaign management. At the top, there are navigation tabs: 'Kampagner', 'Muligheder', 'Rapporter', 'Værktøjer', and 'Administ'. The 'Værktøjer' tab is selected and highlighted with an orange box. Below the tabs, there are three dropdown menus: 'Oplysninger', 'Budstrategi', and 'Autom'. A table is visible below these menus, with a 'Status' column containing three entries: 'Sat på pause'. A dropdown menu is open from the 'Værktøjer' tab, listing several options: 'Ændringshistorik', 'Konverteringer' (highlighted with an orange box), 'Attribution', 'Google Analytics', 'Google Merchant Center', 'Søgeordsplanlægning', 'Display Planner', and 'Annonceeksempel og diagnose'.

Oplysninger	Budstrategi	Autom
	Status ?	(konv
	Sat på pause	
	Sat på pause	
	Sat på pause	

- Ændringshistorik
- Konverteringer
- Attribution
- Google Analytics
- Google Merchant Center
- Søgeordsplanlægning
- Display Planner
- Annonceeksempel og diagnose


Konverteringssporing - Telefonopkald


Google AdWords


Start Kampagner Muligheder Rapporter **Værktøjer**


1 Konverteringskilde 2 Indstillinger 3 Gennemse og installer

Vælg kilden til de konverteringer, du gerne vil spore.


Website
Spor køb, indsendelse af formularer eller andre handlinger ved at tilføje et tag på dit website. Flere oplysninger
Vælg


App
Spor appdownloads eller handlinger i appen ved at tilføje et kodestykke i din app. Flere oplysninger
Vælg


Telefonopkald
Spor opkald til din virksomhed ved at bruge et Google-viderestillingsnummer eller ved at tilføje et tag på dit website. Flere oplysninger
Vælg


Import
Spor offline eller online konverteringer ved at uploade data fra et andet system. Flere oplysninger
Vælg

Konverteringssporing - Telefonopkald

konverteringer, du gerne vil spore.

ndelse af
andre
at tilføje et tag
ere

Vælg

App

Spor appdownlo
handlinger i app
tilføje et kodestyk
Flere oplysninger

Konverteringer af telefonopkald

Vælg kilden til de opkald, du ønsker at spore:

- Opkald fra annoncer med opkaldsudvidelser eller opkaldsannoncer
Kræver Google-viderestillingsnumre, der kun er tilgængelige i visse lande. [Få flere oplysninger](#)
- Opkald til et telefonnummer på dit website
Kræver tilføjelse af et tag på dit website og anvendelse af Google-viderestillingsnumre, der kun er tilgængelige i visse lande. [Få flere oplysninger](#)
- Klik på dit telefonnummer på dit mobilwebsite
Kræver tilføjelse af et tag på dit mobilwebsite. [Få flere oplysninger](#)

Hvis du bruger et andet system til at spore opkald, der fører til salg eller andre konverteringer, kan du importere disse konverteringer. [Få flere oplysninger](#)

Fortsæt

Annuller

ktionelle retningslinier | Privatlivspolitik

Konverteringssporing - Telefonopkald

Google AdWords [Redacted] Start Kampagner Muligheder Rapporter Værktøjer

✓ Konverteringskilde 2 Indstillinger

Ny konverteringshandling: Opkald fra annoncer

Lad os starte med nogle grundlæggende oplysninger om denne konverteringshandling, f.eks. hvor meget den er værd for din virksomhed.

Navn	Opkald	✎
Værdi	Der spores ingen værdi	✎
Opkaldsvarighed	40 sekunder	✎
Antal	En konvertering	✎
Konverteringsperiode	30 dage	✎
Kategori	Kundeemne	✎
Medtag i "Konverteringer"	Ja	✎

[Gå og fortsæt](#) [Annuller](#)

© 2016 Google | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

Navngiv sporingen

Skal det tildeles økonomisk værdi?

Hvor længe skal opkaldet vare?

Alle eller unikke opkald?

Hvor mange dage efter klikket kan konverteringen ske?

Hvad er en konvertering for dig?

Skal den tælles med?

Konverteringssporing - Telefonopkald

Rediger telefonnummer ✕

Telefonnummer Danmark 31329314

Eksempel på telefonnummer: 32 12 34 56

Opkaldsrapportering ? Til Fra

Der oprettes en konverteringshandling til sporing af dine opkaldskonverteringer. [Flere oplysninger](#)

Foretrukken enhed ? Mobil

Avanceret

Start- og slutdatoer ? -

Planlægning ? **Vis dette telefonnummer døgnet rundt alle ugers syv dage**
[+ Opret tilpasset plan](#)

Rapporter telefonopkaldsudvidelser ? Tæl opkald som telefonopkaldskonverteringer

Konverteringshandling Opkald [Administrer konverteringshandlinger](#) ?

⚠ Hvis du redigerer denne udvidelse, opdateres alle de kampagner, der bruger den.


Husk at slå konverteringssporing til under opkaldsudvidelser!

Konverteringssporing - Kontaktformular

Google AdWords [Account ID] Start Kampagner Muligheder Rapporter **Værktøjer**


1 Konverteringskilde 2 Indstillinger 3 Gennemse og installer

Vælg kilden til de konverteringer, du gerne vil spore.




Website
Spor køb, indsendelse af formularer eller andre handlinger ved at tilføje et tag på dit website. Flere oplysninger

Vælg




App
Spor appdownloads eller handlinger i appen ved at tilføje et kodestykke i din app. Flere oplysninger

Vælg



Telefonopkald
Spor opkald til din virksomhed ved at bruge et Google-viderestillingsnummer eller ved at tilføje et tag på dit website. Flere oplysninger

Vælg



Import
Spor offline eller online konverteringer ved at uploade data fra et andet system. Flere oplysninger

Vælg

Konverteringssporing - Kontaktformular

Google AdWords - [Redacted] - Start Kampagner Muligheder Rapporter Værktøjer

✓ Konverteringskilde 2 Indstillinger 3 Gennemse og installer

Ny konverteringshandling: Website

Lad os starte med nogle grundlæggende oplysninger om denne konverteringshandling, f.eks. hvor meget den er værd for din virksomhed.

Navn	Kontaktformular	✎
Værdi	Der spores ingen værdi	✎
Antal	Alle konverteringer	✎
Konverteringsvinduer	Konverteringsperioden er 30 dage, perioden til visningskonvertering er 30 dage	✎
Kategori	Kundeemne	✎
Medtag i "Konverteringer"	Ja	✎
Attributionsmodel	Brug modellen "Sidste klik"	✎

Gå og fortsæt Annuller

Navngiv springen

Skal det tildeles økonomisk værdi?

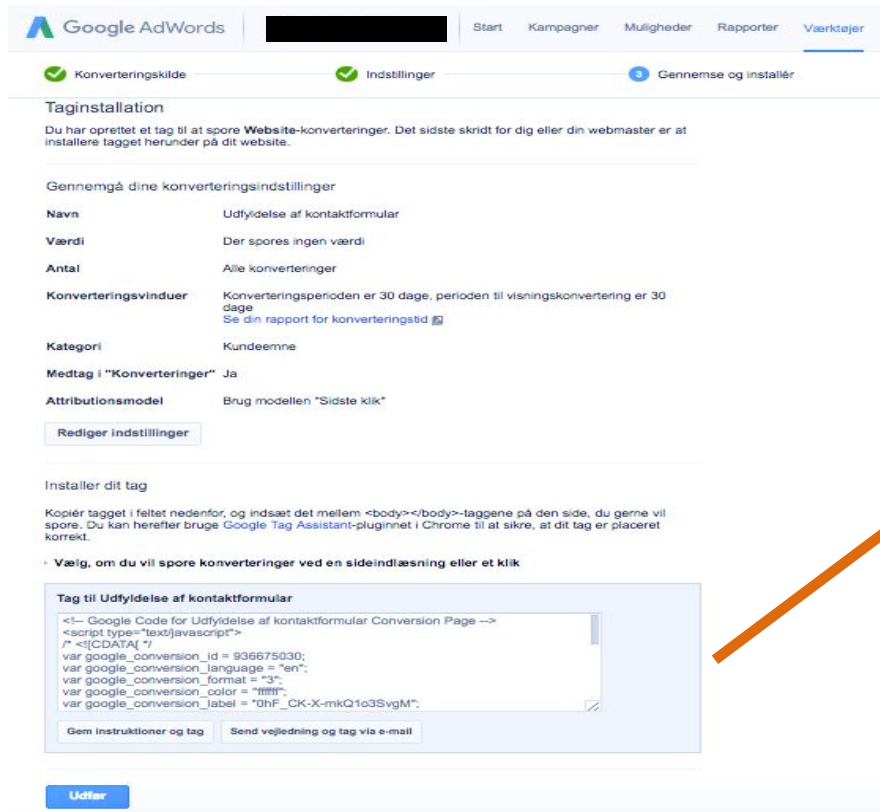
Alle eller unikke konverteringer?

Hvor mange dage efter klikket kan konverteringen ske?

Hvad er en konvertering for dig?

Skal den tælles med?

Konverteringssporing - Kontaktformular



The screenshot shows the Google AdWords interface for setting up conversion tracking. The top navigation bar includes 'Start', 'Kampagner', 'Muligheder', 'Rapporter', and 'Værktøjer'. Below the navigation, there are three status indicators: 'Konverteringskilde' (checked), 'Indstillinger' (checked), and 'Gennemse og installer' (active). The main heading is 'Taginstallation', followed by a brief instruction: 'Du har oprettet et tag til at spore Website-konverteringer. Det sidste skridt for dig eller din webmaster er at installere tagget herunder på dit website.'

The 'Gennemgå dine konverteringsindstillinger' section contains the following details:

- Navn:** Udfydelse af kontaktformular
- Værdi:** Der spores ingen værdi
- Antal:** Alle konverteringer
- Konverteringsvinduer:** Konverteringsperioden er 30 dage, perioden til visningskonvertering er 30 dage. [Se din rapport for konverteringsid](#)
- Kategori:** Kundeemne
- Medtag i "Konverteringer":** Ja
- Attributionsmodel:** Brug modellen "Sidste klik"

A 'Rediger indstillinger' button is located below these settings.

The 'Installer dit tag' section provides instructions: 'Kopier tagget i feltet nedenfor, og indsæt det mellem <body></body>-taggene på den side, du gerne vil spore. Du kan herefter bruge Google Tag Assistant-pluginnet i Chrome til at sikre, at dit tag er placeret korrekt.'

A note states: 'Væg, om du vil spore konverteringer ved en sideindlæsning eller et klik'.

The 'Tag til Udfydelse af kontaktformular' section contains a code editor with the following JavaScript code:

```
<!-- Google Code for Udfydelse af kontaktformular Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 936675030;
var google_conversion_language = "en";
var google_conversion_format = "3";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label = "0hF_CK-X-mkQ1o3SvgM";
]]&gt;</pre><p>Below the code editor are two buttons: 'Gem instruktioner og tag' and 'Send vejledning og tag via e-mail'. At the bottom left, there is a 'Udfør' button.</p></div><div data-bbox="612 433 894 560" data-label="Text"><p>Koden installeres på siden du ønsker at spore (f.eks. bekræftelsesside)</p></div><div data-bbox="785 926 989 985" data-label="Page-Footer"><p><img alt="AtriumWeb logo" data-bbox="785 926 825 985"/> atriumWeb</p></div>
```

Undgå disse hyppige fejl i AdWords

- For løs struktur på kontoen
- For mange og for forskellige søgeord i hver annoncegruppe
- Kun én annonce pr. annoncegruppe
- Valg af kampagnetypen “Søgenetværk med udvalg fra displaynetværk”



Undgå disse hyppige fejl i AdWords

- Manglende søgeordsanalyse
- Manglende måling af resultater og optimering
- Du Googler dig selv!
 - Koster, hvis du klikker
 - Giver dig dårlig statistik, hvis du ikke gør





Christina Søndergaard

Online Marketingchef

32 15 50 70

cs@atriumweb.dk

