

TRANSPORTBRANCHEN

Prioriteringer og muligheder med Google AdWords / Analytics

HVEM ER ANDREAS SOLGAARD?



- Flink fyr
- Partner i Beruf
- Digital kampagne-specialist

HVEM ER  Beruf?

Digitale kampagner:
Opsætning og optimering

Hjemmesider i WordPress:
Design og udvikling

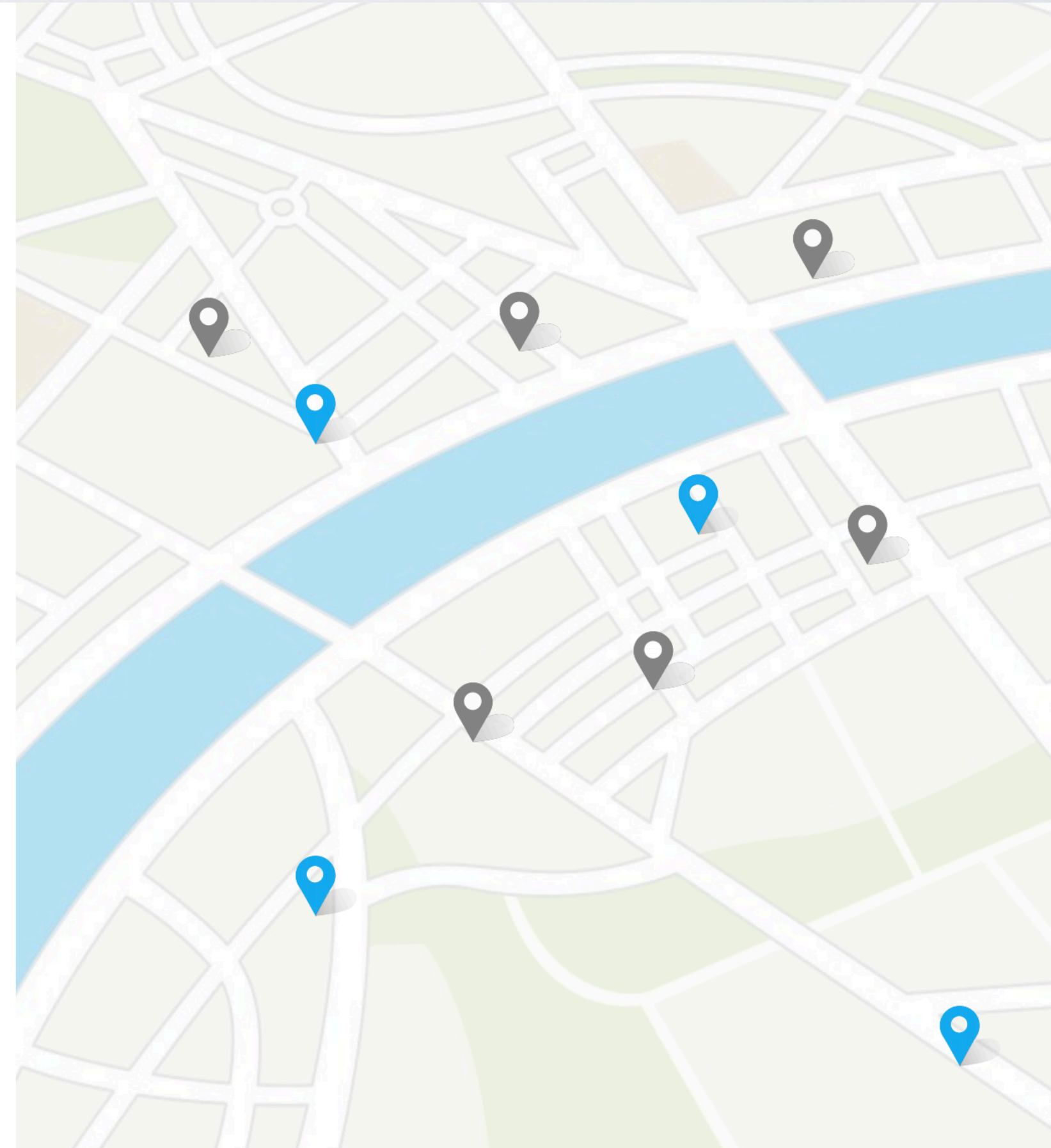




youtube.com/watch?v=UwQhK4U-N2k

Moments vs **Micro Moments**

- 📍 7:05am Text Anna
- 📍 7:45am **Watch Rio 2016 videos**
- 📍 8:12am Reads text from Anna
- 📍 9:03am Sends work email
- 📍 1:23pm **Research vacation destinations**
- 📍 4:29pm Take picture of something cool
- 📍 4:33pm Post picture of something cool
- 📍 5:40pm **Reads dinner recipes**



GOOGLE SERVICES MED MERE END 1 MILLIARD BRUGERE



Succeeding in a micro-moment world

- | Be There
- | Be Useful
- | Be Quick
- | Connect the Dots

■ Be There

| Be Useful

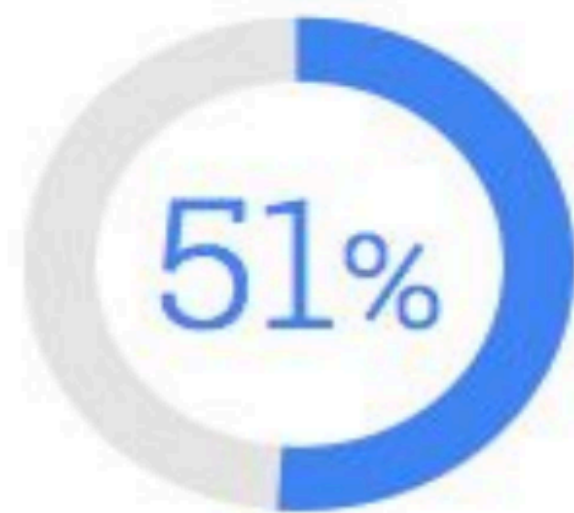
| Be Quick

| Connect the Dots

Be There

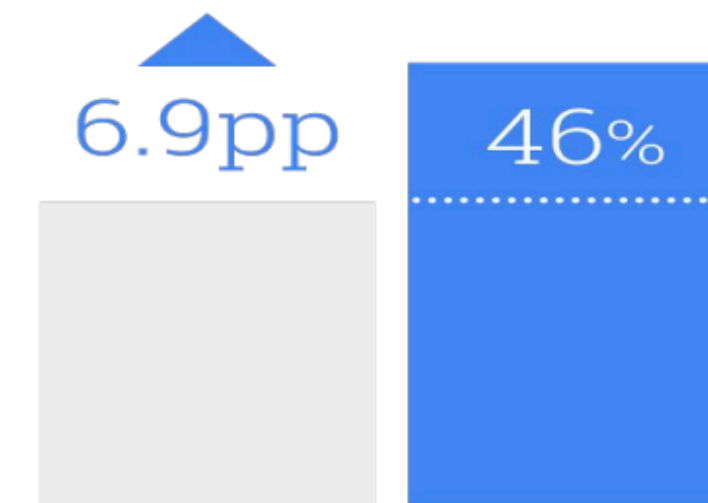
Showing up gets your brand in the game to be chosen, not just seen

Many consumers aren't brand committed



of smartphone users have discovered a new company or product when conducting a search on their smartphones

Being there drives brand awareness



Showing up in mobile search ad results can increase unaided brand awareness by an impressive 46%

| Be There

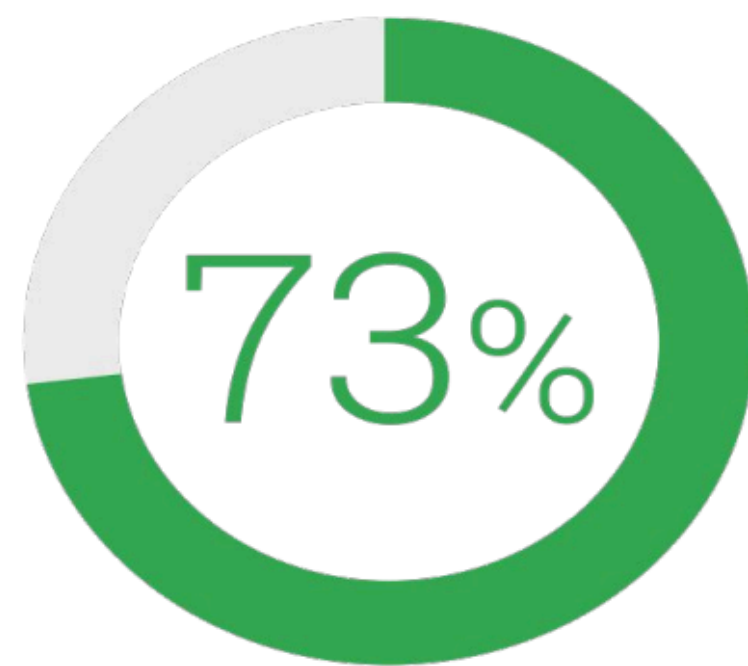
■ Be Useful

| Be Quick

| Connect the Dots

Be Useful

Without utility in the moment, not only will consumers move on, they actually might not ever come back



of consumers say that **regularly getting useful information** from an advertiser is the **most important attribute** when selecting a brand



of smartphone users have bought from a brand **other than their intended one** because the information provided was useful

| Be There

| Be Useful

■ Be Quick

| Connect the Dots



Loading..

Be Quick

If speed thrills, friction kills



of customers will **abandon a site** that takes **over 3 seconds** to load



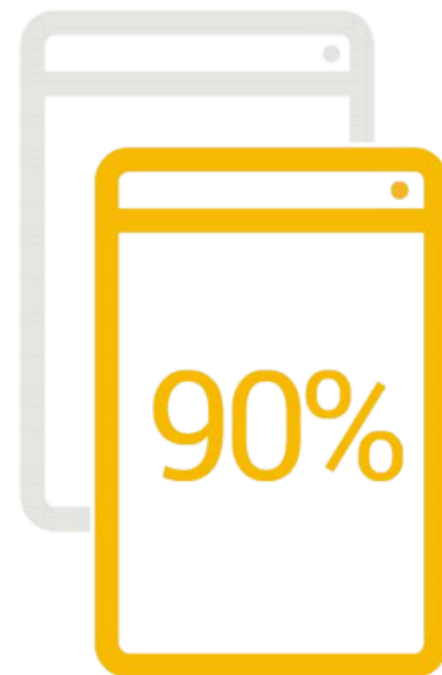
Dissatisfied visitors will **never return to a website** where problems have occurred

| Be There
| Be Useful
| Be Quick
■ Connect the Dots

Connect the Dots

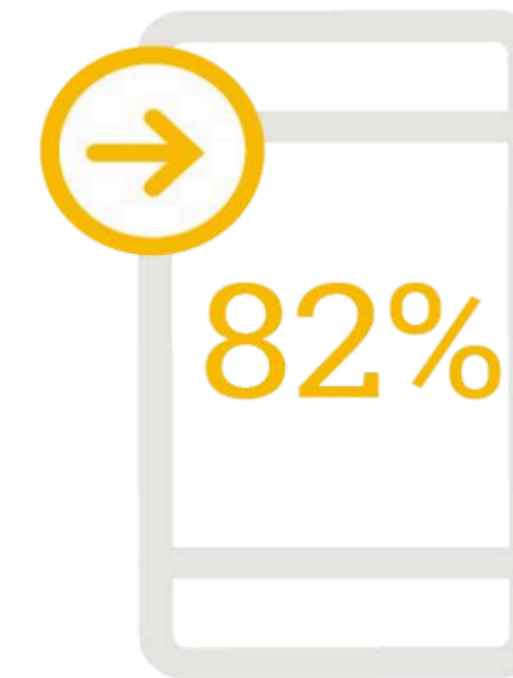
Micro-moments have fragmented the consumer journey

People purchase across screens



of people say they use **multiple screens for everyday activities**, such as booking a hotel or shopping for electronics

Mobile is the new shopping assistant



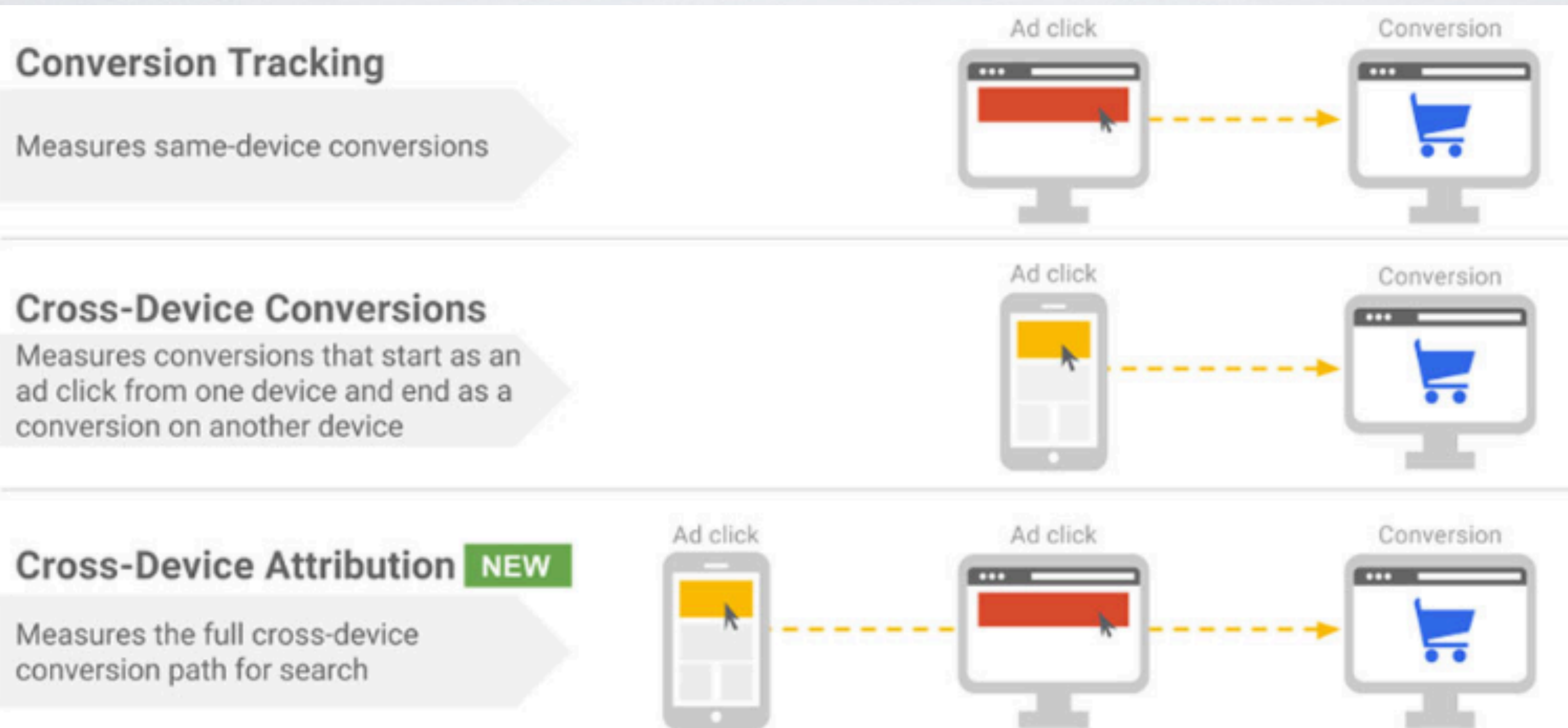
of smartphone users turn to their devices **to help them make a product decision** when in stores



Micro-Moments: Your Guide to Winning the Shift to Mobile

[Thinkwithgoogle.com/collections/micromoments-guide.html](https://thinkwithgoogle.com/collections/micromoments-guide.html)

SPOR ADWORDS-RESULTATER: PÅ TVÆRS AF ENHEDER



Cases



MAERSK
LINE

- **BUDSKAB:**

“Spar tid og penge på eksport fra Danmark”

- **MÅLGRUPPE:**

Producenter og eksportører i udvalgte brancher

- **MÅL:**

Informere + skabe konkrete kundeleads



**MAERSK
LINE**

NU ER DET
BILLIGERE
&
HURTIGERE
AT FRAGTE FRA
DANMARK TIL
HELE VERDEN!

2 UGENTLIGE
AFGANGE FRA TAULOV

MAERSK LINE

KLIK HER OG FÅ
ET PRISTILBUD

Maersk Line

Nu er det billigere og hurtigere at
fragte fra Danmark til hele verden!
containere.maerskline.com

Maersk Line

Få din fragt frem til tiden og spar
tid og penge. Læs hvordan her.
containere.maerskline.com



**MAERSK
LINE**

TO UGENTLIGE AFGANGE FRA TAULOV.
Nu er det billigere og hurtigere at fragte
fra Danmark til hele verden

MAERSK MAERSK

FÅ ET PRISTILBUD HER »



JYSKE FINANS



**Nye maskiner
til nye tider**

- **BUDSKAB:**
“Skab økonomisk råderum og vækst via leasing af køretøjer”
- **MÅLGRUPPE:**
Transport, vognmænd, landbrug og industri
- **MÅL:**
Skabe konkrete kundeleads

 **Nye maskiner
til nye tider**



Styrk konkurrenceevnen
med **nye maskiner**

Læs mere

 **JYSKE FINANS**

YouTube 



Besøg www.nyetider.nu

Springannoncen over ►

Ledsagende banner

 **Nye maskiner
til nye tider**

Få økonomisk råderum med
leasing af **nye maskiner**

Læs mere

 **JYSKE FINANS**

VATTENFALL



- **BUDSKAB:**
“Vi søger ingeniører”
- **MÅLGRUPPE:**
Ingeniører
- **MÅL:**
Skab jobansøgninger eller opkald fra interesserede

Vattenfall Ingeniørjob

Vi søger ingeniører. Send ikke en ansøgning. Bare ring til os i dag!

corporate.vattenfall.dk/karriere/ingenior

Ingeniør hos Vattenfall

Du behøver ikke at sende en ansøgning. Bare ring til os i dag!

corporate.vattenfall.dk/karriere/ingenior

SPOR ADWORDS-RESULTATER: GOOGLE ANALYTICS



Google Analytics

- Primært: Kundeleads (henvendelser)
- Sekundært: Mikrokonverteringer
- Konverteringsstier / afledte konverteringer
- Attribution



Mimer Metrics

Få overblik over Google Analytics og opsæt **nemt** dashboards og rapporter.

Læs mere på mimer.io

BRUG GOOGLES INDSIGTER

- [Thinkwithgoogle.com/nordics](https://thinkwithgoogle.com/nordics)
- Google Trends
- AdWords Søgeordsplanlægning

SPØRGSMÅL?

Kontakt Andreas Solgaard fra Beruf (22 48 20 02 / as@beruf.dk)



[Modtag Berufs nyhedsbrev](#)



[Følg Beruf på Facebook](#)