

High lights fra Majbritt Lunds PR-kursus

Historier du skal undgå

- Ukendt kilde har en holdning
- Virksomhed sælger nye og spændende varer
- Psykologer hjælper mennesker
- Vi er gode til vores arbejde
- Her er rart at være ansat

Spids din historie til

- "Jeg vil fortælle, at..."
- Ikke "Jeg vil fortælle noget om..."
- Fortæl det vigtigste først
- Få gerne nogen til at læse din pressemeddelelse igennem

Kontakt journalisten

- Tjek din hjemmeside en ekstra gang først
- Ring helst
- Ram mediet præcist
- Sørg for at tage din telefon

AVIS-kriterierne består af

- Aktualitet
- Væsentlighed
- Identifikation
- Sensation