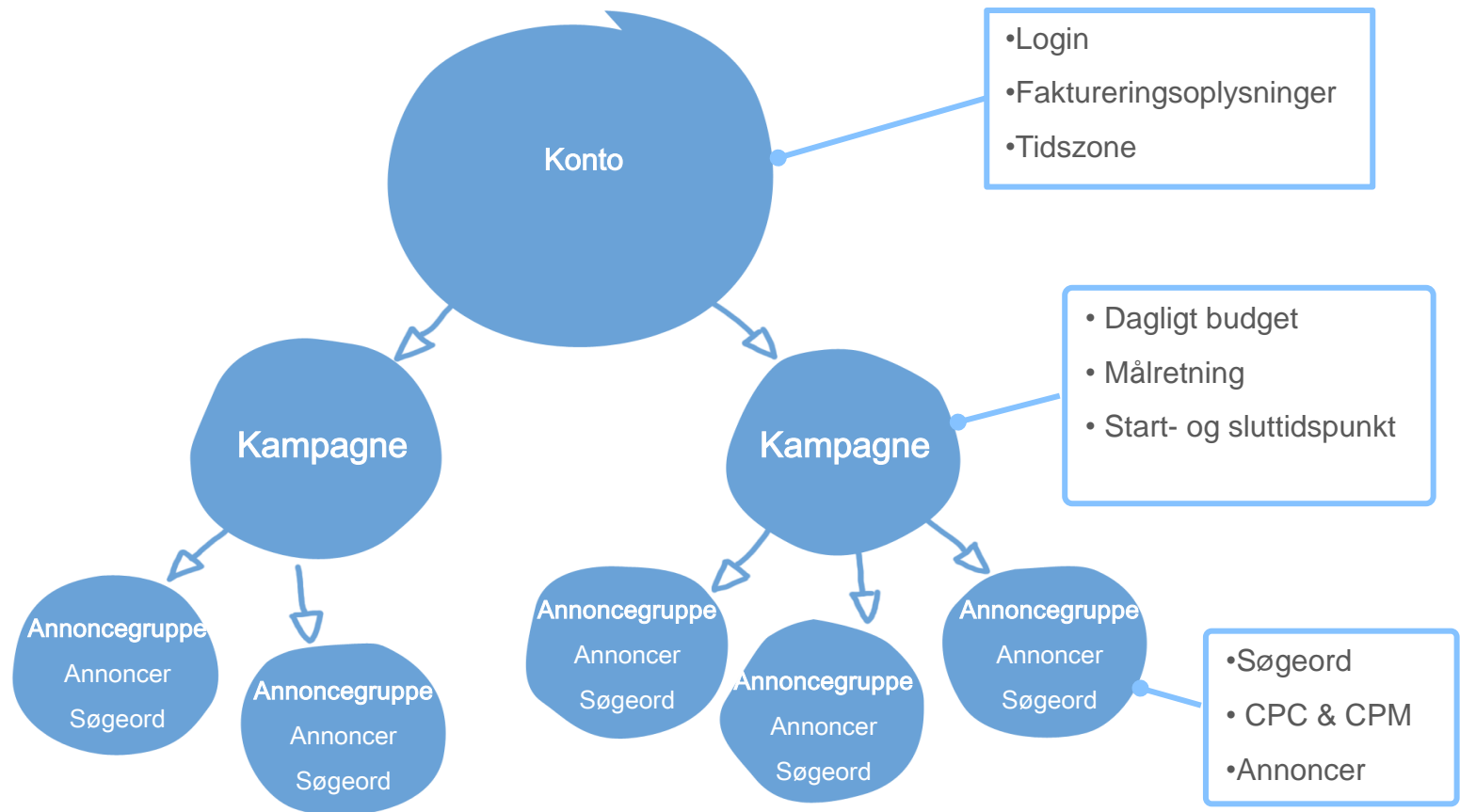


## Den perfekte kampagne?


Hvis den overhovedet findes!?

v/Mohammad Dadkhah

# Konto-, kampagne- og annoncegruppeniveau



# Kontostruktur er det absolut vigtigste!



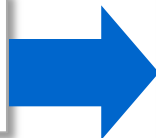
Niveau 1+2 søgeord  
Kampagne




Cykler generelt  
Annoncegruppe

Damecykler  
Annoncegruppe

Herrecykler  
Annoncegruppe



Niveau 3 søgeord  
Kampagne



Tilbud  
Kampagne

Søgeord	Annonce
damecykler	<b><u>Billige damecykler online</u></b> Køb damecykler online og få den hurtigt levereret til din dør! <a href="http://www.dinside.dk/damecykler">www.dinside.dk/damecykler</a>
Billige damecykler	
Køb damecykler	

# Kontostruktur



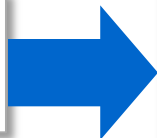
Niveau 3 søgeord  
Kampagne



Kildemoes cykler generelt  
Annoncegruppe

Kildemoes damecykler  
Annoncegruppe

Kildemoes herrecykler  
Annoncegruppe



## Søgeord

Kildemoes damecykler  
Kildemoes pigecykler  
Kildemoes model x til piger

## Annonce

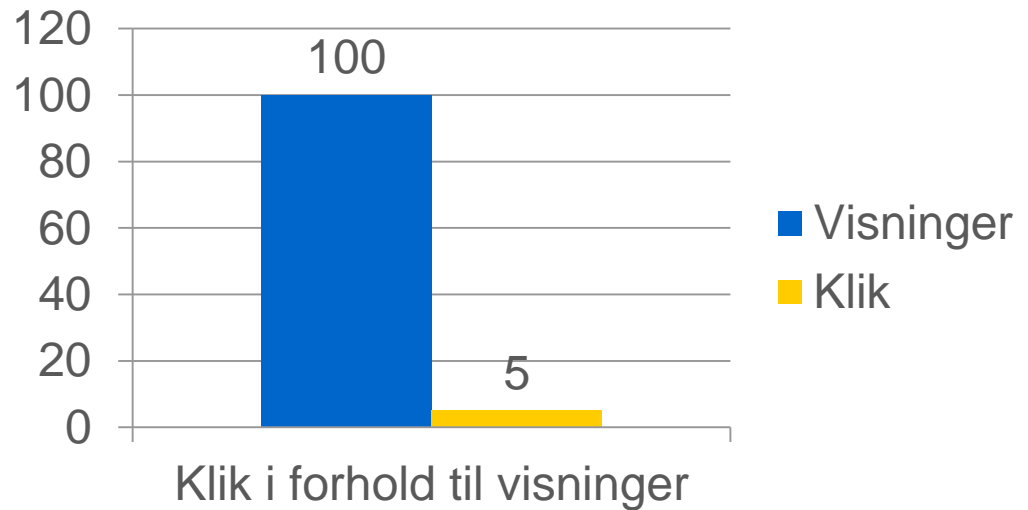
**[Kildemoes damecykler på tilbud](#)**

Køb f.eks. en Kildemoes City Retro damecykel til kun 3.699,00

[www.dinside.dk/kildemoesdamecykler/](http://www.dinside.dk/kildemoesdamecykler/)

# Hvor ofte får du klik?

## CTR: klikfrekvens



$$\text{CTR (\%)} = \frac{5 \text{ klik}}{100 \text{ visninger}} = 5\%$$

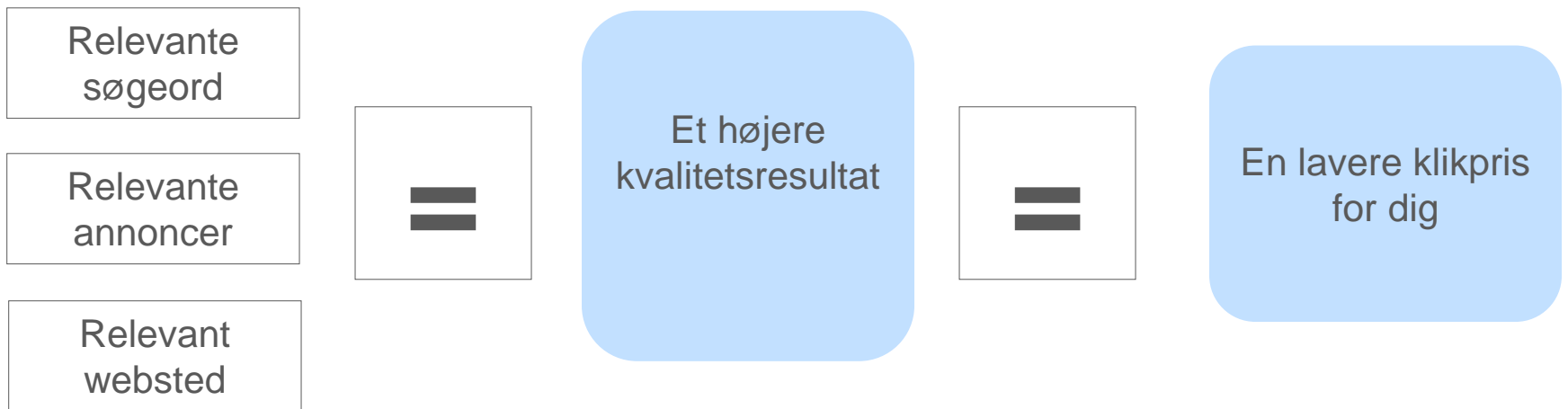
# Relevans – vejen til succes



## Kvalitetsresultat

- CTR for relevans af søgeord og annoncetekst
- Kvalitet på destinationssiden
- AdWords-kontoens historik
- Andre faktorer

# Opsummering



# Tjekliste

- **Opdel dine søgeord i forskellige annoncegrupper og niveauer**
- **Angiv maks. 5-10 søgeord pr. annoncegruppe**
- **Skriv min. 2 annoncevarianter pr. annoncegruppe med forskellige budskaber**
- **Tilføj ekskluderende søgeord allerede fra start**
- **CTR på en annoncegruppe skal helst være mellem 2-5 % og gerne over**
- **Justér klikpriser baseret på konverteringsfrekvens og konverteringspris.**



- **Den perfekte kampagne er i princippet:**

**Niveau 3 søgeord => niveau 3 annoncetekst => konverterer godt => ligger top3 => ingen dagsbudget**