

ON-LINE TENDENSER

Inspirationsindlæg
v/Lars Dalsted
DIBS Payment Services



VELKOMMEN TIL DIBS & IVÆKST SEMINAR

- Hvorfor er DIBS og IVÆKST gået sammen?
- Husk at I kan møde eksperterne i pauser og efter seminaret

• *God fornøjelse!*

- [Twitter](#): @DIBS_Danmark
- [Linkedin](#): DIBS Payment Services
- [Facebook](#): DIBS Payment Services
- #dibs
- #dibspaymentservices
- #ivækst



FORBRUGERNE ER BLEVET DIGITALE PÅ KORT TID



...så hvilke on-line tendenser ser vi?



DANSK E-HANDEL



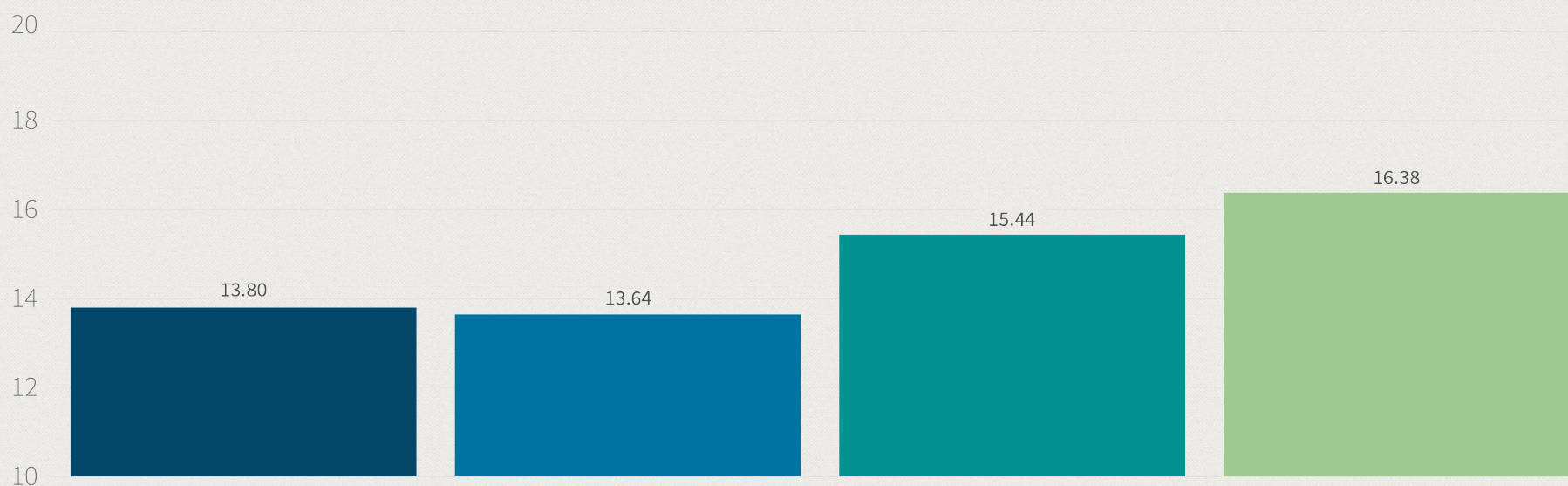
- Analyse af markedet for e-handel
- Gennemført af DIBS siden 2007
- Baseret på interviews med over 4.000 forbrugere



VI HANDLER OFTERE PÅ NETTET

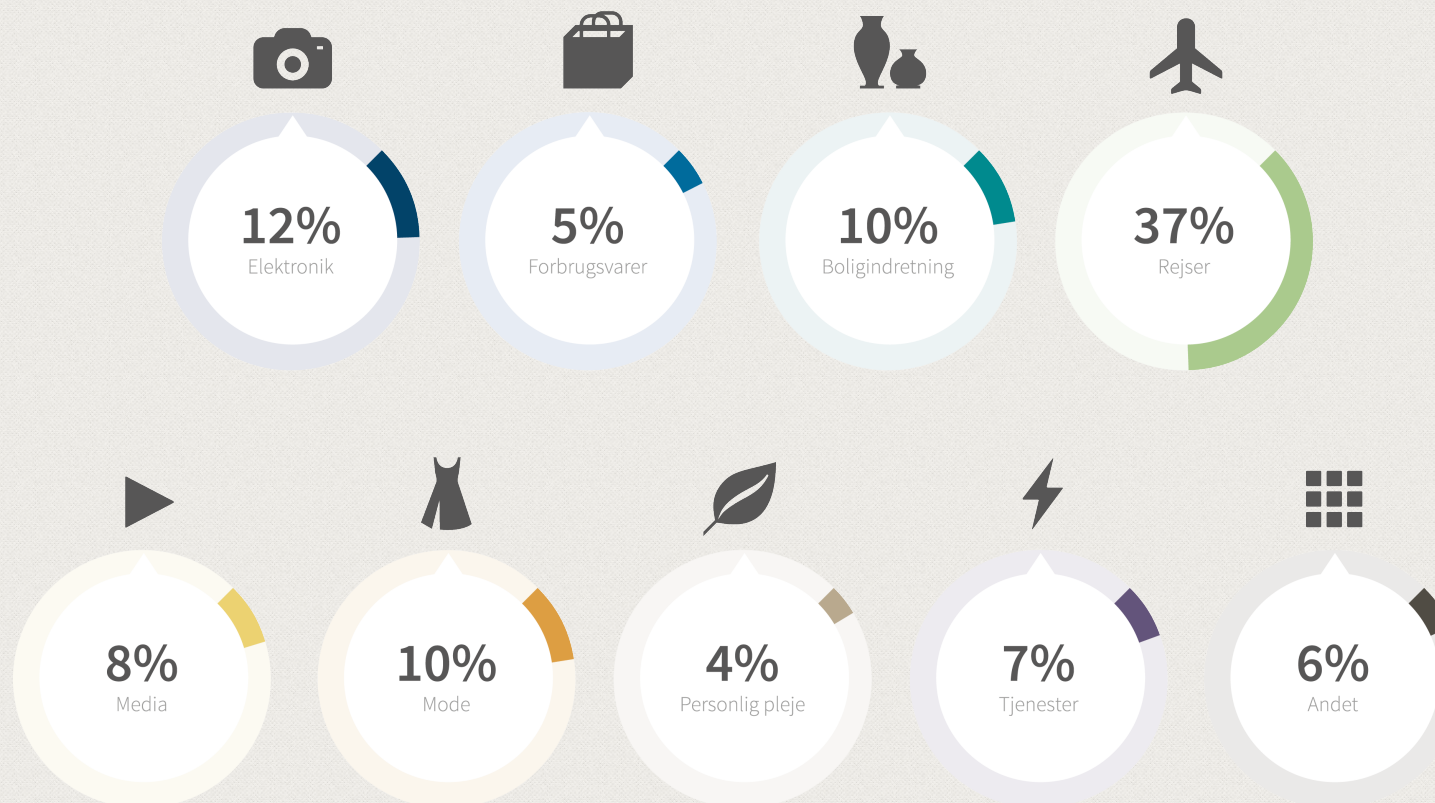
Antal | *Antal køb på nettet per forbruger per år*

● 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2013



OG VI HANDLER I ALLE BRANCHER

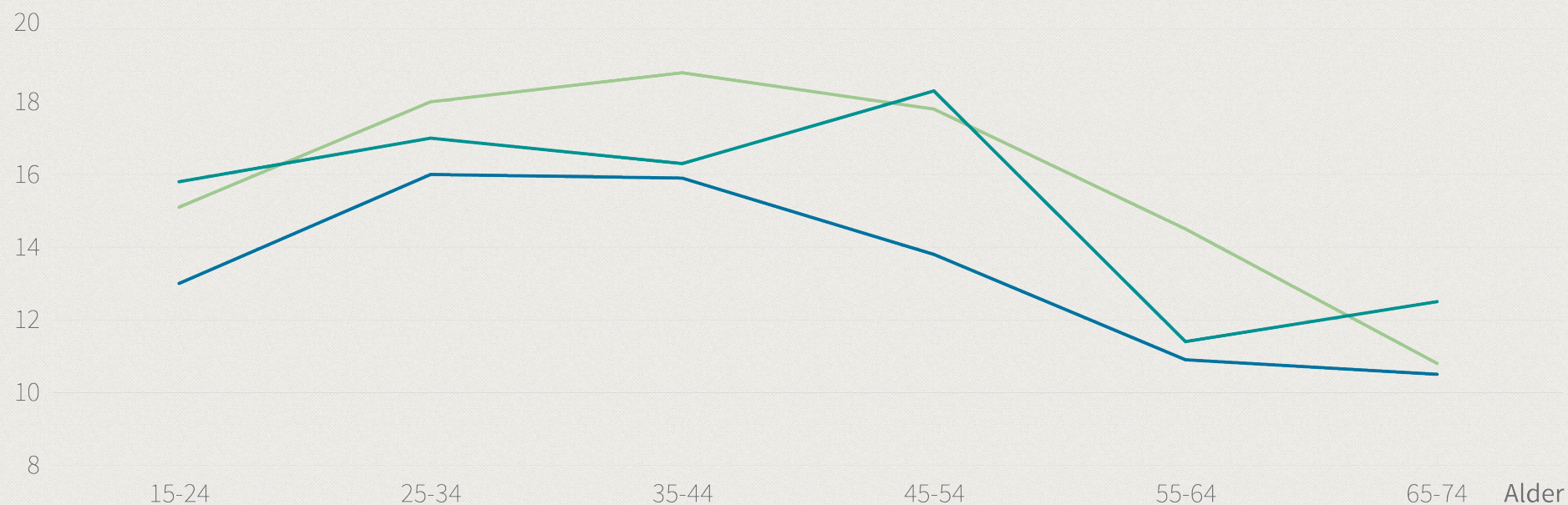
% | Branchernes andel af det totale e-handelsmarked



OG DET ER ALLE ALDERSGRUPPER

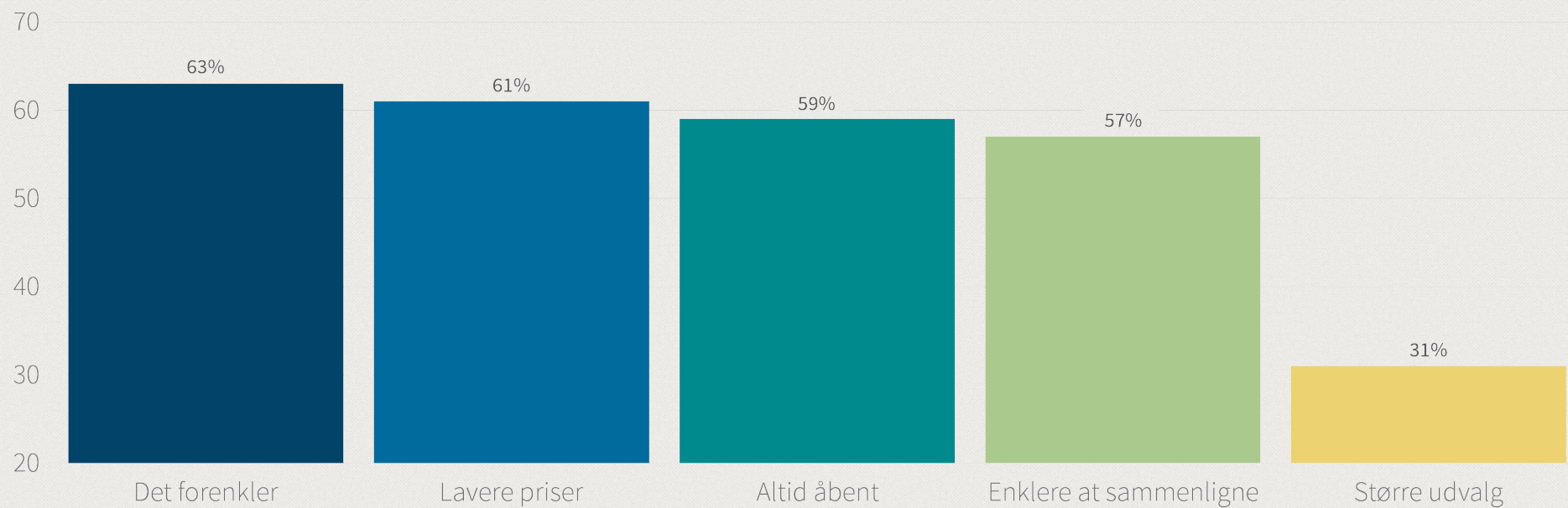
Antal | *Antal køb på nettet per forbruger per år*

● 2011 ● 2012 ● 2013



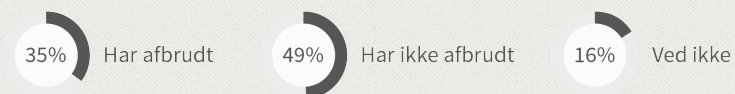
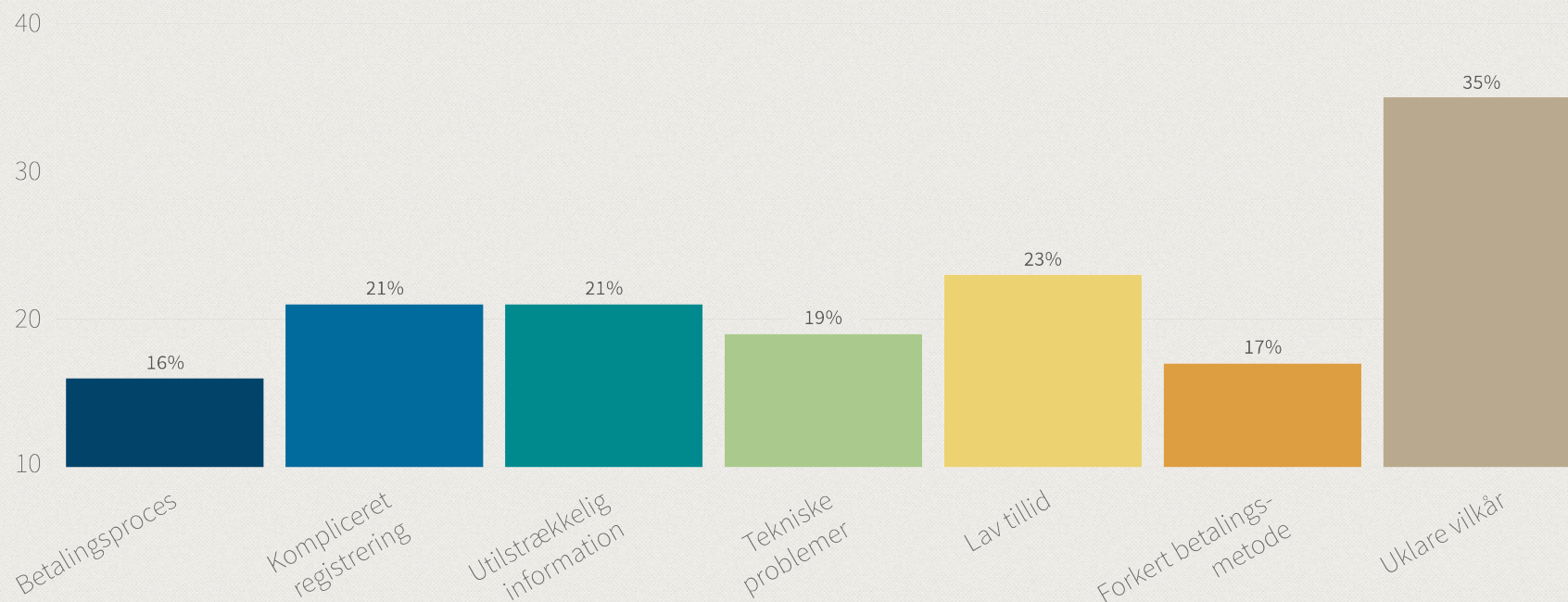
HVORFOR KØBER VI ON-LINE?

% | *Hvad er den vigtigste årsag til, at du handler på nettet?*



HVORFOR AFBRYDER VI ET KØB?

% | Har du afbrudt et køb inden for de sidste seks måneder – og i så fald, hvorfor?



BRUGERVENLIGHED OG KONVERTERINGSOPTIMERING



ON-LINE TENDENSER

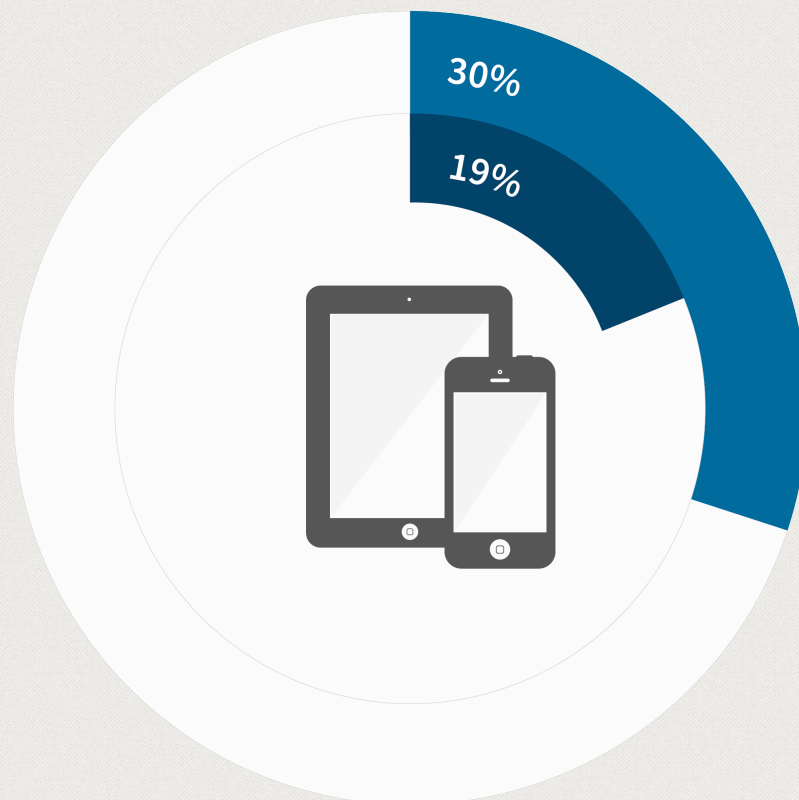
Mobile commerce



+423.000 NYE FORBRUGERE PÅ MOBILEN I 2013

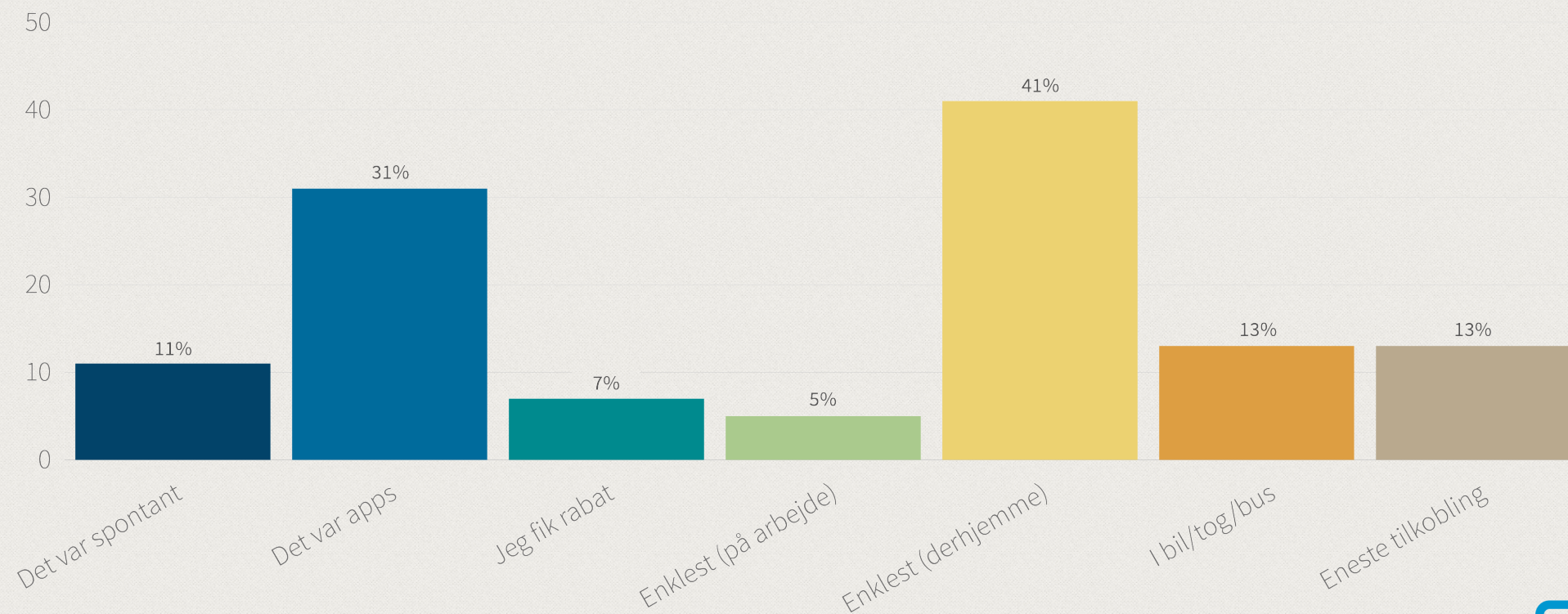
% | Har du handlet på smartphone eller tablet inden for de sidste seks måneder?

● 2012 ● 2013



HVAD DRIVER HANDEL PÅ MOBILEN

% | *Hvorfor handler du på smartphone eller tablet?*



ALLE BRANCHER PÅVIRKES!

% | *Hvad har du købt på din smartphone eller tablet?*



19%

Elektronik



8%

Forbrugsvarer



9%

Boligindretning



20%

Rejser



33%

Media



25%

Mode



13%

Personlig pleje



10%

Tjenester



14%

Andet

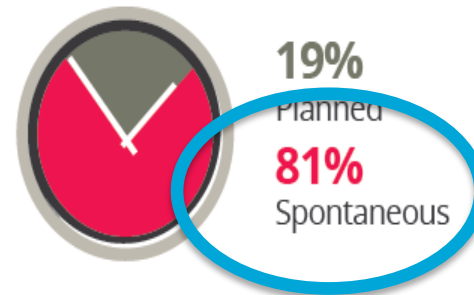


OG DER ER PENGE AT HENTE

Online shopping is a multi-screen activity



Smartphones' accessibility enables spur of the moment shopping



Google™

Source: Google/Ipsos/Sterling, 2012



MULTI-SCREEN ER IKKE KUN MOBIL

Consumers move between multiple devices to accomplish their goals

90%

of people use
multiple screens
sequentially



Popular cross device activities



81%

Browsing
the Internet



67%

Shopping
Online



46%

Managing
Finances



43%

Planning a
trip

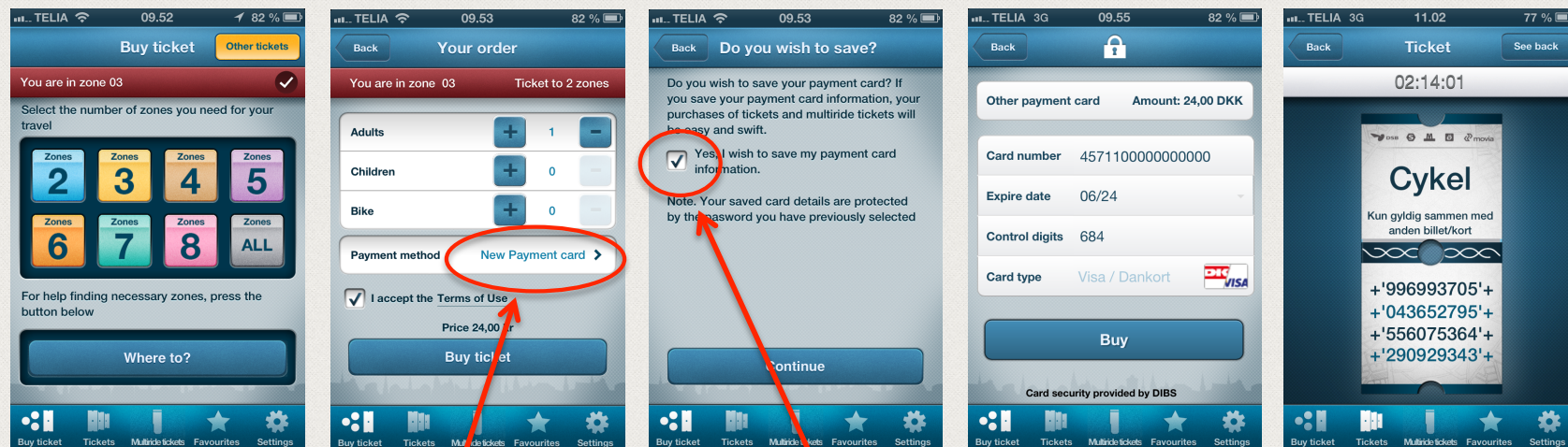


Search is the most common way consumers
continue from one device to another



EKSEMPEL FRA VIRKELIGHEDEN

FØRSTE GANG EN FORBRUGER ANVENDER APP'EN



New payment card

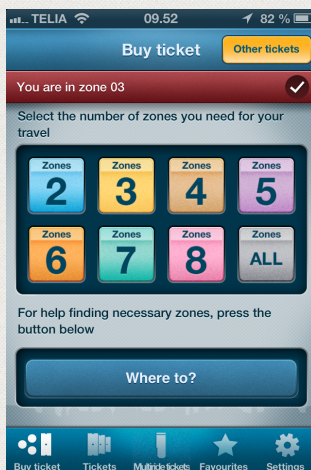
Save card details



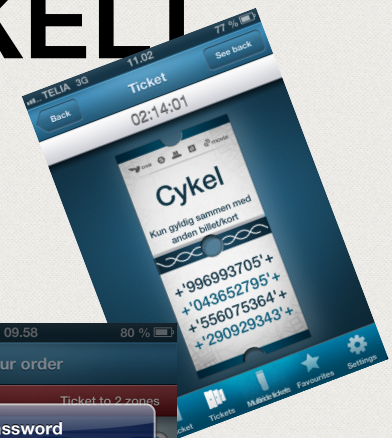
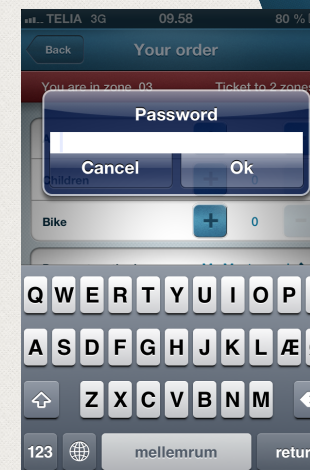
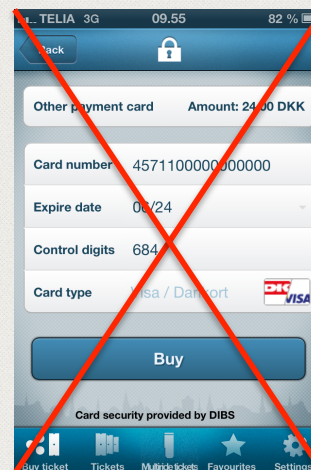
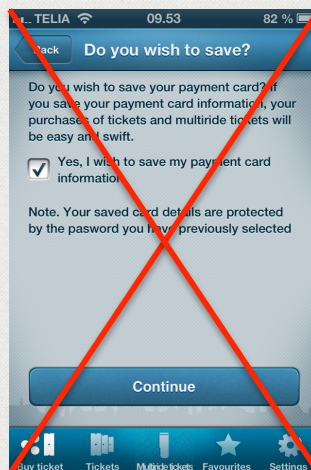
NÆSTE KØB ER NU MEGET ENKELT

ANDEN GANG EN FORBRUGER ANVENDER APP'EN

Sparer to skridt!



Gemt betalingskort



ON-LINE TENDENSER - KONKLUSION



GØR DET ENKELT
FOR DEM!



TAK FOR JERES OPMÆRKSOMHED

