

Hesehus^H

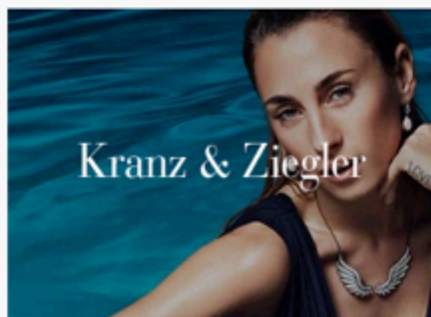
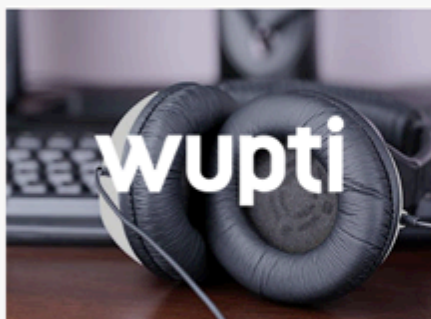
Vil smart teknologi forandre detalhandlen?

Succes Online Summit

25. november 2015



Hesehus i korte træk

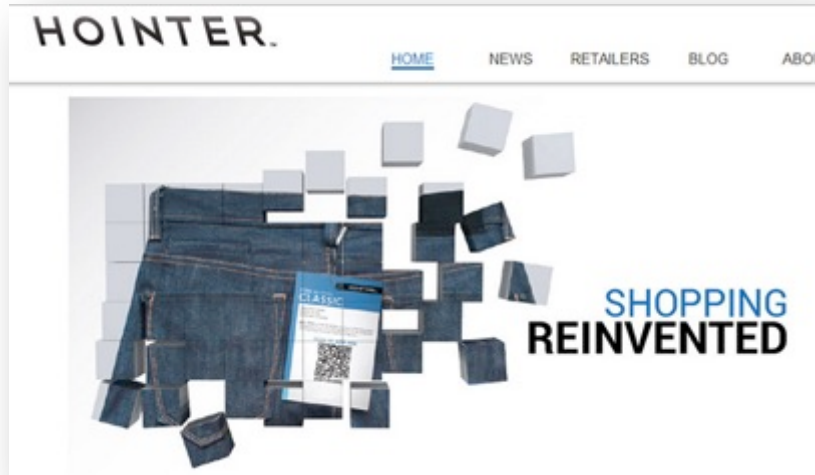


6 trends der former fremtidens shoppingoplevelse

1. The Shopping Experience
2. Connected Retail
3. Browse and Shop
4. Social Shopping
5. Nye interfaces i connected retail
6. Nye betalingsmuligheder



Trend 1: The Shopping Experience



SCAN

Scan the clothing you like and your items will be delivered to your fitting room in under 30 seconds. No need to sift through piles of clothes or wait on a salesperson.



DISCOVER

Browse and try on over 150 styles from premium jeans brands. Choose a clean dark wash for work or try the edgier raw look for a night out. Discover what you like and find the perfect fit fast.



BUY

Like it? Swipe your credit card and walk out—no lines, no hassle. Not the right fit? Toss it away, literally. We'll take care of the rest.



Trend 1: The Shopping Experience



Trend 1: The Shopping Experience



Apple Store Covent Garden



Trend 2: Connected Retail



Convenience er fundamental i fremtidens connected retail

click and collect & click and return



1

Bestil online
på matas.dk



2

Få besked når
varerne er ankommet



3

Afhent i nærmeste
Matas butik

Trend 2: Connected Retail – Click and Collect



Trend 2: Connected Retail – Click and Collect



Trend 3: Browse and Shop

Marks and Spencer viser vejen

- "Browse and Order"-steder
- Personalet er udstyret med iPads
- Stormagasinet's sortiment er tilgængeligt for forbrugeren, uanset om det er på lager eller ej i den pågældende butik
- Gratis wifi i butikken
- Gratis Click and Collect



Trend 3: Browse and Shop



Debenhams

Ved at installere in-store kiosker i alle Sport Authoritys butikker øgede de onlinesalget med 20-25 % - og det uden, at det gik ud over det øvrige salg.

Kilde: Shoppers Insight Chicago



Argos Store London

Trend 3: Browse and Shop

De digitale medier er blevet en naturlig del af den moderne forbrugers liv

Trenden er blevet så udtalt, at 85 % foretrækker self-service access til digitale medier, enten via digitale skærme i butikken eller via egne devices, mens kun 4 % foretrækker at få hjælp fra butikspersonale til deres købsbeslutning.

Cisco 2013



Bilkas netbutik flytter ind i varehuset

Med et nyt digitalt initiativ er Bilka klar til at give varehusets kunder adgang til langt flere varer. Netbutikken rykker nemlig ind i de fysiske butikker.

Kilde: Aarhus Stiftstien

Trend 4: Social Shopping



Efter få uger havde C&As 'the Fashion Like tab' på Facebook 53.674 visninger, og 10-styks kollektionen havde fået 7.138 likes i alt.

Derudover resulterede kampagnen i:

- 76.622 nye Facebookfans
- 65.273 views af introduktionsvideoen
- 7.011 mentions på Twitter med en mulig eksponering til 887.606 personer
- 1.682 mentions på blogs, sites og lignende
- 1.050.000 Google search hits
- Kollektionen var udsolgt på under 24 timer

Trend 4: Social Shopping



“Pinterest, being a strong visual platform, was the ideal platform as it allows our customers to collect products and inspirations to share with family and friends. Add the physical component, and we are creating true ‘social shopping’ during the festive period.”

Sheena Sauvaire, Global head of marketing and communications

Trend 4: Social Shopping

SMUK INDPAKNING

LEVERING 1-5 HVERDAGE

BYT I VORES BUTIKKER

FØLG OS PÅ PINTEREST

inspiration

Søg

Køkken & El

Stel & Bord

Seng & Bad

Bolig & Fritid

Tilbud

Aktuelt & Inspiration

Brands A-Z

Design Shops

Collections

MINE COLLECTIONS 0

INDKØBSKURV 0

BOTANICA

Du kan tilføje Botanica-stilen i din bolig med tekstiler, flere planter i indretningen og/eller ved at skrue op for de grønne nuancer generelt.

Her har vi valgt en kombination af Botanica, marmor og gyldent messing. Men der er mange muligheder.

SE OGSÅ DISSE TRENDS

DANSK KERAMIK

BLUE NOTES

WOODEN CRAFTS

Nulstil filter

KATEGORIER

- ☐ Fade
- ☐ Indret udenfor
- ☐ Lys
- ☐ Lysestager
- ☐ Puder
- ☐ Servering
- ☐ Servering
- ☐ Skåle
- ☐ Vaser
- ☐ Øvrige bolig

SKJUL FILTERING

BOTANICA

25 Antal - DKK 5.543,75

LÆG I KURV

COLLECTION

PIN

DEL

Sorter Popularitet

Muubs - Bakke Eline
Marmor

Nuance - Baldur stage

Hesehus

Trend 4: Social Shopping

 Search

  Mette 3

TREND + Modern living

Til dit moderne hjem.

 Inspiration

46 Pins360 Followers

Unfollow board



Smukke botanica glas som passer lige til forårets store trend. #inspirationdk #bolig #botanik #trend #boligtrend

3

Pinned from inspiration.dk



from Inspiration

Botanica - 25 varer - Totalpris DKK 5543.75

Botanica i kombination med gyldent messing #inspirationdk #bolig #botanik #trend #boligtrend

1

Pinned from inspiration.dk



from Inspiration

Botanica - 25 varer - Totalpris DKK 5543.75

Bliv inspireret af grøn #inspirationdk #bolig #botanik #trend #boligtrend

1

Pinned from inspiration.dk



from Inspiration

Botanica - 25 varer - Totalpris DKK 5543.75

Her har vi valgt en kombination af Botanica, marmor og gyldent messing. Men der er mange muligheder. #inspirationdk #bolig #botanik #trend #boligtrend

1 1

Pinned from inspiration.dk



from Inspiration

Baldur stage

Nuance - Baldur stage #inspirationdk #bolig #botanik #trend #boligtrend

Pinned from inspiration.dk



from Inspiration

Deko firkantet box

Broste Copenhagen - Deko firkantet box #inspirationdk #bolig #botanik #trend #boligtrend

Pinned from inspiration.dk



from Inspiration

Stolpude 'lela' bomuld

Broste Copenhagen - STOLPUDE 'LELA' BOMULD #inspirationdk #bolig #botanik #trend #boligtrend

Pinned from inspiration.dk







Trend 4: Social Shopping

I Inspiration i Kolding har man endda oprettet et lille inspirationshus midt i butikken med information om såvel Pinterest som kundeklubben Klub IN, hvor kunderne kan sætte sig ind, nyde en kop kaffe og lade sig inspirere af boligmagasiner og Inspirations eget magasin.



Trend 5: Nye interfaces i connected retail



Når kunderne interagerer med produktet, trigges catwalks, gallerier eller produktvarianter, der skal inspirere og motivere kunderne til at prøve – og købe tøjet.

Combining the high street with an innovative e-commerce function is exactly what retailers need to do in order to survive offline.

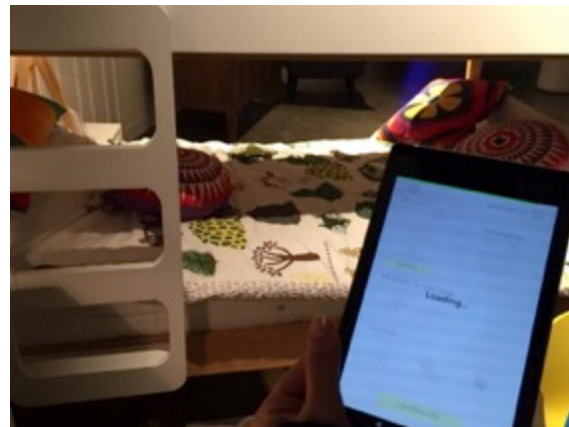
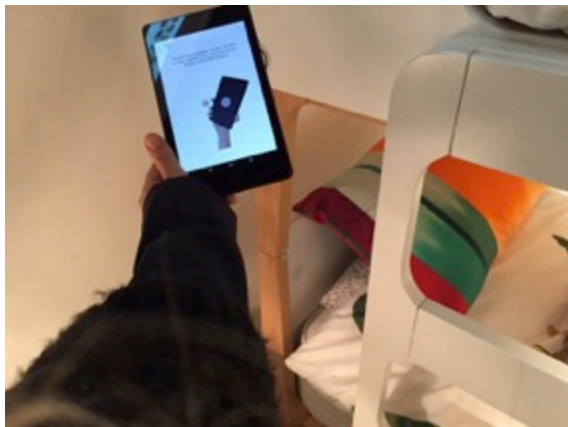
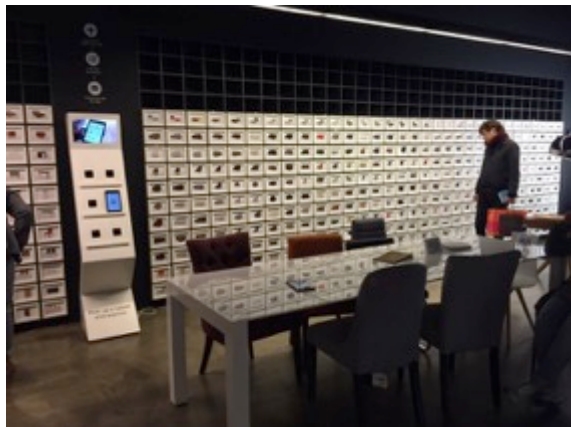
Trend 5: Nye interfaces i connected retail



Trend 6: nye betalingsmuligheder



Trend 6: nye betalingsmuligheder i made.com



Lån en tablet fra den hvide stander - alle produkter er enten fysisk udstillet eller findes på væggen med de hvide rammer.

På alle varer finder kunden et plus.

Hvis kunden holder tableten hen over plusset, tilføjes varen ønske- eller indkøbssedlen.

Varen bliver nu tilføjet din liste.

Først når du er færdig, afgiver du kontaktoplysninger, hvilket udelukkende er en mailadresse.

Du modtager nu en mail med din indkøbsliste og er klar til at betale, få leveringstid etc.

Du handler altså online.

Trend 6: nye betalingsmuligheder

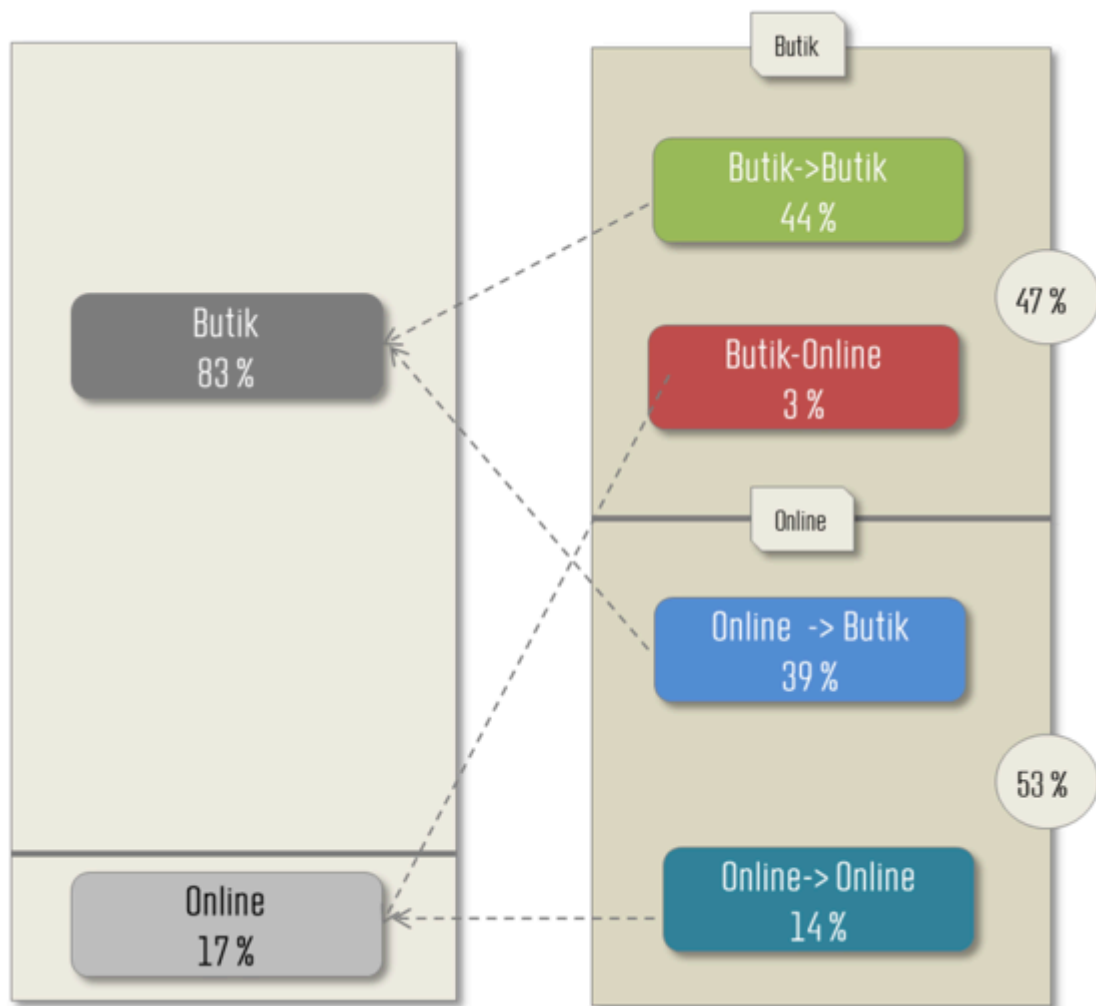
Vilde funktioner på vej til Mobilepay



Powatag-teknologien giver mulighed for nemt at købe varer ved at scanne koder i fx. gadebilledet, tilbudsaviser og tv-reklamer. PR-foto

Kilde: Børsen

Er fremtiden online eller offline?



- 44% af købsbeslutninger baserer sig på butik og eksekveres i butik
- 3% baserer sig på butik men eksekveres online
- 39% baserer sig på online men eksekveres i butik
- 14% baserer sig på online og eksekveres online

Spørgsmål?

Mette Reinholt Mortensen
COO, Hesehus

mette@hesehus.dk

24 23 55 92

www.hesehus.dk

✓ Markedets mest komplette e-handelsplatform

✓ Danmarks største e-handelshus

✓ Direkte kontakt til erfarne e-handelsspecialister

ENGLISH

DANISH

Tlf: 65 91 51 80
info@hesehus.dk

Cases & Kunder

Platform

Rådgivning

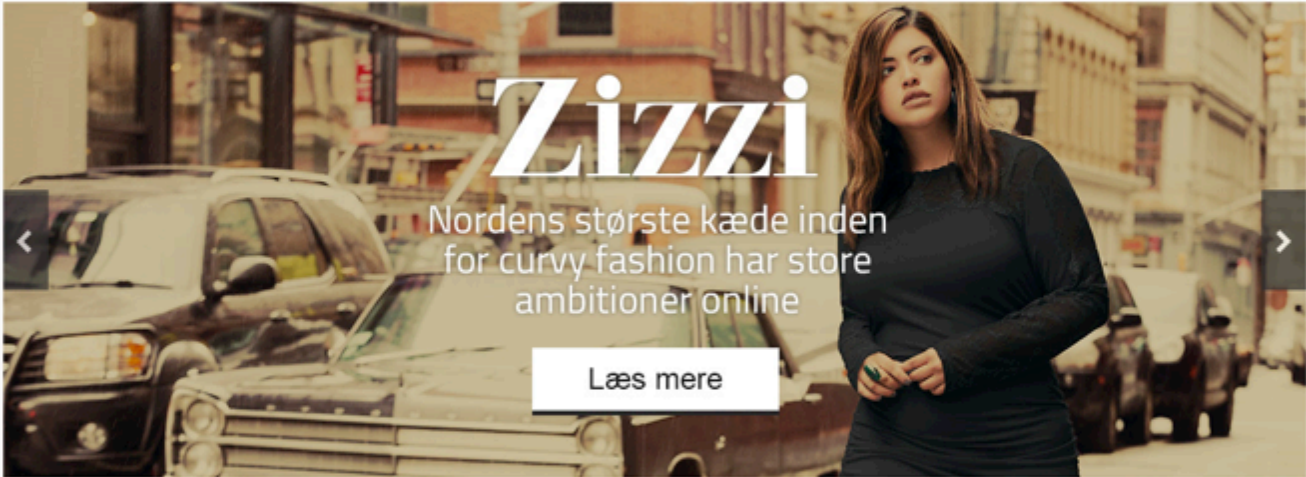
Webdesign

Nyheder

Om os

Job

Kontakt



Zizzi

Nordens største kæde inden
for curvy fashion har store
ambitioner online

Læs mere

Hesehus 6 er markedets **mest komplette softwareplatform** til ambitiøse og strategiske e-handelsløsninger

✓

Vi er **Danmarks største e-handelshus** og kåret 2 år i træk som de bedste til at levere resultater

✓

Få direkte kontakt til **erfarne e-handelsspecialister** – alle placeret i Danmark og med markedets bedste CV'er

✓