

Google AdWords

Opsætning og vedligeholdelse af effektive Google
Adwords kampagner

Underviser: Andreas Solgaard fra Beruf

Programmet for i dag:

- * Hvad er AdWords?
- * Oprettelse af Adwords-konto
- * Kampagnestruktur
- * Oprettelse af kampagner
- * Oprettelse af annoncegrupper: annoncer og søgeord
- * Afrunding

løbesko - Google-søg x

www.google.dk/search?rlz=1C1ASUT_enDK497DK497&oq=løbesko&sugexp=chrome,mod=0&sourceid=chrome&ie=UTF-8&q=lø

+Dig Søgning Billeder Maps Play Gmail Dokumenter Kalender Oversæt Blogger Mere -

Google løbesko Log ind

Søg Ca. 954.000 resultater (0,22 sekunder)

Internet

Billeder

Maps

Videoer

Mere

København

Skift placering

Nettet

Sider på dansk

Sider fra Danmark

Oversatte udenlandske sider

Flere værktøjer

Annoncer, der relaterer til løbesko ⓘ

Løbesko til alle - Både Eliteløberen og Motionisten.
www.loebeshop.dk/Loebesko
De bedste priser på kendte mærker.

Løbesko på udsalg - Kæmpe udvalg - Hurtig levering
www.smartsport.dk/Løbesko
Gratis levering netop nu!
Løbesko - Løbetights - Løbejakke - Løbe T-shirts

Tjek de nyeste løbesko - Vi har tilbud på kendte mærker.
www.sport24.dk/
Spar helt op til 40 % lige nu

Stor guide: Sådan vælger du de rigtige løbesko | Løbesko-guide ...
www.fitness-guide.dk/lobesko-guide/
25. apr 2012 – Det kan være en stor udfordring, at købe de rigtige løbesko. Derfor har Fitness-guide.dk udarbejdet en stor guide, som berører det vigtigste.
Hvilket underlag vil du løbe på? - Hvilken løbestil har du?

Løbesko på tilbud – Billige Asics og New Balance sko
www.runforest.dk/
Køb billige løbesko fra Asics og New Balance med Dag til Dag levering. Altid udvalgte løbesko på tilbud eller udsalg.

Løbesko - Stort og bredt udvalg i billige løbesko. Køb dine nye ...
www.billigsport24.dk/pl/Løbesko_265.aspx
Stort udvalg i løbesko her. Masser af penge at spare, og en lynhurtig levering! Vi har løbesko fra bl.a Asics, Adidas, Nike, New Balance, Salomon m.m. Så kig ind ...

Annoncer ⓘ

Løbesko billige
www.unisport.dk/
Køb dine Løbesko billigt.
Lave priser og hurtig levering!

Løbesko online
www.miinto.dk/Løbesko
Løbesko - masser af tilbud netop nu
Bestil her - hurtig levering!
351 personer følger eller har givet +1 til Miinto.dk

Tilbud på Asics løbesko
www.byman-sport.dk/shop/
Spar 30 - 50 %
Stort udvalg i herre sko.

Løbesko
www.smartguy.dk/NIKE
Stort udvalg af Nike Online
Køb nu og betal om 14 dage

Billige Løbesko
www.ny-form.com/Løbesko
Dag til Dag levering.
Bedste priser på Løbesko

løbesko hos Stadium
www.stadium.dk/Running
Køb løbesko online. Enkelt!
Danmarks sportsforretning på nettet

Google Display Network

Eksempler på sider i Google Display Network



Premium-Sites

Niche-Sites



Kraftig røg lukker vej x

politiken.dk/indland/ECE1795196/kraftig-roeg-lukker-vej-paa-noerrebro/

P Danmark Politik Internationalt Erhverv Klima Videnskab Uddannelse 48 timer Spil dansk

pa Nørrebro

NAVNE

28. OKT **Fødselsdag** Vit jeg ikke blev na

28. OKT **70** Henrik Fug

28. OKT **60** Martin Joh

28. OKT **70** Dan Rosbjø

28. OKT **90** Paul Niepo

> **Mere nyt om navne**

Politiken på Facebook

Synes godt om

53.001 personer synes godt om **Politiken**.

Jens Anne Thea Susanne Kinna Mads Boelt Anders Anne

Facebook - socialt tilføjelsesprogram

Annoncer

Mode interesseret?
Efterårets 10 sorte favoritter. Find dem her - Flot online magasin!
roedovrecentrum.dk/online magasin

Kvinder Søger Mænd
Registrer dig gratis! Den nye dating site for Danmark.
www.prime-date.dk/Dating Annoncevalg ▶

Yoga for begyndere
www.yogaforalle.dk
Velvære for krop og sjæl
Specialtilbud på introkursus!
55 16 78 45 - Rutevejledning

**ONSDAG
TORSDAG
FREDAG
LØRDAG
SØNDAG
MANDAG
TIRSDAG
WEEKLY**

MEST LÆSTE

I DAG

28. OKT. KL. 12.33
1. Forældre: Sex med mindreårig i FC

POLITIKEN.DK FORSIDEN LIGE NU

INTERNATIONALT 28. OKT. KL. 18.59

Biolog
Aage V. Jensen Naturfond
[Se flere jobmuligheder her](#)

TOPHISTORIER DANMARK

28. OKT. KL. 17.17
DSB-passagerer sad stille i en time og ventede på vintertid

28. OKT. KL. 15.53
FCM-direktør forsvarer spillere: Mindreårig sagde, hun var 17 år

28. OKT. KL. 18.49
Kraftig røg lukker vej på Nørrebro

28. OKT. KL. 15.01
Polsk betonarbejder: Underbetaling og skattetænkning er sat i system i Danmark

28. OKT. KL. 14.59
Pihl & Sønns synderegister: Arbejdsulykker og bøder

JP Kåringer: De største c x

← → ↺ ↻ ⌂

jyllands-posten.dk/ditliv/article4328165.ece?page=2

⚙ ☆ ☰



Perez Hilton, www.perezhilton.com, har 13,5 mio. månedlige besøgende på sin websladderblog.

Kåringer: De største og bedste blogs

AF JAKOB RUBIN

At blogge er hot. Og blogs er enten hot eller not. Men hvad gør en god blog? Her lidt om forskellen på den gode og dårlige blog. Samt lister over verdens og Danmarks bedste blogs.

ARTIKLEN FORTSAT...

Lettest for kendte

Internationalt er de helt store blogs vanskelige at sætte i bås. Både kommercielle blogs som perezhilton.com og mere informative og samfundsorienterede som huffingtonpost.com har millioner af læsere.

I forvejen kendte mennesker har naturligvis lettere ved at trænge igennem. En af de mere interessante af slagsen er forsangeren fra det forlængst nedlagte band, Talking Heads. I journal.davidbyrne.com causerer David Byrne over sit liv, rejser, bøger, film og koncerter, han har været til - med lige så stort talent, som da han skrev gruppens sange.

Her er [listen](#) over de vigtigste internationale blogs, udvalgt af [www.timesonline.dk](#).

Og [listen](#) over de største danske blogs.

A STØRRE | MINDRE

🖨️ 📧 📱 📺 ⚙️

RELATEREDE



Bloggen har afløst pigernes dagbøger (04.05)

Tips til rygmassage
Brug et fast underlag at ligge på. Sengen er som regel for blød, og...
[www.roedovrecentrum.dk](#)

Annoncer fra Google

FORRIGE SIDE 1 - 2

Anbefal 1

Bliv ven med Jyllands-Posten

Tweet

Annoncer fra Google

Fotobog testvinder
Brugervenlig gratissoftware. Værs'go: 75 kr rabat!
[www.pixum.dk/Fotobog-testvinder](#)

Bloggere? Gratis skilte.
Vi tilbyder alle bloggere skiltetil en værdi af 115 kr
[www.skiltmax.dk/gratis-skilte](#)

Regler for Opsigelse
Få tjekket din Opsigelse inden for 24 timer. Bestil et tjek her.
[www.Lederne.dk/Opsigelse](#)

ANNOUNCE

Billig bilferie

BILLEGE AFBUDSREJSER fra 1.795,-

PINENHUS

4. Cepos: Derfor er der ikke flere iværksættere

5. Medie revser Bendtner efter startplads

ANNOUNCE

Du er kun 2 klik fra dagens SPOTdeal


SPOTdeal

JP TV

SENESTE MEST SETE


Video er hamrende effektivt for virksomheder
Se tv-indslag

Verdens mest skræmmende reklamer
Se tv-indslag

Her er de mest eksklusive nye kameraer
Se tv-indslag

ORDET ER DIT


Danmark som klimaduks

uf

Fordele ved Google AdWords

Effektiv måde at få flere besøg
på dit website

Pull-markedsføring i stedet for push-
markedsføring

Du betaler kun hvis en bruger
klikker



Du har fuld kontrol over dit
forbrug

Google er verdens mest populære
søgemaskine

Du er til stede når brugeren
leder efter dine produkter

Du kan til enhver tid finjustere
stort set alle aspekter af din
kampagne

Du kan pause og aktivere kampagner
som du ønsker

Fakta om AdWords

* Google fortjeneste på AdWords i tredje kvartal 2012:

* \$ 10.860.000.000,00

* Det er \$ 121.000.000,00 om dagen



24 HOURS in the GOOGLE ECONOMY

Key Google Advertising Metrics for Q3 2012

Google Search

Daily Ad IMPRESSIONS

per day in Q3 2012

vs Q2 2012
% of change

-16.5%

\$0.53

5.6
BILLION

24.2
BILLION

vs Q2 2012
% of change

-12.4%

3.47%

AVERAGE DAILY CLICKS

in Q3 2012

% of change from Q2 2012

+21.6%

193.2
MILLION

44.7
MILLION

+29.1%

AVERAGE NUMBER OF DAILY CONVERSIONS

Completed Sales, Leads Generated, Etc. in Q3 2012

5.63%

10.9
MILLION

2.1
MILLION

4.68%

Google Display Network

Impressions are the total number of ads displayed

AVERAGE COST PER CLICK

in Q3 2012

\$0.35

-18.2%

vs Q2 2012
% of change

AVERAGE CLICK THRU RATE

in Q3 2012

0.18%

+13.8%

vs Q2 2012
% of change

AVERAGE CONVERSION RATE

in Q3 2012

Hvem skal bruge AdWords?

- * Enhver der ønsker at generere relevante besøg til deres hjemmeside / Facebookside / mobil app / etc.

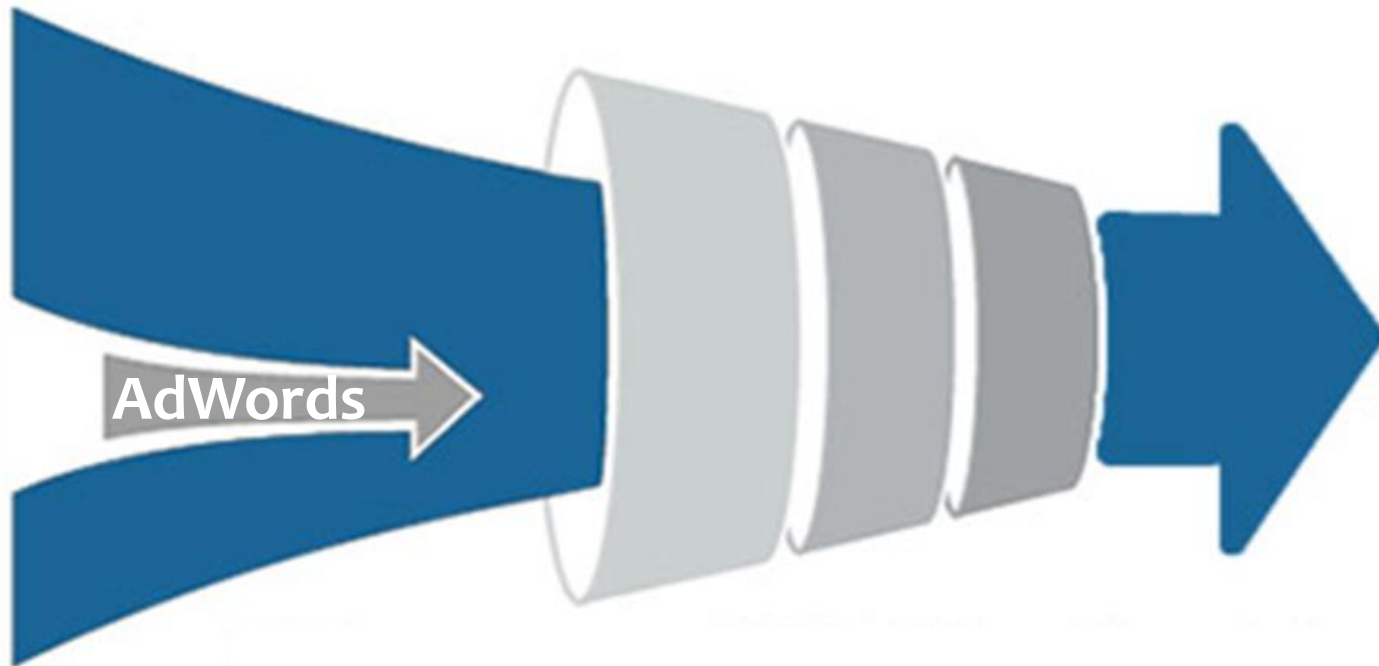
Hvorfor skal jeg bruge AdWords?

- * Du kan tiltrække flere kunder her og nu
- * Du vælger helt selv budgettet og betaler kun for klik
- * Du kan målrette annonceringen - lokalt eller globalt
- * Du kan måle effekten og optimere annonceringen

Hvornår skal jeg bruge AdWords?

- * Når du har gjort klar, hvad din hjemmesides mål er
- * Når du har opsat sporing af disse mål (konverteringer)
- * Når du har bekræftet, at din hjemmeside kan konvertere dine besøgende til kunder

Konverteringstragt



Hjemmesidetrafik

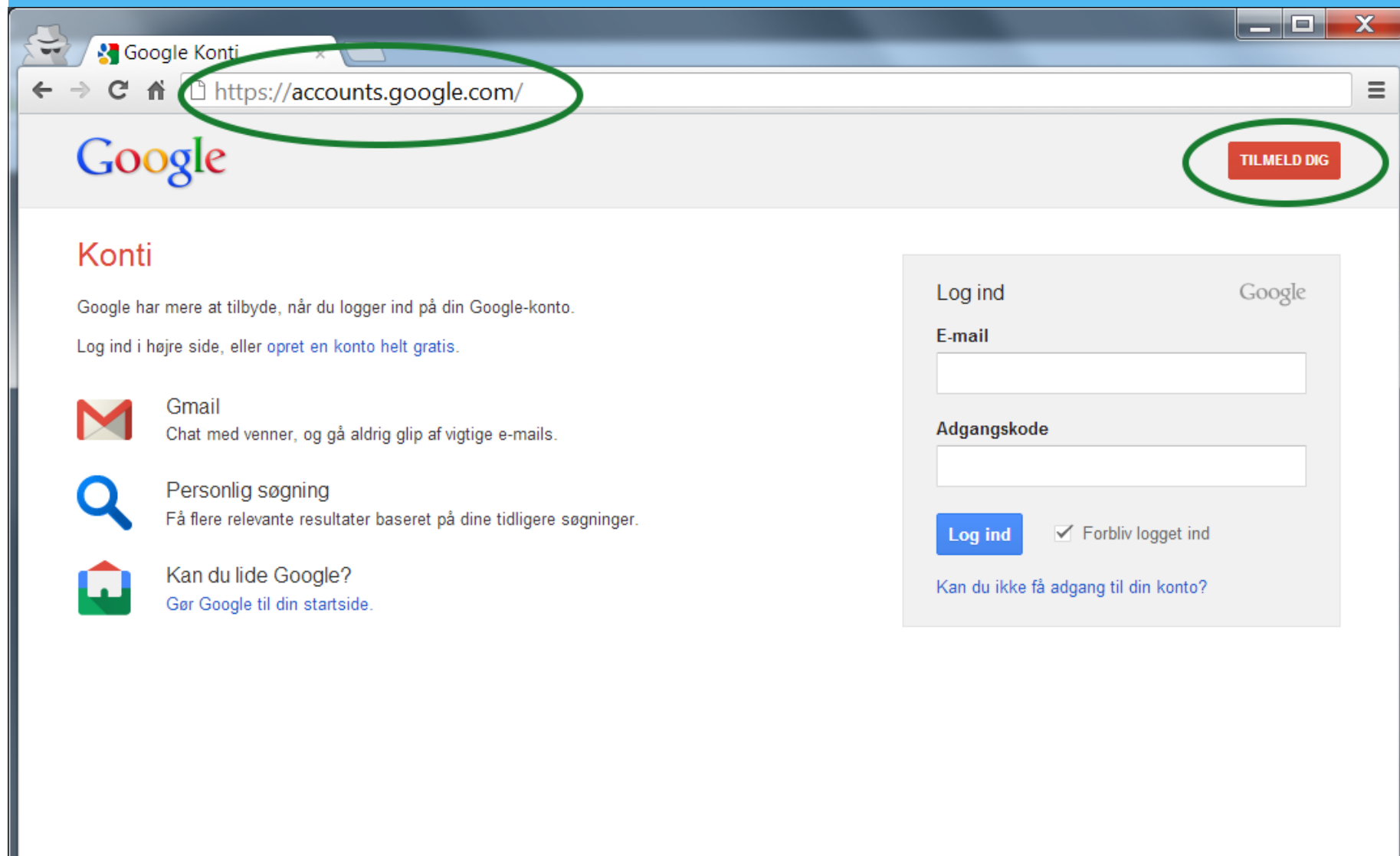
Hjemmeside

Konvertering

Sådan laver man en AdWords konto

1. Opret en Google konto
2. Opret en AdWords konto
3. Opsæt AdWords kontoen

1. Opret en Google konto



The screenshot shows a web browser window with the address bar containing `https://accounts.google.com/`, which is circled in green. The page header features the Google logo and a red button labeled "TILMELD DIG" (Sign up), also circled in green. The main content area is titled "Konti" (Accounts) and includes a message: "Google har mere at tilbyde, når du logger ind på din Google-konto. Log ind i højre side, eller opret en konto helt gratis." Below this, there are three service tiles: "Gmail" (with an envelope icon), "Personlig søgning" (with a magnifying glass icon), and "Kan du lide Google?" (with a house icon). On the right side, there is a login box titled "Log ind" with fields for "E-mail" and "Adgangskode" (password), a "Log ind" button, a checkbox for "Forbliv logget ind" (Stay signed in), and a link for "Kan du ikke få adgang til din konto?" (Can't access your account?).

Google Konti

← → ↻ 🏠 `https://accounts.google.com/` ☰

Google

TILMELD DIG

Konti

Google har mere at tilbyde, når du logger ind på din Google-konto.
Log ind i højre side, eller [opret en konto helt gratis](#).

-  **Gmail**
Chat med venner, og gå aldrig glip af vigtige e-mails.
-  **Personlig søgning**
Få flere relevante resultater baseret på dine tidligere søgninger.
-  **Kan du lide Google?**
[Gør Google til din startside.](#)

Log ind

Google

E-mail

Adgangskode

Log ind ☒ Forbliv logget ind

[Kan du ikke få adgang til din konto?](#)

Opret en ny Google-konto



Din Google-konto er mere end bare søgning.

Snak, chat, del, planlæg, gem, organiser, samarbejd, opdag og opret. Brug Google-produkter, som f.eks. Gmail, Google+ og YouTube, og få vist din søgehistorik – alt sammen med ét brugernavn og én adgangskode, konstant sikkerhedskopieret og nemt at finde på (rigtigt gættet) Google.com.



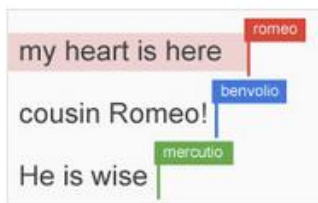
Tag det hele med dig.

Med en Google-konto kan du få adgang til alle dine ting – Gmail, fotos og andet – fra enhver enhed. Søg ved at tage billeder eller ved hjælp af din stemme. Du kan få gratis sving for sving-navigering, uploade dine billeder automatisk og endda købe ting med din telefon ved hjælp af Google Wallet.



Del lidt. Eller del meget.

Vælg, om du vil dele med venner eller familie (eller måske endda med din chef) på Google+. Start et videohangout med dine venner, skriv til en hel gruppe ad gangen, eller se indlæg fra folk, som du er fascineret af. Det er helt op til dig.



Arbejd i fremtiden.

Spring med ind i den nye æra, hvor alt kan lade sig gøre. Følg med, når kollegaer eller partnere indsender et foto, opdaterer et regneark eller retter en sætning – i realtid, mens du er 1000 kilometer væk. Google Dokumenter følger med Google-konti og er gratis.

Navn

Vælg dit brugernavn

Opret en adgangskode

Bekræft din adgangskode

Fødselsdag

Køn

Mobiltelefon

Din nuværende e-mailadresse

Bevis, at du ikke er en robot

- ☐ Spring denne bekræftelse over (telefonisk bekræftelse kan være påkrævet)

any

dedspec

Skriv de to ord:



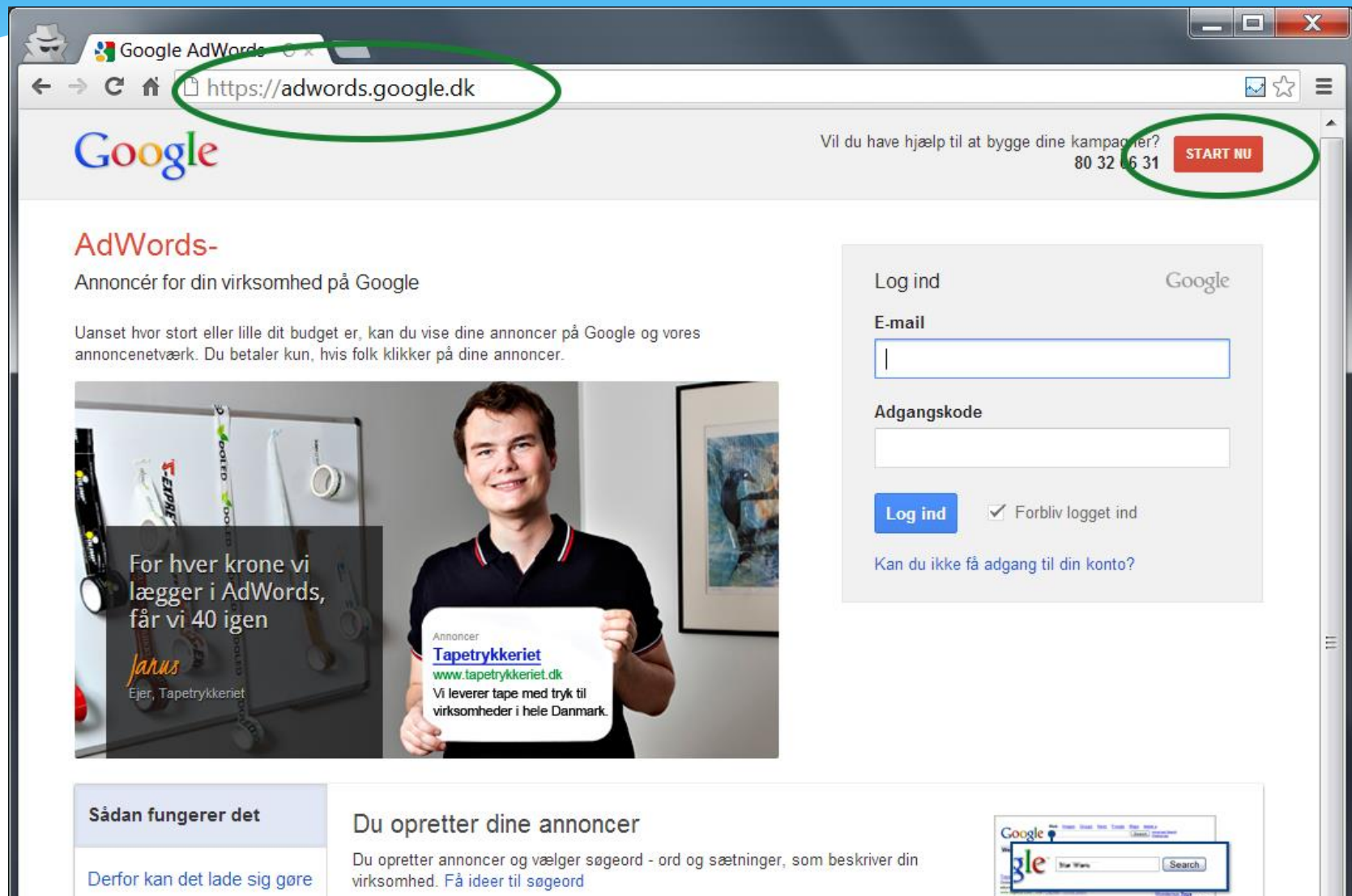
Geografisk placering

- ☒ Jeg accepterer Googles [servicevilkår](#) og [privatlivspolitik](#)

- ☐ Google bruger måske dine kontoplysninger til at tilpasse +1 for indhold og annoncer på websites, som ikke udbydes af Google. Om [tilpasning](#).

Næste trin

2. Opret en AdWords konto



Google AdWords

https://adwords.google.dk

Vil du have hjælp til at bygge dine kampagner?
80 32 66 31 **START NU**

AdWords-

Annoncér for din virksomhed på Google

Uanset hvor stort eller lille dit budget er, kan du vise dine annoncer på Google og vores annoncenetværk. Du betaler kun, hvis folk klikker på dine annoncer.



For hver krone vi lægger i AdWords, får vi 40 igen

Janus
Ejer, Tapetrykkeriet

Annoncer
Tapetrykkeriet
www.tapetrykkeriet.dk
Vi leverer tape med tryk til virksomheder i hele Danmark.

Log ind

E-mail

Adgangskode

Log ind ☒ Forbliv logget ind

Kan du ikke få adgang til din konto?

Sådan fungerer det

Derfor kan det lade sig gøre

Du opretter dine annoncer

Du opretter annoncer og vælger søgeord - ord og sætninger, som beskriver din virksomhed. Få ideer til søgeord



uf

Hjælp

[Hvad er Google AdWords?](#)

[Hvad er en Google-konto?](#)

[Hvordan opretter jeg en AdWords-konto?](#)

[Jeg har ikke et website. Kan jeg annoncere med AdWords alligevel?](#)

[AdWords Begyndervejledning](#)

Hjælp

Søg

Har du brug for mere hjælp?



Ring **0045 32711674** for at få hjælp til at bygge din første Google kampagne.

Mandag-fredag, 9.00-18.00. Lokal telefontakst tilkommer.

Opret Google-konto

Angiv tidszone og valuta

Bekræft konto

Opret Google-konto

Hej! Velkommen til Google AdWords. Vi er glade for at have dig med om bord! Vi mangler bare et par oplysninger fra dig, så vi kan få din konto oprettet.

For at du kan starte oprettelsen af din AdWords-konto, skal du vælge et brugernavn og en adgangskode, du vil anvende i AdWords.

Hvilket beskriver bedst dig?

- ☒ Jeg har en e-mailadresse og adgangskode, som jeg allerede bruger til Google-tjenester såsom AdSense, Gmail, Orkut eller iGoogle.
- ☐ Jeg benytter *ikke* disse andre tjenester.

Vil du gerne have en enkelt konto til alle Google-tjenester?

Du kan bruge din eksisterende e-mailadresse og adgangskode for en Google-konto til AdWords. Eller du kan vælge nye adgangsoplysninger, som kun gælder for AdWords.

- ☒ Jeg vil gerne bruge min eksisterende Google-konto til AdWords.
- ☐ Jeg vil gerne vælge et nyt loginnavn og en ny adgangskode, som kun gælder AdWords.

Log ind på AdWords med den *eksisterende* e-mailadresse og adgangskode, som du bruger til at få adgang til andre Google-tjenester.

Google -konto

E-mail:

f.eks.: pat@example.com

Adgangskode:

☒ Forbliv logget ind

Log ind

[Kan du ikke få adgang til din konto?](#)



AdWords-tilmelding x

← → ↻ 🏠

https://adwords.google.dk/um/Signup?/&v=1





Hjælp

Hjælp

Hjælp til søgning

Søg

Brug for mere hjælp?



Hvis du ønsker gratis support til kampagneopsætning, kan du ringe på telefonnummer: **+45 32711674** [Ikke i Danmark?](#)

✓ Opret Google-konto

Angiv tidszone og valuta

Bekræft konto

Angiv indstillinger for din tidszone og valuta

Vi skal have to oplysninger mere for at kunne sætte din AdWords-konto op: den valuta, du vil betale Google med for dine annonceringsudgifter, og den tidszone, som dine rapporter skal være i. Du kan ikke ændre disse oplysninger senere, så du skal være omhyggelig, når du foretager dine valg.

Vælg en permanent tidszone til din konto.
Denne tidszone gælder for al rapportering og fakturering vedrørende kontoen.

Land eller område i tidszonen:

Tidszone:

Vælg en permanent valuta til din konto.
Gennemgå de tilgængelige [betalingsmuligheder](#) for de lokale valutaer, inden du beslutter dig. Ikke alle valutaer er tilgængelige i alle områder.

Dine indstillinger for tidszone og valuta kan ikke ændres, når du har opsat kontoen. Gennemgå dine valg med omhu, og klik derefter på 'Fortsæt'.

Tilbage

Fortsæt

© 2012 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

uf



AdWords-tilmelding x

<https://adwords.google.dk/um/Signup?/&v=1#ac.0>

Google AdWords

Hjælp

Hjælp

Kontakt os

Hvornår bliver mine annoncer vist?

Hvordan opretter jeg en ny kampagne?

AdWords Begyndervejledning

Hjælp

Brug for mere hjælp?



Hvis du ønsker gratis support til kampagneopsætning, kan du ringe på telefonnummer:
+45 32711674 Ikke i Danmark?

✓ Opret Google-konto

✓ Angiv tidszone og valuta

✓ Bekræft konto

Din AdWords-konto er blevet oprettet.

Næste trin: Opret din første annoncekampagne.

Login-e-mailadresse: www.beruf.dk@gmail.com

Nu kan du logge ind på din AdWords-konto med den Google-kontoadresse og adgangskode, du angav. Når du logger ind, bliver du bedt om at oprette din første annoncekampagne og indtaste dine faktureringsoplysninger, så du kan aktivere din konto og begynde at vise dine annoncer. Vi sender også en aktiverings-e-mail med flere oplysninger til ovenstående adresse.

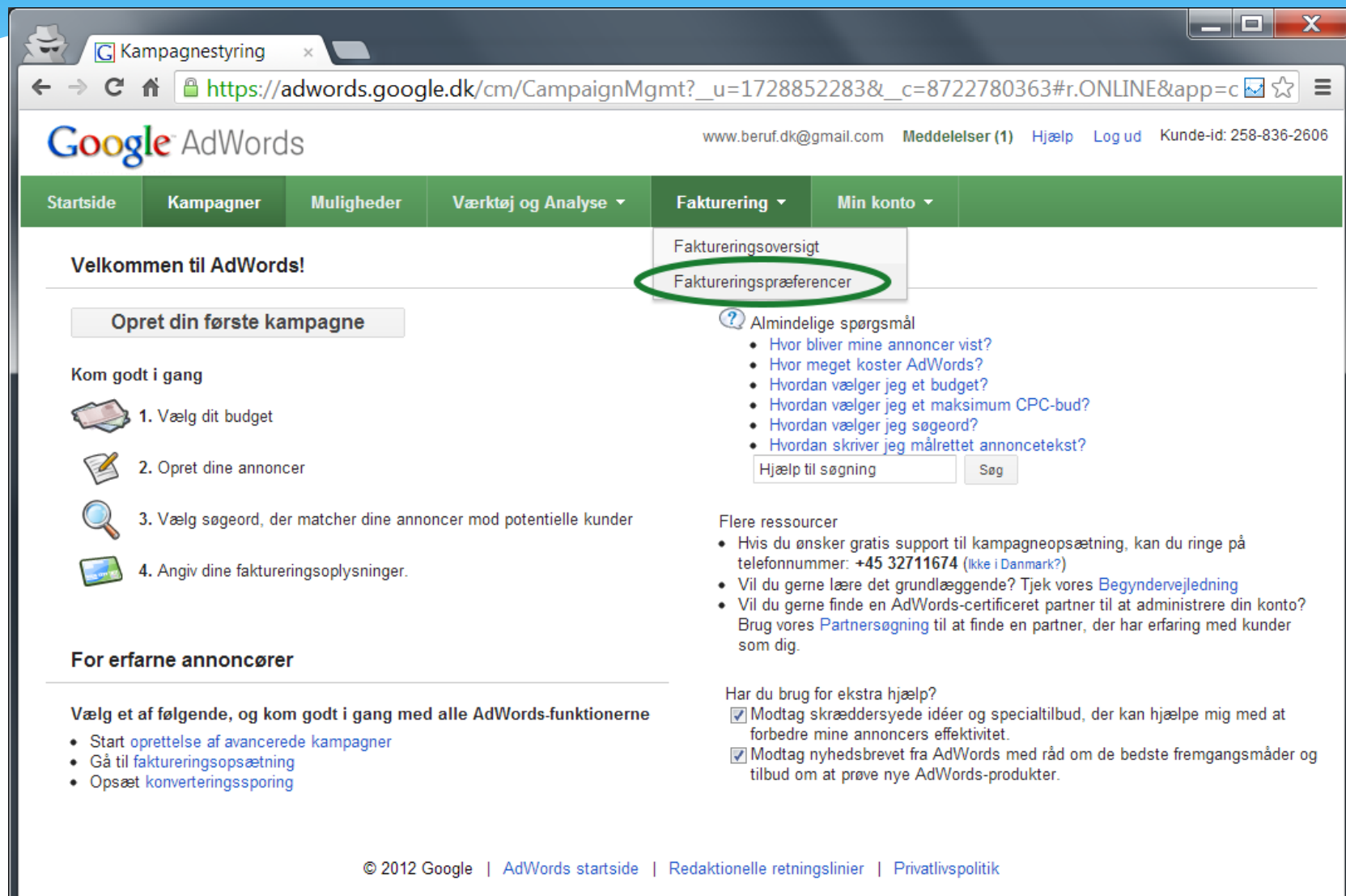
Din annonce bliver ikke vist, før du indsender dine faktureringsoplysninger.

[Log ind på din AdWords-konto](#)

© 2012 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

uf

3. Opsæt AdWords kontoen



Kampagnestyling

https://adwords.google.dk/cm/CampaignMgmt?_u=1728852283&_c=8722780363#r.ONLINE&app=c

Google AdWords

www.beruf.dk@gmail.com Meddelelser (1) Hjælp Log ud Kunde-id: 258-836-2606

Startside Kampagner Muligheder Værktøj og Analyse Fakturering Min konto

Velkommen til AdWords!

Opret din første kampagne

Kom godt i gang

1. Vælg dit budget
2. Opret dine annoncer
3. Vælg søgeord, der matcher dine annoncer mod potentielle kunder
4. Angiv dine faktureringsoplysninger.

For erfarne annoncører

Vælg et af følgende, og kom godt i gang med alle AdWords-funktionerne

- Start oprettelse af avancerede kampagner
- Gå til faktureringsopsætning
- Opsæt konverteringssporing

Faktureringsoversigt

Faktureringspræferencer

Almindelige spørgsmål

- Hvor bliver mine annoncer vist?
- Hvor meget koster AdWords?
- Hvordan vælger jeg et budget?
- Hvordan vælger jeg et maksimum CPC-bud?
- Hvordan vælger jeg søgeord?
- Hvordan skriver jeg målrettet annoncetekst?

Hjælp til søgning Søg

Flere ressourcer

- Hvis du ønsker gratis support til kampagneopsætning, kan du ringe på telefonnummer: **+45 32711674** (ikke i Danmark?)
- Vil du gerne lære det grundlæggende? Tjek vores [Begyndervejledning](#)
- Vil du gerne finde en AdWords-certificeret partner til at administrere din konto? Brug vores [Partnersøgning](#) til at finde en partner, der har erfaring med kunder som dig.

Har du brug for ekstra hjælp?

- ☒ Modtag skræddersyede idéer og specialtilbud, der kan hjælpe mig med at forbedre mine annonsers effektivitet.
- ☒ Modtag nyhedsbrevet fra AdWords med råd om de bedste fremgangsmåder og tilbud om at prøve nye AdWords-produkter.

© 2012 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

Google AdWords: Ko x

<https://adwords.google.dk/select/ShowSelectLocationAction?wizardKey=d2bf223ca08e0947>

www.beruf.dk@gmail.com **Meddelelser (1)** [Hjælp](#) [Log ud](#) Kunde-id: 258-836-2606

[Startside](#) [Kampagner](#) [Muligheder](#) [Værktøj og Analyse ▾](#) [Fakturering ▾](#) [Min konto ▾](#)

Kontooprettelse

1. Vælg det land eller område, hvor din faktureringsadresse findes.

Dette valg kan påvirke de [betalingsvalgmuligheder](#), du har i det næste trin.

Danmark ▾

Fortsæt »

© 2012 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

uf



Startside

Kampagner

Muligheder

Værktøj og Analyse ▾

Fakturerings ▾

Min konto ▾

Hjælp

Hvor meget koster AdWords?

Kan jeg skifte valuta, efter at jeg har opsat min konto?

Hvornår vil mine annoncer begynde at blive vist, og hvornår begynder der at påløbe omkostninger?

Sådan indlæser du en salgsmålingskode

Hjælp

Hjælp til søgning

Søg

Profil

Indstillinger

Vilkår og betingelser

Opsæt din faktureringsprofil

Virksomhedsoplysninger

Skatteoplysninger

Hvad er din skattestatus?

☒ Virksomhed☐ Personlig

Har du et moms-id?

☒ Ja

Moms-id DK - 12345678

☐ Nej

Adresse



Virksomhedsnavn

Valgfrit

Virksomhedsnavn

Navn på

kontaktperson

Navn på kontaktperson

Gadenavn og

nummer

Gadenavn og nummer

Postnummer

1000

By

By

Land

Danmark

Telefonnummer

+45 87654321

« Tilbage

Fortsæt »

Startside

Kampagner

Muligheder

Værktøj og Analyse ▾

Fakturering ▾

Min konto ▾

Hjælp

I hvor stor udstrækning sikres mine betalingsoplysninger?

Hvad er et backupkreditkort, og kan jeg bruge et? (Kun automatiske betalinger)

Sådan indlæser du en salgsfremmede kode

Hjælp

Hjælp til søgning

Søg

✓ Profil Indstillinger **Vilkår og betingelser**

Vælg dine indstillinger

Sådan betaler du

☒ Automatiske betalinger
Anbefalet

- Dine annoncer begynder typisk at blive vist næsten umiddelbart efter, du har indsendt dine faktureringsoplysninger.
- Du skal kun foretage indbetalinger, når der er påløbet annonceringsomkostninger, og derefter kan du foretage yderligere indbetalinger, når det passer dig.
- Vi debiterer dig automatisk, når du når din faktureringsgrænse, eller 30 dage efter din sidste automatiske indbetaling, alt efter hvad der indtræffer først. [Få flere oplysninger](#)
- Dine annoncer begynder normalt at blive vist, når vi har behandlet din første indbetaling.
- Vi trækker omkostningerne fra den forudbetalt saldo, hver gang der påløber udgifter på din konto.
- Hvis pengene på kontoen slipper op, standses visningen af annoncerne, indtil du foretager en ny indbetaling. [Få flere oplysninger](#)

☐ Manuelle indbetalinger

Det, du betaler med

☒ KreditkortBetalinger vil blive debiteret dit kreditkort. [Få flere oplysninger](#)

Kreditkort

Kreditkortnummer 1122334455667788



Udløbsdato 10 ▼ 2012 ▼

Bekræftelseskode 123 [Hvad er det?](#)

Kortindehavers navn Kortindehavers navn

Faktureringsadresse ?

Land/område Danmark (DK) ▼

Gadenavn og nummer Gadenavn og nummer

Postnummer 1000

By By

Har du en salgsfremmede kode? ? Annuller

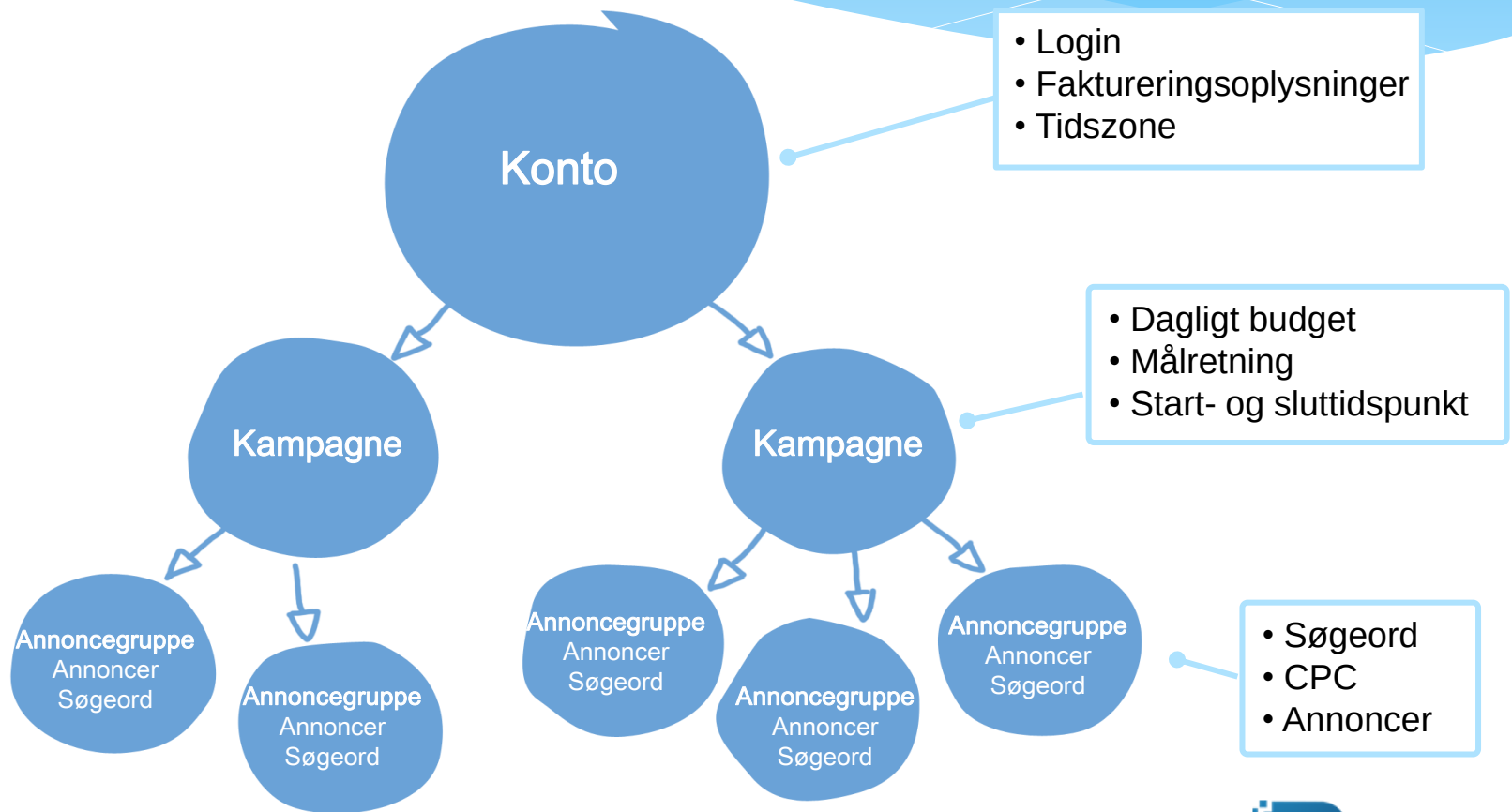
Salgsfremmede kode XXXXX-XXXX-XXXX

- Når den salgsfremmede kode er brugt, fortsætter vi med at vise dine annoncer, idet vi begynder at opkræve betaling via den betalingsform, du har angivet.
- Oftentimes er der angivet en udløbsdato, så du skal være opmærksom på, at du kun har en bestemt periode til at indløse kreditten.

◀ Tilbage

Fortsæt ▶

Konto-, kampagne- og annoncegruppenniveau



Kampagne- og annoncegruppeniveau



Sko
Kampagne



Støvler
Kampagne



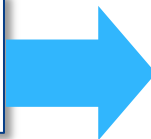
Sandaler
Kampagne



Hverdagssko
Annoncegruppe

Løbesko
Annoncegruppe

Business sko
Annoncegruppe



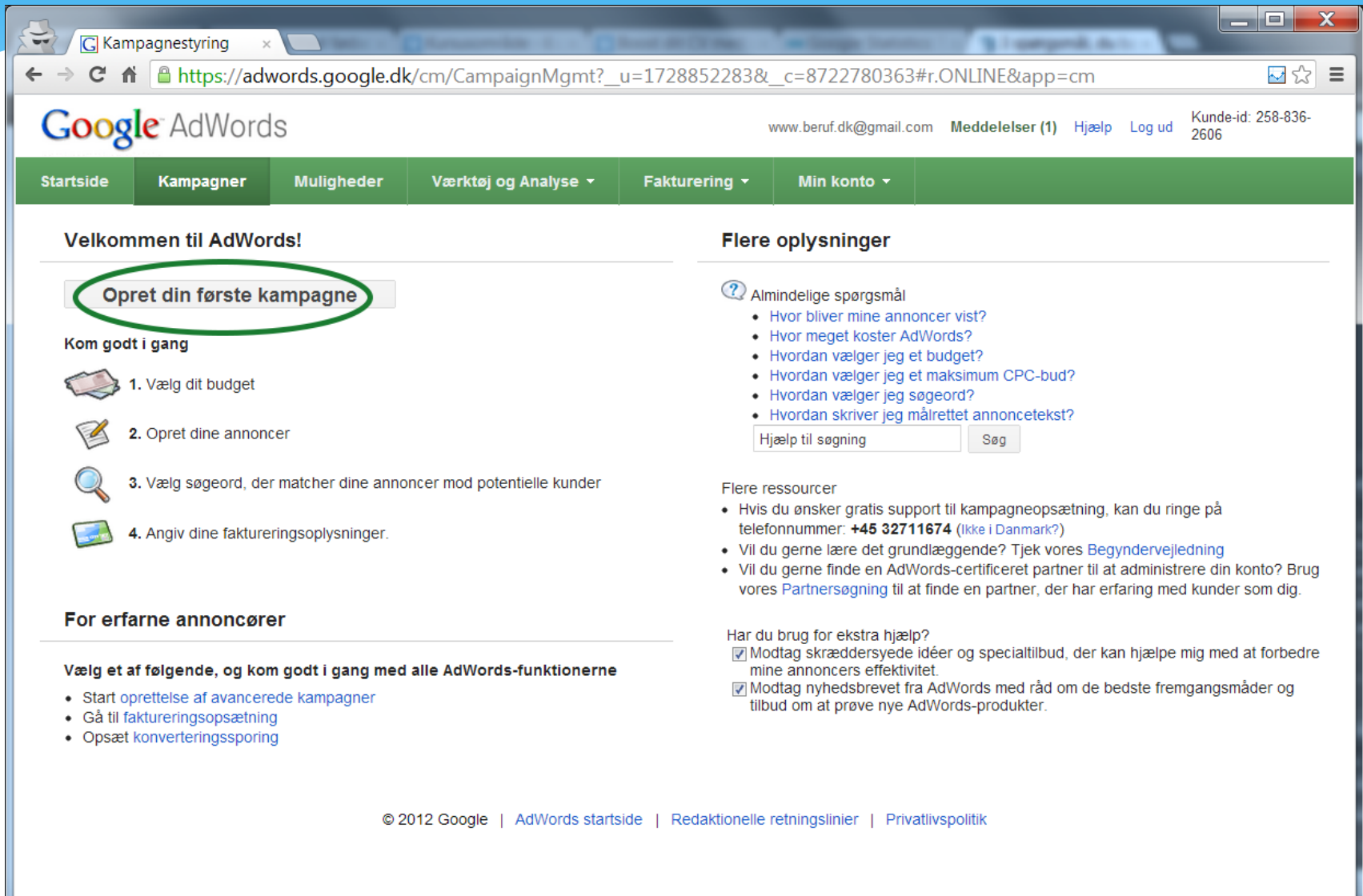
Søgeord
løbesko
Køb løbesko
Løbesko til salg
Sko til løb

Annonce

Billige Løbesko

Op Til 50% Rabat På Alle Løbesko.
Gratis Levering. Bestil Online I Dag!
www.SkoShoppen.dk/Løbesko

Opret din første kampagne



Kampagnestyling

https://adwords.google.dk/cm/CampaignMgmt?_u=1728852283&_c=8722780363#r.ONLINE&app=cm

Google AdWords

www.beruf.dk@gmail.com Meddelelser (1) Hjælp Log ud Kunde-id: 258-836-2606

Startside Kampagner Muligheder Værktøj og Analyse Fakturering Min konto

Velkommen til AdWords!

Opret din første kampagne

Kom godt i gang

1. Vælg dit budget
2. Opret dine annoncer
3. Vælg søgeord, der matcher dine annoncer mod potentielle kunder
4. Angiv dine faktureringsoplysninger.

For erfarne annoncører

Vælg et af følgende, og kom godt i gang med alle AdWords-funktionerne

- Start oprettelse af avancerede kampagner
- Gå til faktureringsopsætning
- Opsæt konverteringssporing

Flere oplysninger

Almindelige spørgsmål

- Hvor bliver mine annoncer vist?
- Hvor meget koster AdWords?
- Hvordan vælger jeg et budget?
- Hvordan vælger jeg et maksimum CPC-bud?
- Hvordan vælger jeg søgeord?
- Hvordan skriver jeg målrettet annoncetekst?

Hjælp til søgning Søg

Flere ressourcer

- Hvis du ønsker gratis support til kampagneopsætning, kan du ringe på telefonnummer: **+45 32711674** (Ikke i Danmark?)
- Vil du gerne lære det grundlæggende? Tjek vores [Begyndervejledning](#)
- Vil du gerne finde en AdWords-certificeret partner til at administrere din konto? Brug vores [Partnersøgning](#) til at finde en partner, der har erfaring med kunder som dig.

Har du brug for ekstra hjælp?

- ☒ Modtag skræddersyede idéer og specialtilbud, der kan hjælpe mig med at forbedre mine annoncer effektivitet.
- ☒ Modtag nyhedsbrevet fra AdWords med råd om de bedste fremgangsmåder og tilbud om at prøve nye AdWords-produkter.

© 2012 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

Muligheder

Værktøj og Analyse ▾

Fakturering ▾

Min konto ▾

Vælg kampagneindstillinger

Opret annoncegruppe

 Type: **Kun søgenetværk – Alle funktioner****Du er klar til at oprette din første kampagne!**

Prøv at fokusere på ét produkt eller én service til at begynde med. Du kan redigere disse indstillinger eller udvide din konto, når som helst du ønsker det. Hvis du har brug for hjælp under processen, fører du musemarkøren hen over ikonerne med spørgsmålstegnet på denne side.

Generelt

Kampagnenavn

Type ?

Kun søgenetværk ▾

☐ **Standard** - Søgeordsmålede tekstannoncer, der vises på Google-søgesultater ?☒ **Alle funktioner** - Alle de funktioner og valgmuligheder, der er til rådighed for Søgenetværket ?☐ **Produktlisteannoncer** - Annoncer, der promoverer din produktbeholdning fra Google Merchant Center☐ **Dynamiske søgningsannoncer** - Annoncer målrettet ud fra indholdet på dit website ?[Få flere oplysninger om kampagnetyper](#)

Vælg aldrig *Søge- og Displaynetværk* i samme kampagne. De skal have hver deres kampagne.

Netværk

Netværk ?

For at vælge andre netværk skal du redigere kampagnetypen herover eller oprette en ny kampagne.

☒ **Google Søgenetværk**
☒ Medtag søgepartnere

Flere søgewebsites, bl.a. Jubii.dk, har indgået partnerskab med Google. De viser søgeresultater og annoncer fra Google.

Stationære pc'er og bærbare, mobilenheder og tablets

Enheder ?

☐ Alle tilgængelige enheder (Anbefales til nye annoncører)☒ Lad mig vælge ...☒ Stationære og bærbare computere☐ Mobilenheder med fulde browsere☒ Tablets med fulde browsere[Avancerede indstillinger for mobilenheder og tablets](#)

Det kan anbefales altid at lave separate kampagner til computere og mobiltelefoner. Brugernes opførsel varierer på de forskellige platforme.

Dine annoncer vises ikke på mobilenheder.

Geografiske områder

Geografiske områder [?] Hvilke placeringer ønsker du at målrette mod (eller ekskludere) i din kampagne?

- ☐ Alle lande og områder
- ☐ USA og Canada
- ☐ USA
- ☒ Lad mig vælge ...

Målrettede geografiske placeringer	Rækkevidde [?]	Fjern alle
København, Hovedstaden, Danmark - by	816.000	Fjern I nærheden

Indtast en placering, der skal målrettes mod eller udeluk

[Avanceret søgning](#)

For eksempel et land, en by, en region eller et postnummer.

Placeringsmuligheder (avancerede)

Målret mod [?] ☒ Personer, der befinder sig på, søger efter eller får vist sider om min målrettede geografiske placering (anbefales)

[?]

☐ Personer på min målrettede geografiske placering [?]

☐ Personer, der søger efter eller får vist sider om min målrettede geografiske placering [?]

Udelad [?] ☒ Personer, der befinder sig på, søger efter eller får vist sider om min ekskluderede placering (anbefales)

[?]

☐ Personer på min ekskluderede placering [?]

Sprog

💡 Baseret på dine målrettede geografiske placeringer ønsker du måske at målrette mod sider, der bruger disse grænsefladesprog:

- Dansk
- Engelsk

[Målret mod foreslåede sprog](#)

Sprog [?] Hvilke sprog taler dine kunder?

Dansk [Rediger](#)

Budgivning og budget

Budindstilling [Grundlæggende indstillinger](#) | [Avancerede indstillinger](#)☒ Fokuser på **klik** - brug maksimum CPC-bud☒ Jeg vil manuelt indstille mine bud for klik Du indstiller dine maksimum CPC-bud i næste trin.☐ AdWords vil indstille mine bud for at maksimere klikkene inden for mit målbudget☒ Udvidet CPC ☐ Brug mine konverteringssporingsdata og bud til at optimere til konverteringerUtilgængelig, fordi konverteringssporing ikke er opsat. Opsæt [konverteringssporing](#).☐ Fokuser på **konverteringer** (Konverteringsoptimering) - brug CPA-budUtilgængelig, fordi konverteringssporing ikke er opsat. Opsæt [konverteringssporing](#).☐ Fokuser på **visninger** - brug maksimum CPM-bud

Denne indstilling for budgivning er ikke tilgængelig for din kampagnetype

Standardbud kr

Dette bud gælder for den første annoncegruppe i denne kampagne, som du vil oprette i det næste trin.

Budget kr pr. dag

Reelt dagligt forbrug kan variere.

 [Leveringsmetode \(avanceret\)](#)Visningsmetode ☒ Standard: Vis annoncer jævnt fordelt på døgnet☐ Accelereret: Vis annoncer så hurtigt som muligt

Standardvisning fordeler dit daglige budget over hele dagen for at undgå, at dit budget bruges tidligt. På denne måde får du besøgsdata for alle tider på døgnet og ugen.

Annonceudvidelser

Du kan bruge denne ekstra funktion til at inkludere relevante virksomhedsoplysninger sammen med dine annoncer. [Tag et kig.](#)

- ☐ **Geografisk område**  ☐ Udvid mine annoncer med placeringsoplysninger
- ☐ **Produkt**  ☐ Udvid mine annoncer med relevante produktoplysninger fra [Google Merchant Center](#)
- ☐ **Undersidelinks i annoncer**  ☐ Udvid mine annoncer med links til afsnit på mit website
- ☐ **Ring**  ☐ Udvid mine annoncer med et telefonnummer
- ☐ **Social**  ☐ Øg den sociale relevans af dine annoncer ved at knytte dem til din Google+ Side
- ☐ **Dynamiske søgeannoncer**  ☐ Brug mit websiteindhold til at målrette mine annoncer
- ☐ **Mobile App**  ☐ Udvid mine annoncer med et link til et mobil-/tablet-program.

Annonceudvidelser øger dine annonces synlighed ved at vise yderligere informationer sammen med annonceteksten.

Avancerede indstillinger

 **Planlægning:** [startdato](#), [slutdato](#), [annonceplanlægning](#)

Startdato

Slutdato ☒ Ingen

☐

Annonceplanlægning  **Vis annoncer på alle dage døgnet rundt** [Rediger](#)

Ved at have to annoncevarianter i hver annoncegruppe kan man teste, hvilken der konverterer bedst og derefter bruge den bedste variant fremover. Rotér visningerne regelmæssigt indtil vinderen er fundet.

 **Annoncevisning:** [Annoncerotation](#), [frekvensstyring](#)

Annoncerotation

☐ **Optimer til klik:** Vis annoncer, der kunne forventes at give flere klik

Den ideelle løsning til de fleste annoncører

☐ **Optimer til konverteringer:** Vis annoncer, der kunne forventes at give flere konverteringer

Den ideelle løsning, hvis du bruger AdWords eller Google Analytics Konverteringssporing
Utilgængelig, fordi konverteringssporing ikke er opsat. Opsæt [konverteringssporing](#).

☐ **Roter regelmæssigt:** Vis annoncer mere regelmæssigt i 90 dage, og optimer derefter

Kan være et godt valg, hvis du optimerer annoncer ved hjælp af dine egne data

☒ **Rotér på ubestemt tid:** Vis mindre effektive annoncer mere regelmæssigt med mere effektive annoncer, og optimer ikke.

Ikke anbefalet for de fleste annoncører

Frekvensstyring 
Kun på Displaynetværket

☒ Ingen frekvensstyring på visninger

☐  visninger

Din kampagne skal være tilmeldt Displaynetværket for at bruge denne funktion.

Søgeordstyper

Eksakt søgning og
søgeordssætning 
Kun søgenetværk

☒ Medtag flertalsformer, stavfejl og andre relevante
varianter

☐ Medtag ikke relevante varianter

Sporingswebadresse for dynamiske links

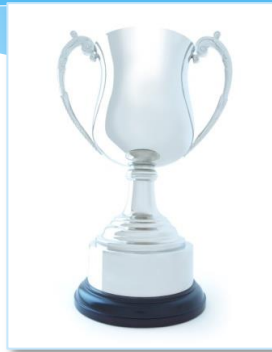
Gem og fortsæt

Annuller ny kampagne

Rapportering sker ikke i realtid. Klik og visninger, der er modtaget inden for de seneste tre timer, er muligvis ikke medtaget her.
Der er en forsinkelse på mere end 18 timer [for nogle data](#). Tidszone for alle datoer og klokkeslæt: (GMT+01:00) København. [Flere oplysninger](#)

© 2012 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

Annoncer og søgeord: Relevans = vejen til succes



Kvalitetsresultatet påvirker dine klikpriser og annonceplaceringer

Kvalitetsresultatet bestemmes ud fra:

- Klikraten for søgeord og annoncetekst
- Relevans af søgeord og annoncetekst
- Kvalitet på destinationssiden
- AdWords-kontoens historik
- Andre faktorer

Overvej nøje budget og klikpriser

- Et for lavt dagsbudget betyder også færre antal kunder til dit site
- En lavere klikpris betyder også lavere annonceplaceringer
- Lad være med at byde 20 kr. pr. klik hvis dit produkt kun koster 100 kr.
- Lad være med at byde 1 kr. pr. klik hvis der er 50-100 andre annoncører på samme søgeord
- Start blødt og fornuftigt ud, forsøg dig frem – du kan altid ændre i din annoncering
- Hav ALTID fokus på relevans

Annoncetekst

- **Maks. 25 tegn inklusiv mellemrum i overskrift**
- **Beskrivelseslinje 1 + 2 må indeholde maks. 35 tegn inkl. mellemrum pr. linje, altså i alt 70 tegn**
- **Annonceret webadresse er det, der vises i annoncen**
- **Destinationswebadresse er den side du ønsker at lede brugerne hen til. Annonceret webadresse og destinationswebadresse behøver ikke være den ens, men domænet skal være det samme.**

Skriv relevante annoncetekster

Køb Børnetøj m. FRI Fragt

Stort Udvalg og Gode Priser.
FRI Fragt og ALTID 14 Dage Returret!
www.kids-world.dk



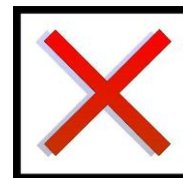
Gap® børnetøj

Besøg Gaps officielle Europa site.
Nu shipper vi til Danmark!
www.gap.eu/



Tøj – Tøj – SE HER

Stort udvalg af tøj. Tøj – Køb tøj
her. Klik her – kom indenfor!
www.IkkeGodAdwordsAnnonce.dk



Brug flere annoncer til at teste forskellige budskaber

Billig maling

Kvalitetsmaling til lavpris.
Bestil online i dag!

www.malermesteren.dk

Billig maling på lager

Maling i mange farver.
Bestil nu og mal i morgen!

www.malermesteren.dk



Vælg de rigtige søgeord

børnetøj



Børnetøj 3-9 år



børn



Køb børnetøj



Børnetøj til salg



Børnetøj vinter



Børnetøj til piger



tøj



Børnetøj til
dreng



Dreng



Børnetøj
sommer



Piger



Slet low performers og gør søgeord mere relevante

~~computer~~

✓ køb bærbar online

✓ notebook computer

✓ køb notebook pc



bærbar

~~notebook batteri~~

~~tablet~~

~~pc~~

✓ bærbar computer

Søgeordsanalyse og -typer

Brug AdWords Søgeordsværktøjet til at finde nye søgeudtryk og vurdere konkurrencen.

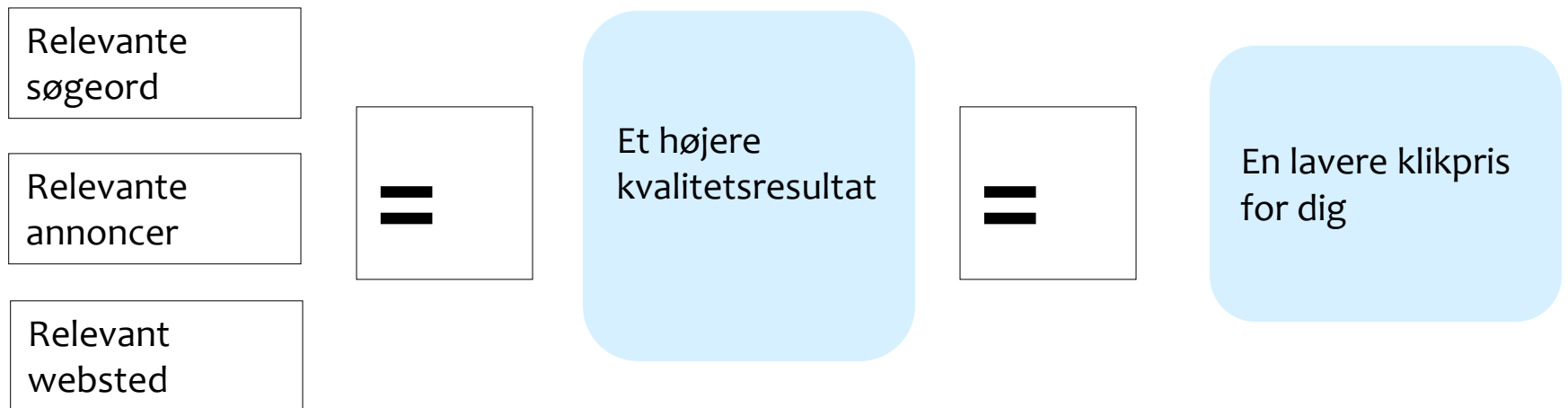
Søgeordstyper:

- * **Fleksibel søgning:** billige sko
- * **Modificeret fleksible søgeord:** +billige +sko
- * **Søgesætning:** "billige sko"
- * **Eksakt søgning:** [billige sko]
- * **Negative søgeord:** -brugte

Undgå 6 af de hyppigste fejl

1. Undgå at lade alle søgeord indgå under samme tema
2. Undgå at have kun én annonce per tema
3. Undgå at have alle netværk åbne i din kampagne
4. Undgå de søgeord som rammer bredt
5. Undgå at fejlbedømme vigtigheden af negative søgeord
6. Undgå at famle i blinde ved ikke at måle på resultatet

Opsummering



Brug for yderligere hjælp til Google AdWords?

- I de første 4 uger efter oprettelsen af din AdWords-konto, kan du få hjælp til opsætningen hos Googles AdWords support. Du kan ringe til dem på 32 71 16 72.

- Har du brug for eksperthjælp til at drive eller optimere din Google AdWords-annoncering?

Kontakt underviseren fra dagens workshop og få en uforpligtende snak om mulighederne samt et godt tilbud. Se kontaktoplysningerne herunder.



Andreas Solgaard

Google AdWords specialist hos Beruf



as@beruf.dk



22 48 20 02



www.beruf.dk

Spørgsmål?

