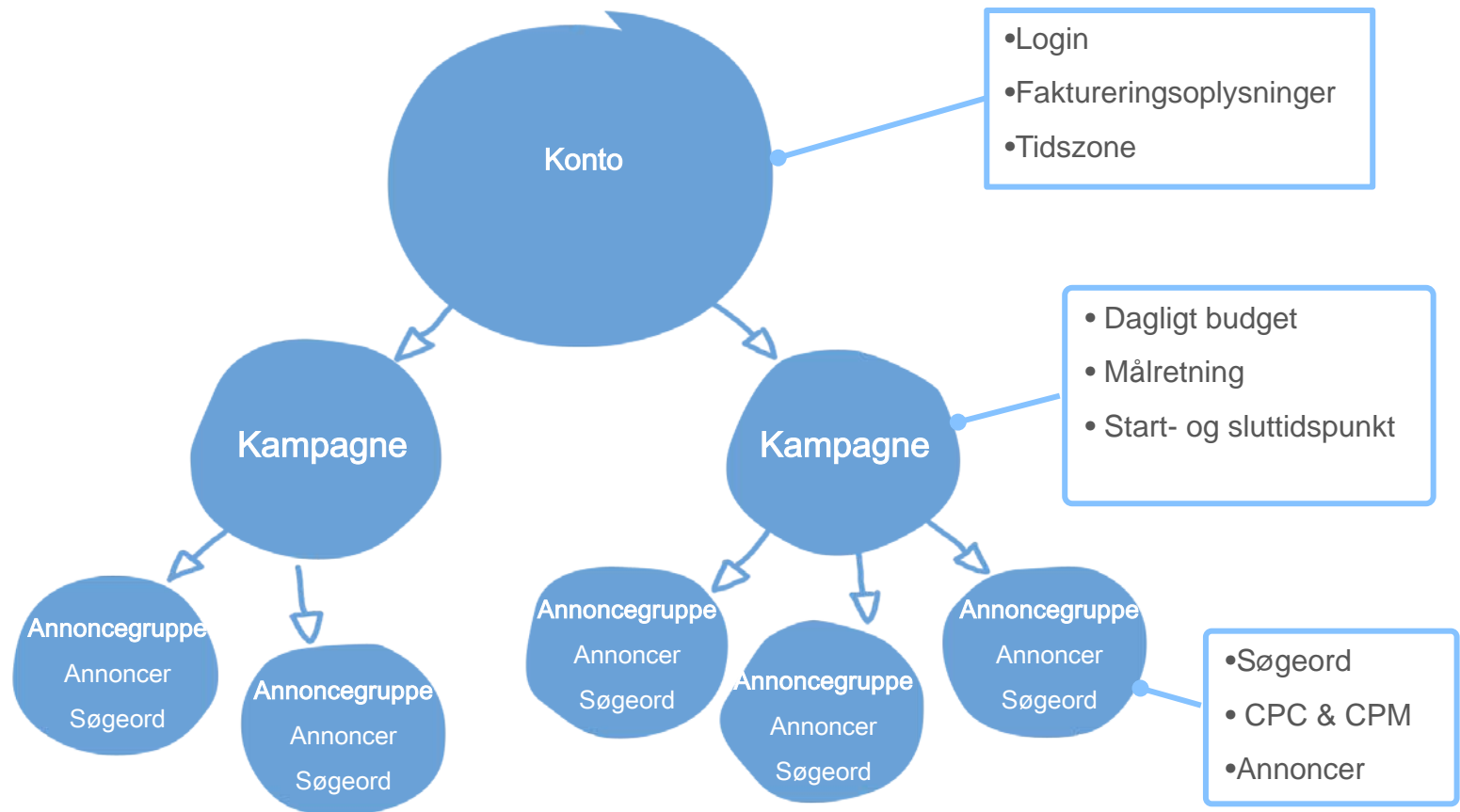


Den perfekte kampagne?

Hvis den overhovedet findes!?

v/Mohammad Dadkhah

Konto-, kampagne- og annoncegruppeniveau



Kontostruktur er det absolut vigtigste!



Niveau 1+2 søgeord
Kampagne




Cykler generelt
Annoncegruppe

Damecykler
Annoncegruppe

Herrecykler
Annoncegruppe



Niveau 3 søgeord
Kampagne



Tilbud
Kampagne

| Søgeord | Annonce |
|--------------------|---|
| damecykler | <u>Billige damecykler online</u> Køb damecykler online og få den hurtigt levereret til din dør! www.dinside.dk/damecykler |
| Billige damecykler | |
| Køb damecykler | |

Kontostruktur



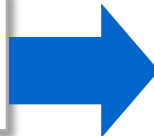
Niveau 3 søgeord
Kampagne



Kildemoes cykler generelt
Annoncegruppe

Kildemoes damecykler
Annoncegruppe

Kildemoes herrecykler
Annoncegruppe



Søgeord

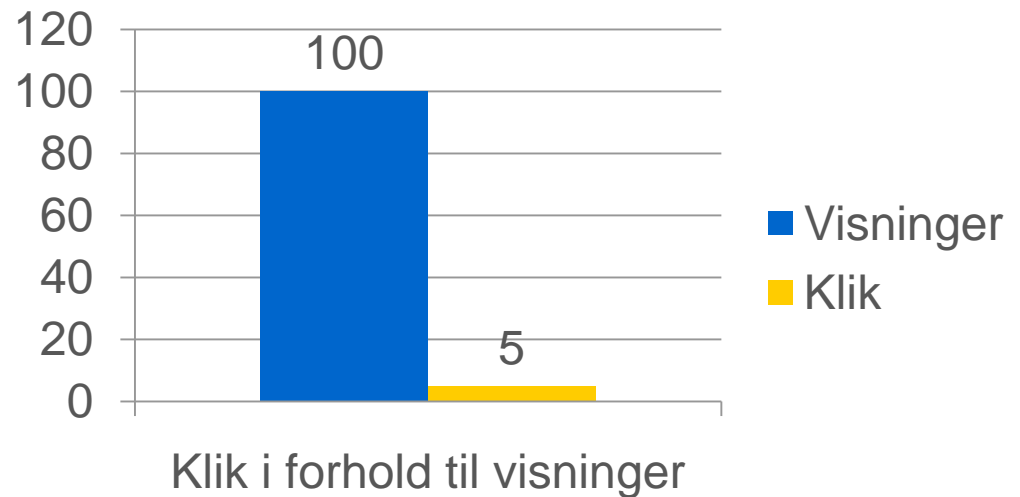
Kildemoes damecykler
Kildemoes pigecykler
Kildemoes model x til piger

Annonce

[Kildemoes damecykler på tilbud](#)
Køb f.eks. en Kildemoes City Retro damecykel til kun 3.699,00
www.dinside.dk/kildemoesdamecykler/

Hvor ofte får du klik?

CTR: klikfrekvens



$$\text{CTR (\%)} = \frac{5 \text{ klik}}{100 \text{ visninger}} = 5\%$$

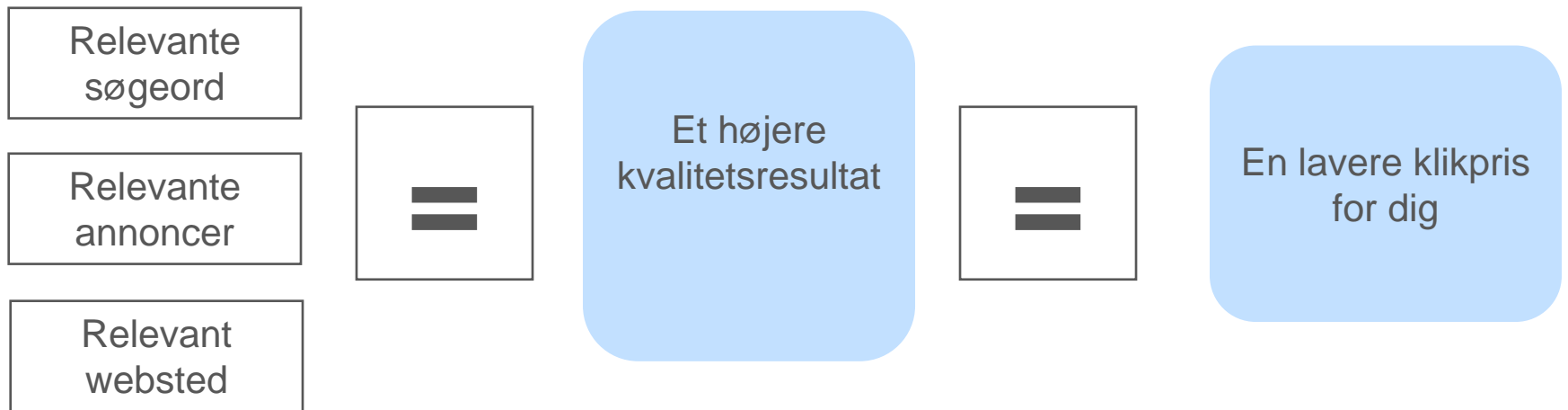
Relevans – vejen til succes



Kvalitetsresultat

- CTR for relevans af søgeord og annoncetekst
- Kvalitet på destinationssiden
- AdWords-kontoens historik
- Andre faktorer

Opsummering



Tjekliste

- Opdel dine søgeord i forskellige annoncegrupper og niveauer
- Angiv maks. 5-10 søgeord pr. annoncegruppe
- Skriv min. 2 annoncevarianter pr. annoncegruppe med forskellige budskaber
- Tilføj ekskluderende søgeord allerede fra start
- CTR på en annoncegruppe skal helst være mellem 2-5 % og gerne over
- Justér klikpriser baseret på konverteringsfrekvens og konverteringspris.

- Den perfekte kampagne er i princippet:

Niveau 3 søgeord => niveau 3 annoncetekst => konverterer godt => ligger top3 => ingen dagsbudget

Et rigtig godt værktøj!



- Køb bogen Online Marketing: Den Røde Tråd fra www.marketingbogen.dk
- Brug rabatkoden IVÆKST og få spar 20 %