

Få succes på nettet med  
**Google AdWords**

-

**Workshop**  
Aarhus d. 19 marts 2013



**v/Tobias Thaastrup-Leth**  
*Onlinemarketingchef*

**Onlinemedier ApS**  
**Søgemedier A/S**

Tlf 70 23 10 23

# Program

- 2 timers trin-for-trin-gennemgang kl 10-12
- 1 times spørgsmål og fri hands-on kl 12-13
- Kl 10.00 – 10.15 Velkomst og IVÆKST introduktion
- Kl 10.15 – 10.30 Hvad er AdWords? En kort introduktion
- Kl 10.30 – 11.00 Opret AdWords konto
- Kl 11.00 – 11.45 Tips og tricks til din første AdWords kampagne
- Kl 11.45 – 12.00 Pause
- Kl 12.00 – 13.00 Hands-on og spørgsmål fra salen

# Hvorfor bruge AdWords?

- Over 90% af forbrugere i DK laver research online inden et køb foretages.
- Relevant annoncering døgnet rundt, og du betaler ikke for visninger – kun for besøg til din hjemmeside.
- 70% af søgningerne på leverandørportalerne krak.dk, degulesider.dk, eniro.dk m.v. er efter en kendt leverandør.
- Du sætter selv dit dagsbudget, og du binder dig ikke.
- Du kan nemt måle din return on investment (primært webshop).

Google ønsker at gøre de 2 andre parter tilfredse, så de begge fortsat vil benytte Google AdWords.



Google



Google har kun succes, så længe de 2 andre parter er tilfredse. Forsvinder den ene, så forsvinder den anden også

Forbrugeren ønsker at få vist relevante annoncer fra annoncørerne. Den annoncør, som har den bedste annonce, bliver vist på den bedste placering.



Forbrugeren



Annoncøren ønsker at få forbrugeren til at klikke på sine annoncer. Google AdWords viser dine annoncer, når en relevant søgning foretages af forbrugeren



Annoncøren  
(dig)



# Google AdWords

The screenshot shows a Google search for 'tagarbejde' on the Danish domain (www.google.dk). The search results are divided into organic results and advertisements. The organic results include links to various websites related to tag work, such as 'Tagarbejde - Arbejdstilsynets logo' and 'Tagarbejde - Gulvek.dk'. The advertisements are placed at the top of the results, including 'Tagarbejde | toemrerfirmaetwoodwork.dk' and 'Tagarbejde - Lægning & Renovering af Tag | toemrer-jr.dk'. A large red diamond watermark is overlaid on the center of the page.

AdWords  
Topannoncer  
Placering 1-3

Organiske  
Søgeresultater

Søgemaskine-  
optimering  
(SEO)

AdWords  
Sideannoncer  
Placering 4-11

## Workshop – Fælles gennemgang kl 10.30-11.45

- Internet og mail adgang påkrævet
- Oprettelse af AdWords konto
- Gennemgang af kontrolpanel
- Oprettelse af din første kampagne
- Optimering af annoncering

## Ofte stillede spørgsmål

- Gør store og små bogstaver i mine søgeord en forskel?
  - Nej, absolut ligegyldigt.
- Betaler jeg for klik når konkurrenterne klikker på mine annoncer?
  - Google er MEGET dygtige til at spore svindel. Du krediteres endda automatisk, hvis der viser sig et mønster.
- Har Google specialpriser eller bureauer, som får økonomiske fordele m.m.?
  - Nej, selvom mange bureauer påstår at de er godkendte partnere osv (Google Engage og AdWords Premier SMB Partner dog undtaget).
- Kan jeg nøjes med AdWords?
  - Optimering af din hjemmeside vil kun gavne din AdWords kampagner, så supplerende søgemaskineoptimering er altid en god ide.

# Google konto til AdWords

- Opret en Gmail, hvis du ikke har en brugbar mailadresse klar



# Opret AdWords konto

- [www.google.dk/adwords](https://www.google.dk/adwords)

Google

Vil du have hjælp til at bygge dine kampagner?  
80 32 06 31 **START NU**

## AdWords-

Annoncér for din virksomhed på Google

Uanset hvor stort eller lille dit budget er, kan du vise dine annoncer på Google og vores annoncenetværk. Du betaler kun, hvis folk klikker på dine annoncer.

For hver krone vi lægger i AdWords, får vi 40 igen

Janus  
Ejer, Tapetrykkeriet

Annonsér  
**Tapetrykkeriet**  
[www.tapetrykkeriet.dk](http://www.tapetrykkeriet.dk)  
Vi leverer tape med tryk til virksomheder i hele Danmark.

Log ind Google

E-mail

Adgangskode

**Log ind**  Forbliv logget ind

Kan du ikke få adgang til din konto?

### Sådan fungerer det

Derfor kan det lade sig gøre

Priser og betaling

### Du opretter dine annoncer

Du opretter annoncer og vælger søgeord - ord og sætninger, som beskriver din virksomhed. [Få ideer til søgeord](#)

### Dine annoncer vises på Google

Når brugerne søger på Google efter et af dine søgeord, kan din annonce vises ved siden af søgeresultaterne. Nu annoncerer du for et publikum, der allerede er interesseret i din

Søgeord er det, personer søger efter på Google.

# Oprettelse med 'ikke-gmail'

Google AdWords [Hjælp](#)

Opret Google-konto [Angiv tidszone og valuta](#) [Bekræft konto](#)

## Opret Google-konto

Hej! Velkommen til Google AdWords. Vi er glade for at have dig med om bord! Vi mangler bare et par oplysninger fra dig, så vi kan få din konto oprettet.

For at du kan starte oprettelsen af din AdWords-konto, skal du vælge et brugernavn og en adgangskode, du vil anvende i AdWords.

### Hvilket beskriver bedst dig?

- Jeg har en e-mailadresse og adgangskode, som jeg allerede bruger til Google-tjenester såsom AdSense, Gmail, Orkut eller iGoogle.
- Jeg benytter *ikke* disse andre tjenester.

### Opret en ny Google-konto til brug sammen med AdWords.

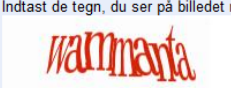
Kontrollér, at din e-mailadresse er korrekt. Du skal nemlig modtage en e-mail for at verificere denne konto.


E-mail:

Adgangskode:   
Minimum 8 tegn. [?]

Bekræft adgangskode:

Indtast de tegn, du ser på billedet nedenfor.





Der skelnes ikke mellem store og små bogstaver


Jeg accepterer Googles [servicevilkår](#) og [privatlivspolitik](#)

**Hjælp**

Hvad er Google AdWords?  
Hvad er en Google-konto?  
Hvordan opretter jeg en AdWords-konto?  
Jeg har ikke et website. Kan jeg annoncere med AdWords alligevel?  
[AdWords Begyndervejledning](#)

Hjælp

Har du brug for mere hjælp?

 Ring **0045 32711674** for at få hjælp til at bygge din første Google kampagne.

Mandag-fredag, 9.00-18.00. Lokal telefontakst tilkommer.

# ..eller login med din google-konto

The screenshot shows the Google AdWords account creation interface. The browser address bar displays 'https://accounts.google...'. The page title is 'Google AdWords' with a 'Hjælp' link. The main heading is 'Opret Google-konto', with sub-steps 'Opret Google-konto', 'Angiv tidszone og valuta', and 'Bekræft konto'. The text reads: 'Hej! Velkommen til Google AdWords. Vi er glade for at have dig med om bord! Vi mangler bare et par oplysninger fra dig, så vi kan få din konto oprettet. For at du kan starte oprettelsen af din AdWords-konto, skal du vælge et brugernavn og en adgangskode, du vil anvende i AdWords. Hvilket beskriver bedst dig?' followed by two radio button options: 'Jeg har en e-mailadresse og adgangskode, som jeg allerede bruger til Google-tjenester såsom AdSense, Gmail, Orkut eller iGoogle.' and 'Jeg benytter ikke disse andre tjenester.' Below this is a section 'Vil du gerne have en enkelt konto til alle Google-tjenester?' with two radio button options: 'Jeg vil gerne bruge min eksisterende Google-konto til AdWords.' and 'Jeg vil gerne vælge et nyt loginnavn og en ny adgangskode, som kun gælder AdWords.' A blue box contains the text: 'Log ind på AdWords med den eksisterende e-mailadresse og adgangskode, som du bruger til at få adgang til andre Google-tjenester.' Below this is a 'Google-konto' login form with fields for 'E-mail:' (with the example 'f.eks.: pat@example.com') and 'Adgangskode:', a checked checkbox for 'Forbliv logget ind', and a 'Log ind' button. A link 'Kan du ikke få adgang til din konto?' is at the bottom. On the left, there is a 'Hjælp' section with links for 'Hvad er Google AdWords?', 'Hvad er en Google-konto?', 'Hvordan opretter jeg en AdWords-konto?', 'Jeg har ikke et website. Kan jeg annoncere med AdWords alligevel?', and 'AdWords Begyndervejledning'. Below this is a search box with a 'Søg' button. At the bottom left, there is a contact information box: 'Har du brug for mere hjælp?' with a phone icon, the number 'Ring 0045 32711674 for at få hjælp til at bygge din første Google kampagne.', and the hours 'Mandag-fredag, 9.00-18.00. Lokal telefontakst tilkommer.'

# Vælg din opsætning

The screenshot shows the Google AdWords account setup interface. The browser address bar displays 'https://adwords.google.com/un'. The page title is 'Google AdWords' with a 'Hjælp' link. The navigation bar includes 'Opret Google-konto', 'Angiv tidszone og valuta', and 'Bekræft konto'. The main heading is 'Angiv indstillinger for din tidszone og valuta'. Below this, there is explanatory text: 'Vi skal have to oplysninger mere for at kunne sætte din AdWords-konto op: den valuta, du vil betale Google med for dine annonceringsudgifter, og den tidszone, som dine rapporter skal være i. Du kan ikke ændre disse oplysninger senere, så du skal være omhyggelig, når du foretager dine valg.' Two sections follow: 'Vælg en permanent tidszone til din konto.' with a note 'Denne tidszone gælder for al rapportering og fakturering vedrørende kontoen.' and 'Vælg en permanent valuta til din konto.' with a note 'Gennemgå de tilgængelige betalingsmuligheder for de lokale valutaer, inden du beslutter dig. Ikke alle valutaer er tilgængelige i alle områder.' The time zone is set to 'Danmark' and '(GMT+01:00) København'. The currency is set to 'Dansk krone (DKK kr)'. A yellow warning box states: 'Dine indstillinger for tidszone og valuta kan ikke ændres, når du har opsat kontoen. Gennemgå dine valg med omhu, og klik derefter på 'Fortsæt''. At the bottom, there are 'Tilbage' and 'Fortsæt' buttons. The footer contains copyright information: '© 2013 Google | AdWords startside | Redaktionelle retningslinier | Privatlivspolitik'.

Google AdWords [Hjælp](#)

Hjælp

Hjælp til søgning

Brug for mere hjælp?

Hvis du ønsker gratis support til kampagneopsætning, kan du ringe på telefonnummer: **+45 32711674** [Ikke i Danmark?](#)

✓ Opret Google-konto **Angiv tidszone og valuta** Bekræft konto

## Angiv indstillinger for din tidszone og valuta

Vi skal have to oplysninger mere for at kunne sætte din AdWords-konto op: den valuta, du vil betale Google med for dine annonceringsudgifter, og den tidszone, som dine rapporter skal være i. Du kan ikke ændre disse oplysninger senere, så du skal være omhyggelig, når du foretager dine valg.

**Vælg en permanent tidszone til din konto.**  
Denne tidszone gælder for al rapportering og fakturering vedrørende kontoen.

Land eller område i tidszonen:

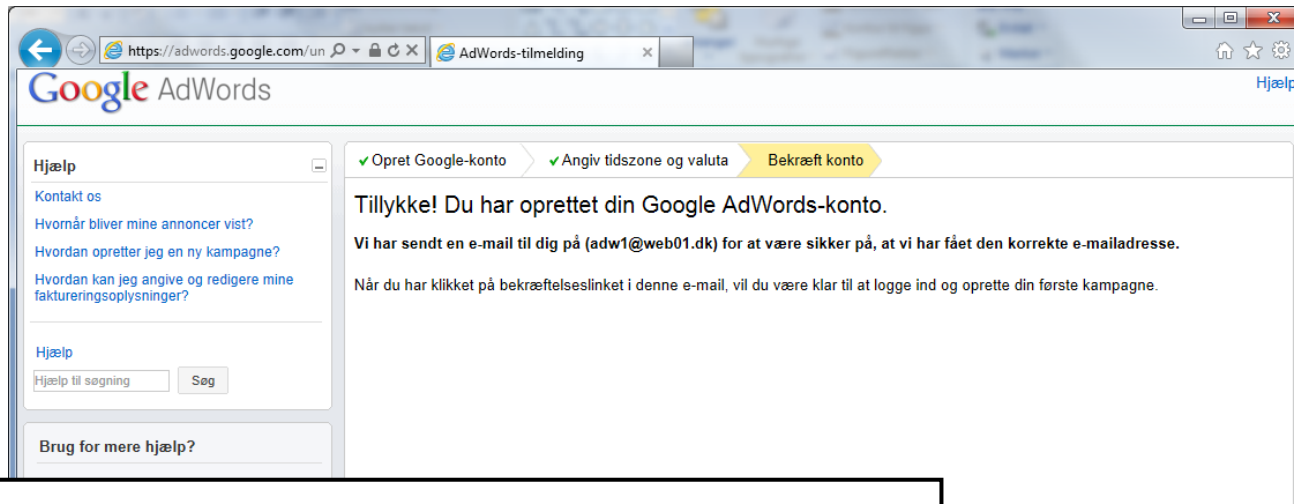
Tidszone:

**Vælg en permanent valuta til din konto.**  
Gennemgå de tilgængelige [betalingsmuligheder](#) for de lokale valutaer, inden du beslutter dig. Ikke alle valutaer er tilgængelige i alle områder.

Dine indstillinger for tidszone og valuta kan ikke ændres, når du har opsat kontoen. Gennemgå dine valg med omhu, og klik derefter på 'Fortsæt'.

© 2013 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

# Succes!



Til: adw1@web01.dk

Velkommen til Google AdWords!

Vi er glade for, at du vil være med. Bekræft din e-mailadresse, og log ind på din nye AdWords-konto ved at klikke på dette link:

<https://accounts.google.com/VE?c=CJ2r16 Ni5LqPBDB-8-om8WhtGU&hl=da>

Dette fører dig direkte til e-mailbekræftelsessiden for AdWords. (Hvis det ikke sker, skal du kopiere webadressen og indsætte den i adressefeltet i din browser. Tryk på 'Enter' på tastaturet).

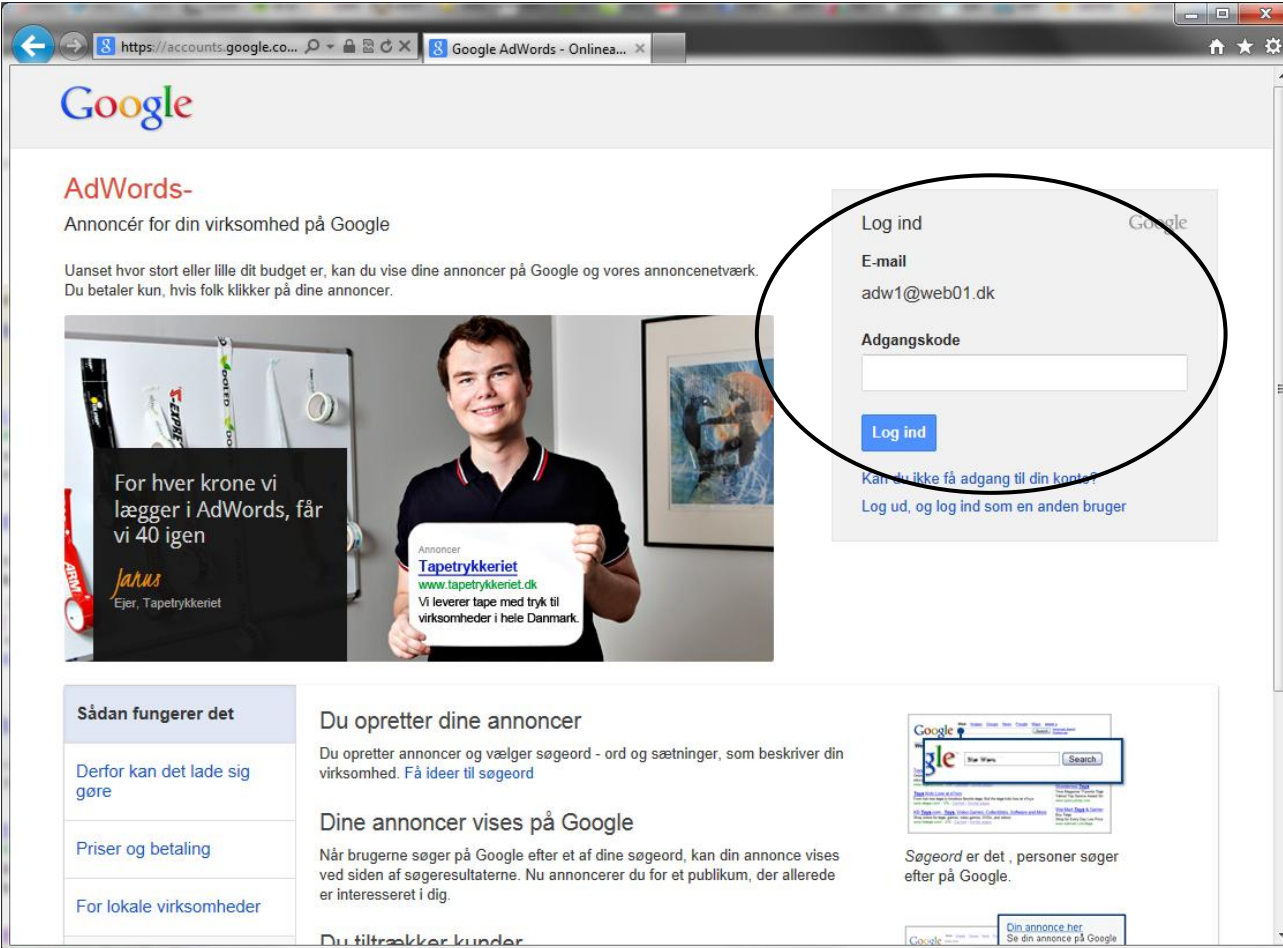
Med venlig hilsen

Google AdWords-teamet

E-mailadressen er bekræftet

Tak, fordi du bekræftede din Google-konto. Din konto er nu aktiveret.

# Login på AdWords



Google

## AdWords-

Annoncer for din virksomhed på Google

Uanset hvor stort eller lille dit budget er, kan du vise dine annoncer på Google og vores annoncenetværk. Du betaler kun, hvis folk klikker på dine annoncer.

Log ind

E-mail  
adw1@web01.dk

Adgangskode

Log ind

[Kan du ikke få adgang til din konto?](#)  
[Log ud, og log ind som en anden bruger](#)

For hver krone vi lægger i AdWords, får vi 40 igen

Janus  
Ejer, Tapetrykkeriet

Annoncer  
**Tapetrykkeriet**  
www.tapetrykkeriet.dk  
Vi leverer tape med tryk til virksomheder i hele Danmark.

### Sådan fungerer det

[Derfor kan det lade sig gøre](#)

[Priser og betaling](#)

[For lokale virksomheder](#)

### Du opretter dine annoncer

Du opretter annoncer og vælger søgeord - ord og sætninger, som beskriver din virksomhed. [Få ideer til søgeord](#)

### Dine annoncer vises på Google

Når brugerne søger på Google efter et af dine søgeord, kan din annonce vises ved siden af søgeresultaterne. Nu annoncerer du for et publikum, der allerede er interesseret i dig.

Du tiltrækker kunder

Søgeord er det, personer søger efter på Google.

[Din annonce her](#)  
Se din annonce på Google

# Opsæt faktureringsindstillinger

The screenshot shows the Google AdWords dashboard. The top navigation bar includes 'Start', 'Kampagner', 'Muligheder', 'Værktøj og Analyse', 'Fakturering', and 'Min konto'. The 'Fakturering' menu is open, showing 'Faktureringsoversigt' and 'Faktureringsoversigt' (highlighted with a blue arrow). The main content area is titled 'Velkommen til AdWords!' and includes a 'Opret din første kampagne' button. Below this, there are four steps to get started: 1. Vælg dit budget, 2. Opret dine annoncer, 3. Vælg søgeord, der matcher dine annoncer mod potentielle kunder, and 4. Angiv dine faktureringsoplysninger. On the right, there are sections for 'Almindelige spørgsmål', 'Flere ressourcer', and 'Har du brug for ekstra hjælp?'.

Google AdWords

adw1@web01.dk Meddelelser (1) Log ud  
Kunde-id: 634-562-4055

Start Kampagner Muligheder Værktøj og Analyse Fakturering Min konto Hjælp

Velkommen til AdWords!

Opret din første kampagne

Kom godt i gang

1. Vælg dit budget
2. Opret dine annoncer
3. Vælg søgeord, der matcher dine annoncer mod potentielle kunder
4. Angiv dine faktureringsoplysninger.

For erfarne annoncører

Vælg et af følgende, og kom godt i gang med alle AdWords-funktionerne

- Start oprettelse af avancerede kampagner
- Gå til faktureringsopsætning
- Opsæt konverteringssporing

Faktureringsoversigt  
Faktureringsoversigt

Almindelige spørgsmål

- Hvor bliver mine annoncer vist?
- Hvor meget koster AdWords?
- Hvordan vælger jeg et budget?
- Hvordan vælger jeg et maksimum CPC-bud?
- Hvordan vælger jeg søgeord?
- Hvordan skriver jeg målrettet annoncetekst?

Hjælp til søgning Søg

Flere ressourcer

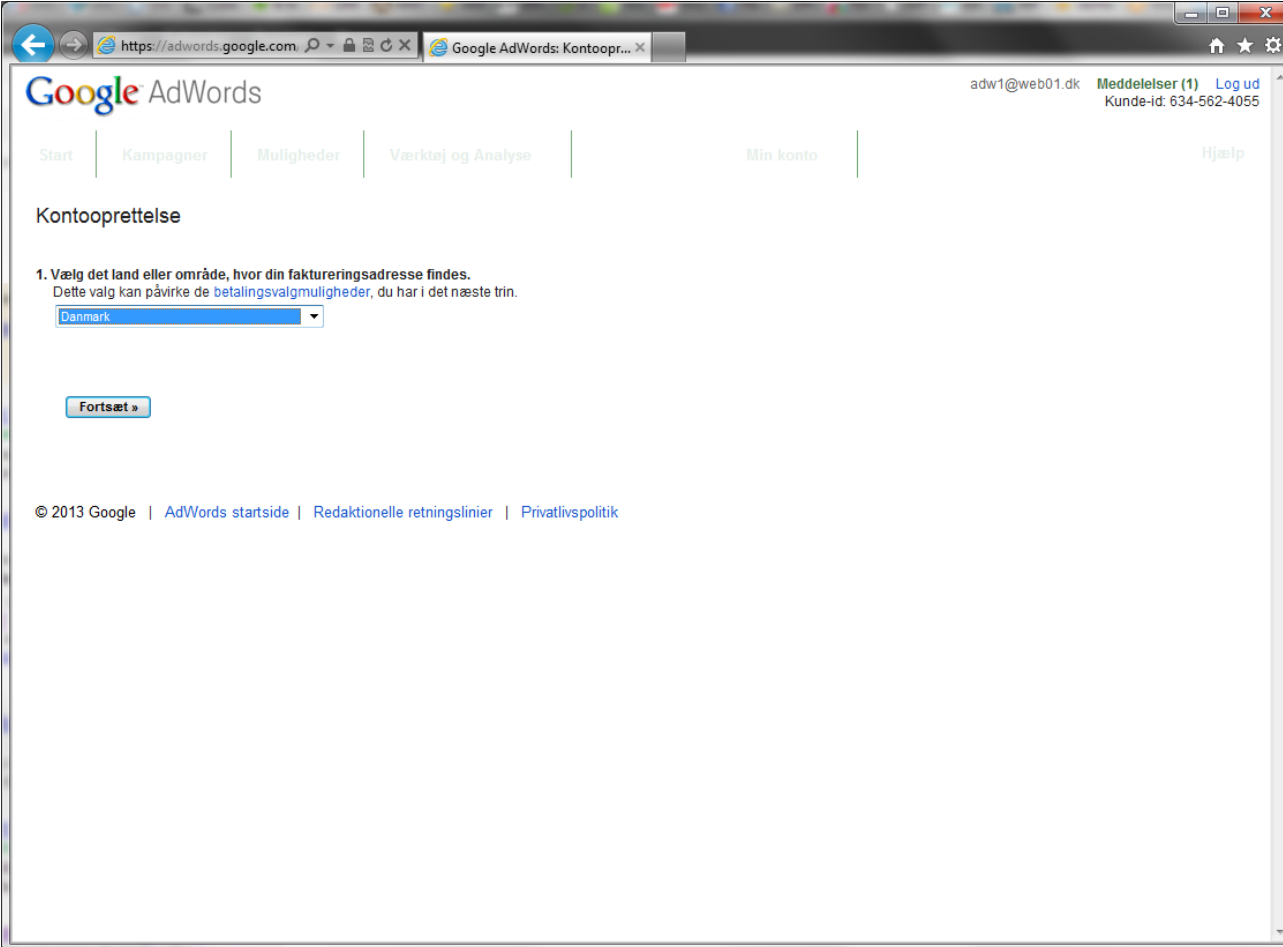
- Hvis du ønsker gratis support til kampagneopsætning, kan du ringe på telefonnummer: +45 32711674 (Ikke i Danmark?)
- Vil du gerne lære det grundlæggende? Tjek vores [Begyndervejledning](#)
- Vil du gerne finde en AdWords-certificeret partner til at administrere din konto? Brug vores [Partnersøgning](#) til at finde en partner, der har erfaring med kunder som dig.

Har du brug for ekstra hjælp?

- Modtag skræddersyede idéer og specialtilbud, der kan hjælpe mig med at forbedre mine annonceres effektivitet.
- Modtag nyhedsbrevet fra AdWords med råd om de bedste fremgangsmåder og tilbud om at prøve nye AdWords-produkter.

© 2013 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinjer](#) | [Privatlivspolitik](#)

# Vælg Danmark



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://adwords.google.com>. The page title is "Google AdWords" and the user is logged in as "adw1@web01.dk" with a customer ID of "634-562-4055". The navigation menu includes "Start", "Kampagner", "Muligheder", "Værktøj og Analyse", "Min konto", and "Hjælp". The main heading is "Kontooprettelse" (Account creation). The first step is "1. Vælg det land eller område, hvor din faktureringsadresse findes." (1. Choose the country or region where your billing address is located). A note states "Dette valg kan påvirke de betalingsvalgmuligheder, du har i det næste trin." (This choice can affect the payment options you have in the next step). A dropdown menu is set to "Danmark" (Denmark). A "Fortsæt »" (Continue) button is visible. At the bottom, there is a copyright notice: "© 2013 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)".



# Angiv firmadata

Google AdWords

adw1@web01.dk Meddelelser (1) Log ud  
Kunde-id: 634-562-4055

Start Kampagner Muligheder Værktøj og Analyse Fakturering Min konto Hjælp

Hjælp  
Hjælp  
Hjælp til søgning Søg

Profil Indstillinger Vilkår og betingelser

## Opsæt din faktureringsprofil

**Virksomhedsoplysninger**

Skatteoplysninger

Hvad er din skattestatus?  Virksomhed  Personlig

Har du et moms-id?  Ja  Nej

Moms-id DK - 31499577

Adresse

Virksomhedsnavn Valgfrit OnlineMedier ApS

Navn på kontaktperson Tobias Thaastrup-Leth

Gadenavn og nummer Haslegårdsvænget 18

Postnummer 8210

By Aarhus V

Land Danmark

Telefonnummer +45 86191023

« Tilbage Fortsæt »

© 2013 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

Find CVR nr  
på cvr.dk

# 600,- kuponkode

OBS:  
MINIMUMSFORBRUG  
PÅ 200,- KR I LØBET AF  
1. MÅNED ER ET KRAV!

Vælg:  
'Manuelle indbetalinger'

Tast kuponkoden og få  
for 600,- kr klik

The screenshot shows the Google AdWords Billing page. The navigation bar includes 'Start', 'Kampagner', 'Muligheder', 'Værktøj og Analyse', 'Fakturering', 'Min konto', and 'Hjælp'. The main content area is titled 'Vælg dine indstillinger' and is divided into sections: 'Sådan betaler du', 'Det, du betaler med', and a coupon code section.

**Sådan betaler du**

- Automatiske betalinger (Anbefalet)
- Manuelle indbetalinger

**Det, du betaler med**

Efter at have gennemført denne faktureringsmeddelelse kan du gennemføre en betaling med en af følgende:

- Kreditkort**: Indbetal penge på din Google AdWords-konto. Når dit kort er blevet godkendt, vil din betaling blive krediteret næsten øjeblikkeligt. [Få flere oplysninger](#)
- Pengeoverførsel**: Overfør penge fra din bankkonto til Googles bankkonto. Indbetalinger bliver normalt behandlet på fem til 10 hverdage. [Få flere oplysninger](#)
- Bankoverførsel via Nordea**: Hvis du har bankkonto hos Nordea Bank, kan du logge ind på Nordea Banks website og overføre penge til din Google AdWords-konto. Betalinger foretages via Global Collect. Pengene krediteres normalt inden for to timer. [Nordea](#)

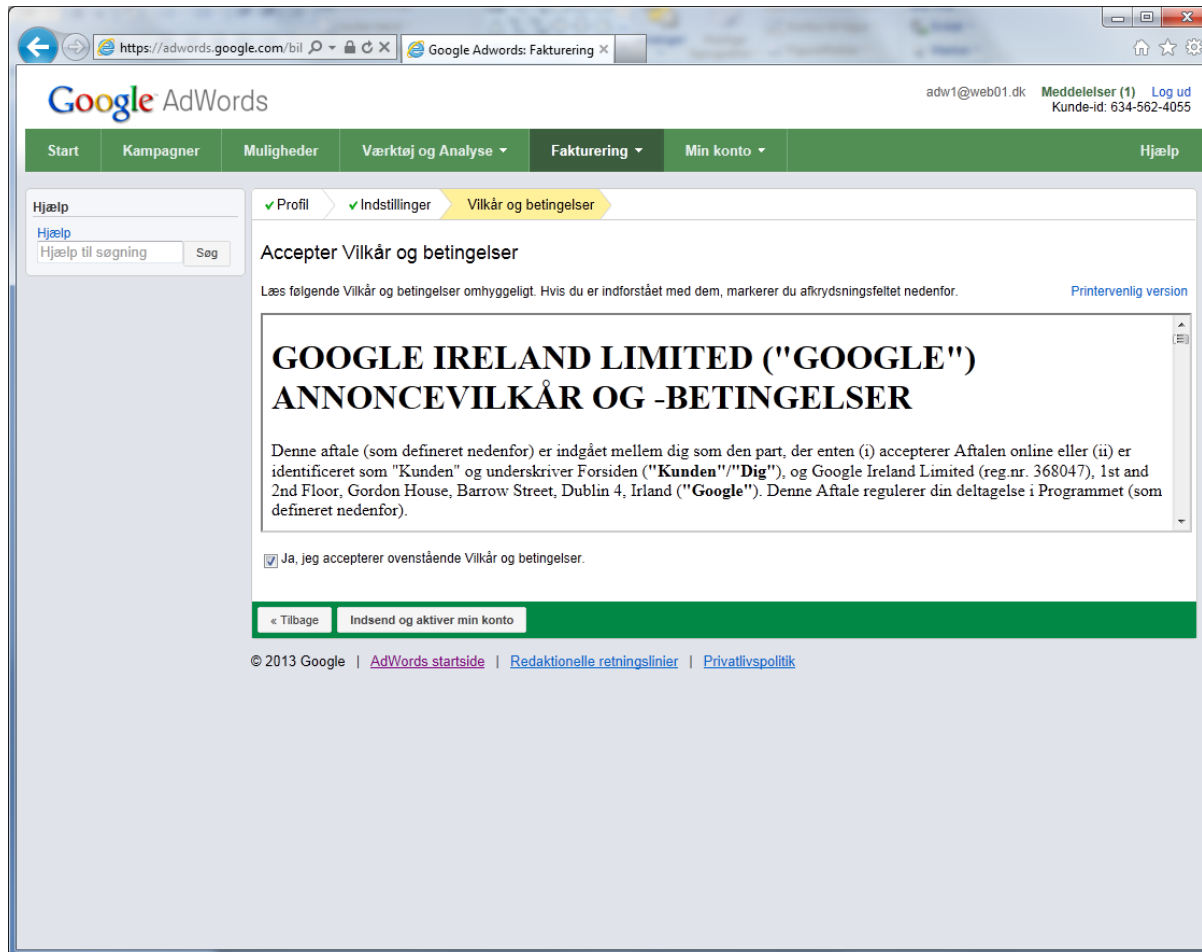
Har du en salgsfremmende kode? [Annuller](#)

Salgsfremmende kode:

• Når den salgsfremmende kode er brugt, fortsætter vi med at vise dine annoncer, idet vi begynder at opkræve betaling via den betalingsform, du har angivet.  
• Ofte er der angivet en udløbsdato, så du skal være opmærksom på, at du kun har en bestemt periode til at indløse kreditten.

Navigation buttons: < Tilbage, Fortsæt >

# Godkend betingelserne



The screenshot shows the Google AdWords interface in Danish. The browser address bar displays <https://adwords.google.com/bil>. The page title is "Google AdWords". The user is logged in as "adw1@web01.dk" with "Meddelelser (1)" and "Kunde-id: 634-562-4055". The navigation menu includes "Start", "Kampagner", "Muligheder", "Værktøj og Analyse", "Fakturering", "Min konto", and "Hjælp". The "Fakturering" menu is expanded, showing "Profil", "Indstillinger", and "Vilkår og betingelser". The "Vilkår og betingelser" page is titled "Accepter Vilkår og betingelser" and contains the following text:

Læs følgende Vilkår og betingelser omhyggeligt. Hvis du er indforstået med dem, markerer du afkrydsningsfeltet nedenfor. [Printervenlig version](#)

**GOOGLE IRELAND LIMITED ("GOOGLE")  
ANNONCEVILKÅR OG -BETINGELSER**

Denne aftale (som defineret nedenfor) er indgået mellem dig som den part, der enten (i) accepterer Aftalen online eller (ii) er identificeret som "Kunden" og underskriver Forsiden ("Kunden"/"Dig"), og Google Ireland Limited (reg.nr. 368047), 1st and 2nd Floor, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland ("Google"). Denne Aftale regulerer din deltagelse i Programmet (som defineret nedenfor).

Ja, jeg accepterer ovenstående Vilkår og betingelser.

Buttons: < Tilbage, Indsend og aktiver min konto

© 2013 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

# Afslut faktureringsopsætningen

Google AdWords

adw1@web01.dk Meddelelser (1) Log ud  
Kunde-id: 634-562-4055

Start Kampagner Muligheder Værktøj og Analyse Fakturering Min konto Hjælp

Hjælp  
Hjælp  
Hjælp til søgning Søg

✓ Faktureringsprofil fuldført

Tak, fordi du har oprettet din faktureringsprofil.

⚠ Du har valgt manuelle betalinger og benyttet en salgsfremmende kode. Dine annoncer vil begynde at blive vist næsten omgående. Hvis du ikke foretager en betaling, vil dine annoncer stoppe med at blive vist, når det salgsfremmende beløb er opbrugt. [Få flere oplysninger](#)

Foretag en betaling

[Afslut faktureringsopsætning »](#)

© 2013 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

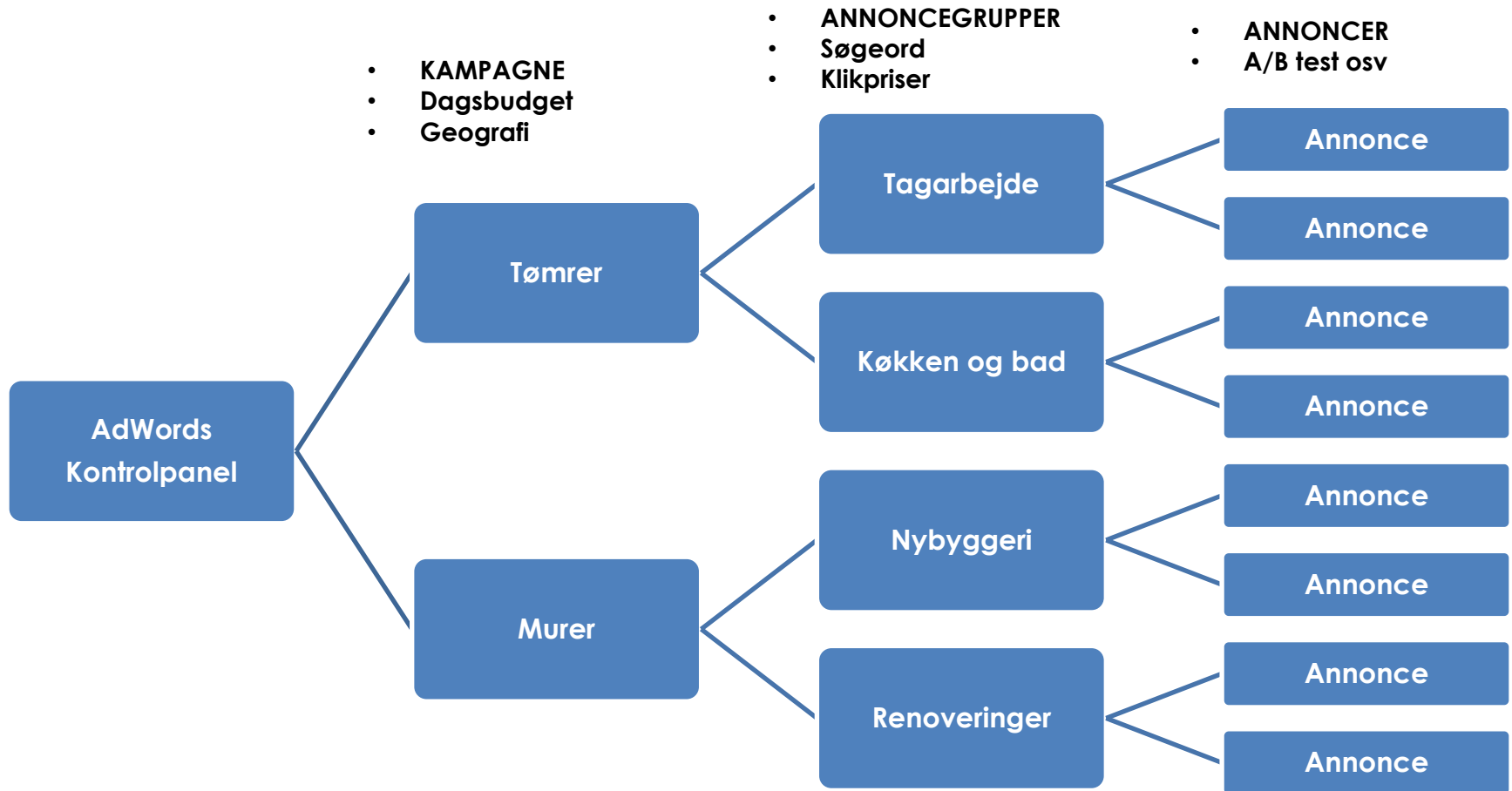
Klik her, hvis du vil indbetale med det samme

Fortsæt uden indbetaling

# Tips og tricks til AdWords

- AdWords strukturen
- Søgeord og søgeordstyper
- Pris og budget
- Geografisk målretning
- Annoncetekster
- Optimeringsmuligheder

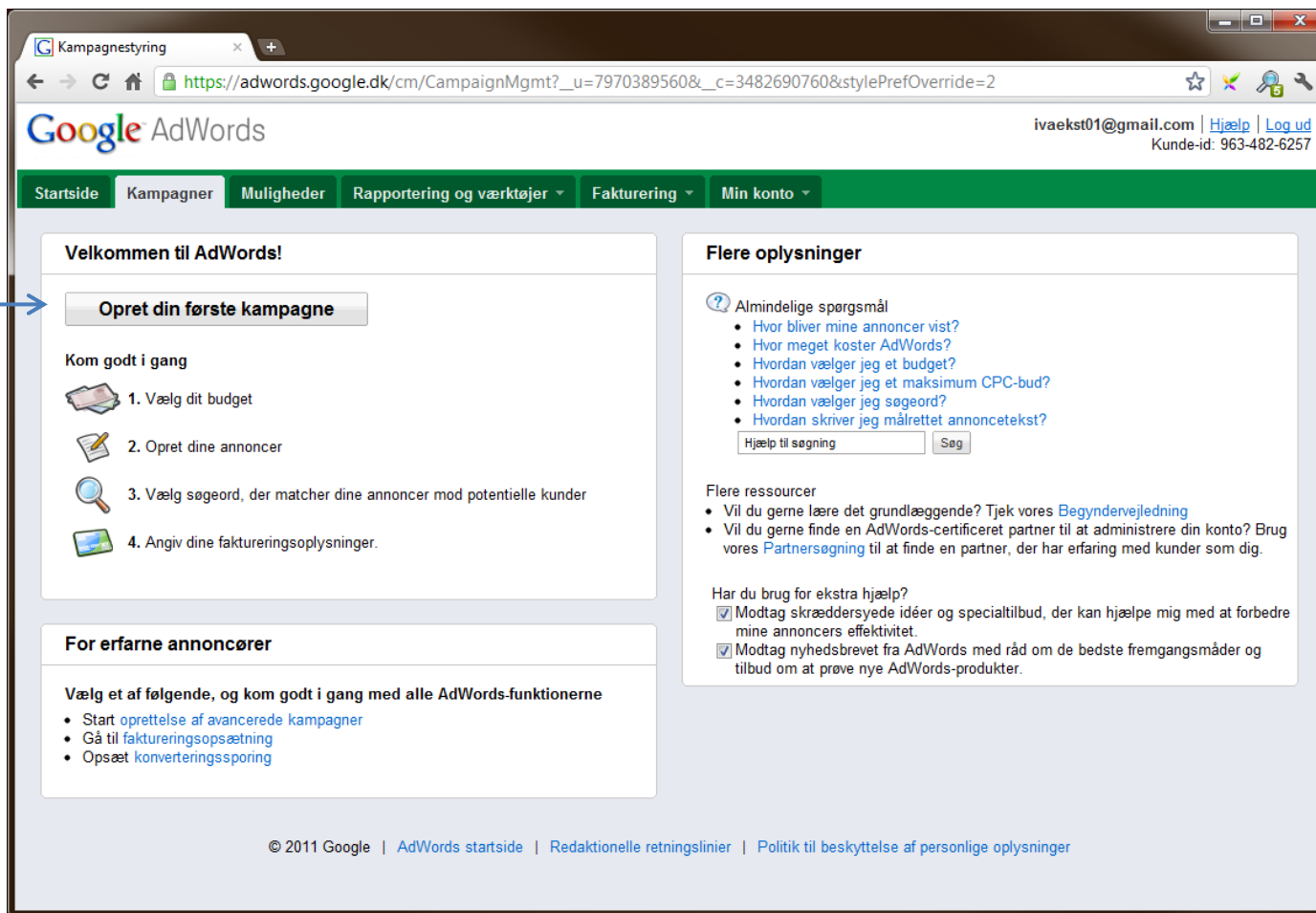
# Den optimale struktur



# Søgeordstyper

Type	AdWords	Forklaring	Eksempler på match
<b>Fleksibel</b>	Billig hjemmeside	Rækkefølge ligegyldig. Synonymer og bøjninger. Enkeltord.	Hjemmesider. Lavpris webdesign. Gratis webdesign.
<b>Modificeret 1</b>	+Billig hjemmeside	Rækkefølge ligegyldig. Ordet billig skal indgå på den stavemåde eller lignende (synonym, en og flertal, stavfejl), men hjemmeside er helt fleksibel.	Billige hjemmesider. Billigt webdesign. <del>Lavpris hjemmeside.</del> Hjemmesider der er billige.
<b>Modificeret 2</b>	+Billig +hjemmeside	Rækkefølge ligegyldig. Bøjninger, men ikke synonymer (kun ordstamme giver match)	Billige hjemmesider. Hjemmesider der er billige. <del>Lavpris hjemmesider.</del>
<b>Sætning</b>	"Billig hjemmeside"	Nøjagtig rækkefølge. Andre ord før og efter. Synonymer, en og flertal og stavfejl vises også.	Nem og billig hjemmeside. <del>Hjemmeside billig.</del>
<b>Eksakt</b>	[Billig hjemmeside]	Intet foran eller efter. Synonymer, en og flertal og stavfejl vises også.	Billig hjemmeside
<b>Negativ</b>	[Gratis hjemmeside]	Forhindrer visning. Nøjes evt med ordet gratis.	

# Oprettelse af kampagne



Kampagnestyring

https://adwords.google.dk/cm/CampaignMgmt?\_u=7970389560&\_c=3482690760&stylePrefOverride=2

Google AdWords

ivaekst01@gmail.com | [Hjælp](#) | [Log ud](#)  
Kunde-id: 963-482-6257

Startside Kampagner Muligheder Rapportering og værktøjer Fakturering Min konto

**Velkommen til AdWords!**

**Opret din første kampagne**

Kom godt i gang

1. Vælg dit budget
2. Opret dine annoncer
3. Vælg søgeord, der matcher dine annoncer mod potentielle kunder
4. Angiv dine faktureringsoplysninger.

**For erfarne annoncører**

Vælg et af følgende, og kom godt i gang med alle AdWords-funktionerne

- Start oprettelse af avancerede kampagner
- Gå til [faktureringsopsætning](#)
- Opsæt [konverteringssporing](#)

**Flere oplysninger**

Almindelige spørgsmål

- [Hvor bliver mine annoncer vist?](#)
- [Hvor meget koster AdWords?](#)
- [Hvordan vælger jeg et budget?](#)
- [Hvordan vælger jeg et maksimum CPC-bud?](#)
- [Hvordan vælger jeg søgeord?](#)
- [Hvordan skriver jeg målrettet annoncetekst?](#)

Flere ressourcer

- Vil du gerne lære det grundlæggende? Tjek vores [Begyndervejledning](#)
- Vil du gerne finde en AdWords-certificeret partner til at administrere din konto? Brug vores [Partnersøgning](#) til at finde en partner, der har erfaring med kunder som dig.

Har du brug for ekstra hjælp?

- Modtag skræddersyede idéer og specialtilbud, der kan hjælpe mig med at forbedre mine annonsers effektivitet.
- Modtag nyhedsbrevet fra AdWords med råd om de bedste fremgangsmåder og tilbud om at prøve nye AdWords-produkter.

© 2011 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Politik til beskyttelse af personlige oplysninger](#)



# Din første AdWords kampagne

The screenshot shows the Google AdWords 'Kampagnestyring' (Campaign Management) interface. At the top, there's a navigation bar with 'Start', 'Kampagner', 'Muligheder', 'Værktøj og Analyse', 'Fakturering', and 'Min konto'. A red warning banner states: 'Dine annoncer vises ikke, fordi vi ikke har modtaget din betaling. Foretag en betaling.' Below this, there are buttons for 'Vælg kampagneindstillinger' and 'Opret annoncegruppe'. The main content area is titled 'Type: Kun søgenetværk - Standard'. It includes instructions: 'Du er klar til at oprette din første kampagne! Prøv at fokusere på ét produkt eller én service til at begynde med. Du kan redigere disse indstillinger eller udvide din konto, når som helst, og bruge dem til at hjælpe dig med at oprette din første kampagne.' Under 'Generelt', the campaign name is 'Kampagne nr. 1'. The 'Type' dropdown menu is open, showing options: 'Kun søgenetværk' (selected), 'Standard - Søgeordsmårettede tekstannoncer...', 'Søge- og Displaynetværket', 'Kun søgenetværk', 'Kun på Displaynetværket', and 'Online-video'. Below, the 'Netværk' section shows 'Google Søgenetværk' selected with a checkbox for 'Medtag søgepartnere' also checked. A blue arrow points from the left side of the image to the 'Kun søgenetværk' option in the dropdown menu.

# Din første AdWords kampagne

Netværk ? For at vælge andre netværk skal du redigere kampagnetyperen herover eller oprette en ny kampagne

- ✓ Google Søgenetværk
  - Medtag søgepartnere

Stationære pc'er og bærbare, mobilenheder og tablets

Enheder ?  Alle tilgængelige enheder (Anbefales til nye annoncører)

Lad mig vælge...

- Stationære og bærbare computere
- Mobilenheder med fulde browsere
- Tablets med fulde browsere

[Avancerede indstillinger for mobilenheder og tablets](#)

**Dine annoncer vises ikke på mobilenheder.  
Dine annoncer bliver ikke vist på tablets.**

Geografiske områder

Geografiske områder ? Hvilke placeringer ønsker du at målrette mod (eller ekskludere) i din kampagne?

Alle lande og områder

Danmark

Lad mig vælge...

Målrettede geografiske placeringer	Rækkevidde ?	Fjern alle
25,0 km omkring Aarhus, DK - brugerdefineret	--	<a href="#">Fjern</a>   <a href="#">I nærheden</a>
Aarhus, Midtjylland, Danmark - by	451.000	<a href="#">Fjern</a>   <a href="#">I nærheden</a>

Indtast en placering, der skal målrettes mod eller udelukkes [Avanceret søgning](#)

For eksempel et land, en by, en region eller et postnummer.

# Geografisk afgrænsning - Avanceret

Netværk [?](#) For at vælge andre netværk skal du redigere kampagnetypen herover eller oprette en ny kampagne

✓ Google Søgenetværk

Søg

Vælg dine placeringer

Søg | Radiusmåretning | Masseplaceringer

århús 25 km Søg

Klik på den blå kortmarker ovenfor, og vælg et punkt på kortet. [?](#)

25,0 km omkring Aarhus, DK - brugerdefineret

Tilføjet Fjern

Placeringer inden for dette mål <a href="#">?</a>	Rækkevidde <a href="#">?</a>	Tilføj <a href="#">?</a>
Aarhus, Midtjylland, Danmark - by	451.000	Tilføjet   Fjern   I nærheden
Skanderborg, Midtjylland, Danmark - by	25.000	Tilføj   Udelad   I nærheden
Odder, Midtjylland, Danmark - by	18.000	Tilføj   Udelad   I nærheden
Ry, Midtjylland, Danmark - by	9.000	Tilføj   Udelad   I nærheden
Risskov, Midtjylland, Danmark - by	7.000	Tilføj   Udelad   I nærheden
Hadsten, Midtjylland, Danmark - by	6.000	Tilføj   Udelad   I nærheden
Rønde, Midtjylland, Danmark - by	6.000	Tilføj   Udelad   I nærheden
Hammel, Midtjylland, Danmark - by	5.000	Tilføj   Udelad   I nærheden
Galten, Midtjylland, Danmark - by	4.000	Tilføj   Udelad   I nærheden

Vis placeringer på kort [?](#)

Valgte områder

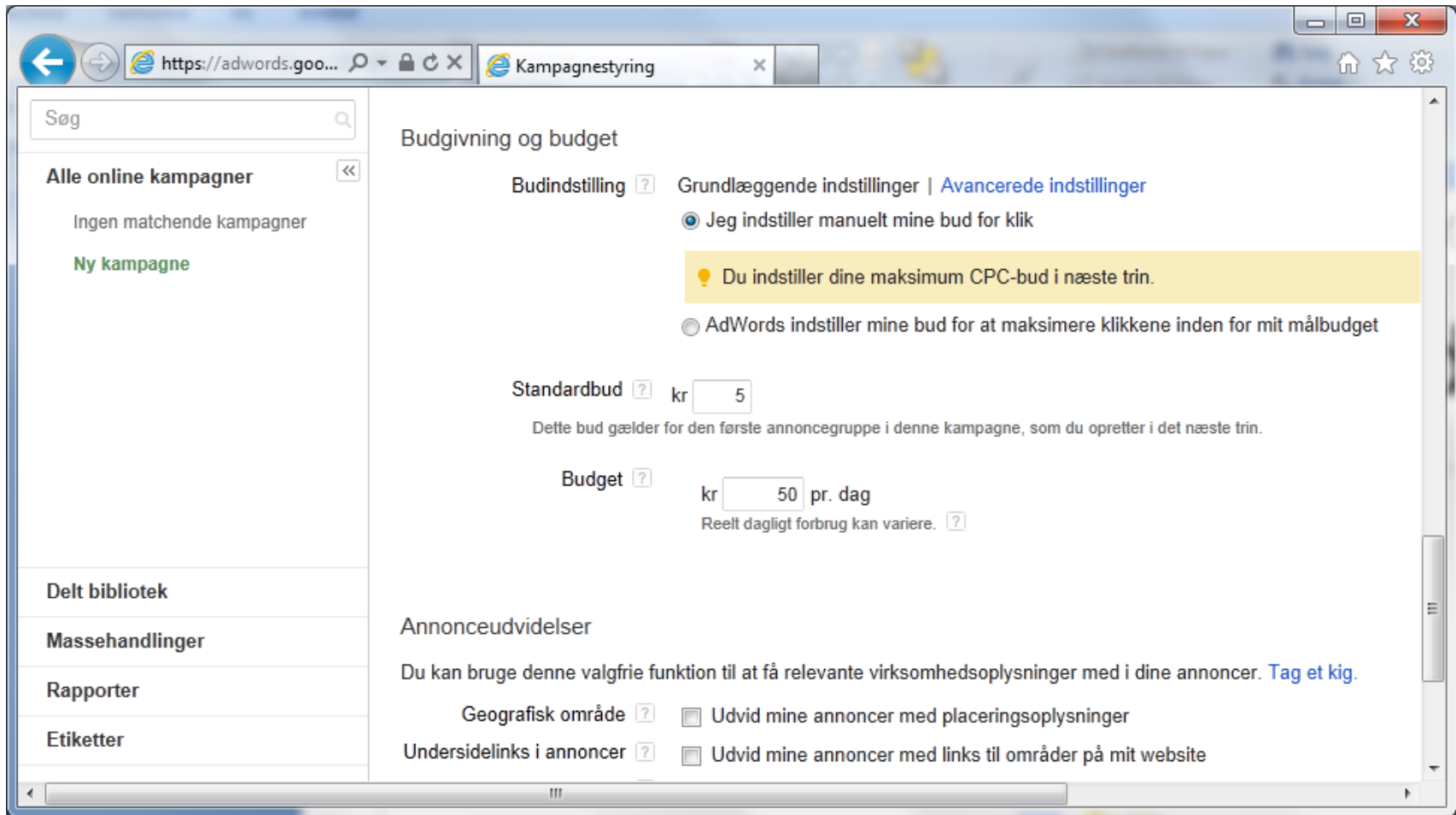
Måltretet (2) Vis placeringer

Send feed

Udført Annuller

Etiketter Budget [?](#) kr. nr. dan

# Klikpris og dagsbudget



https://adwords.goo... Kampagnestyring

Søg

Alle online kampagner <<

Ingen matchende kampagner

Ny kampagne

Delt bibliotek

Massehandlinger

Rapporter

Etiketter

### Budgivning og budget

Budindstilling ? Grundlæggende indstillinger | [Avancerede indstillinger](#)

Jeg indstiller manuelt mine bud for klik

**!** Du indstiller dine maksimum CPC-bud i næste trin.

AdWords indstiller mine bud for at maksimere klikkene inden for mit målbudget

Standardbud ? kr

Dette bud gælder for den første annoncegruppe i denne kampagne, som du opretter i det næste trin.

Budget ? kr  pr. dag

Reelt dagligt forbrug kan variere. ?

### Annonceudvidelser

Du kan bruge denne valgfrie funktion til at få relevante virksomhedsoplysninger med i dine annoncer. [Tag et kig.](#)

Geografisk område ?  Udvid mine annoncer med placeringsoplysninger

Undersidelinks i annoncer ?  Udvid mine annoncer med links til områder på mit website

# Annonceudvidelser

Søg

Alle online kampagner

Ingen matchende kampagner

Ny kampagne

Delt bibliotek

Massehandlinger

Rapporter

Etiketter

https://adwords.google.com/ Kampagnestyring

## Annonceudvidelser

Du kan bruge denne valgfrie funktion til at få relevante virksomhedsoplysninger med i dine annoncer. [Tag et kig.](#)

Geografisk område  Udvid mine annoncer med placeringsoplysninger

Undersidelinks i annoncer  Udvid mine annoncer med links til områder på mit website

Du kan indsætte op til 10 ekstra links, der kan blive vist sammen med din annonce. [Flere oplysninger](#)

Linktekst: Maks. 35      Webadressens destination: Maks. 1024

Link 1:	Wordpress	http://	www.onlm.dk/wordpress	Fjern
Link 2:	Umbraco	http://	www.onlm.dk/umbraco	Fjern
Link 3:		http://		Fjern
Link 4:		http://		Fjern

[+ Tilføj endnu en](#)

Ring  Udvid mine annoncer med et telefonnummer

Social  Øg den sociale relevans af dine annoncer ved at knytte dem til din Google+ side

[Gem og fortsæt](#) [Annuller ny kampagne](#)

Rapportering sker ikke i realtid. Klik og visninger, der er modtaget inden for de seneste 24 timer. Der er en forsinkelse på mere end 18 timer for nogle data. Tidszone for alle datoplysninger er GMT+2.

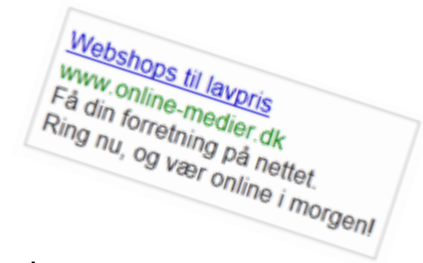
© 2013 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinjer](#)

[Example Pizza Store - Fresh and Hot](#)  
[www.example.com/](#)  
Get Your Favorite Pizzas! Only At Your Pizza Store

Order Online Now      Store Locator  
Deals In Your Area      Returning Customer? Order Here

# Annoncetekster

- Overskriften – 25 tegn
  - Inkluder det primære søgeord
  - Dit firmanavn er sjældent relevant
    - Medmindre det indeholder relevant produkt/ydelse
- Beskrivelsen – 35 tegn pr linje
  - Oplysende info: Hvorfor er du bedre en konkurrenterne?
  - Brug lokkende ord som 'køb nu', 'levering i morgen'
    - Oserne er ikke værd at gå efter
  - Du må IKKE skrive 'billigst' m.m.\*
  - Oplys gerne dine priser, hvis de er attraktive



\* Medmindre du på landingpagen tydeligt dokumenterer at du er den billigste

# Din første AdWords Annonce

The screenshot shows the Google AdWords 'Kampagnestyring' (Campaign Management) interface. The browser address bar shows 'https://adwords.google.com/cm/Camp'. The page title is 'Type: Kun søgenetværk – Standard'. The main heading is 'Navngiv denne annoncegruppe' (Name this ad group), with a sub-heading 'Annoncegruppenavn: Webshops'. Below this is the 'Opret en annonce' (Create an ad) section. It includes fields for 'Overskrift' (Headline) with the text 'Webshops til lavpris', 'Beskrivelseslinje 1' (Description line 1) with 'Få din forretning på nettet.', and 'Beskrivelseslinje 2' (Description line 2) with 'Ring nu, og vær online i morgen!'. The 'Annonceret webadresse' (Advertiser website) is 'www.online-medier.dk' and the 'Destinationswebadresse' (Destination website) is 'http:// www.online-medier.dk/webdesign'. On the right, there are two ad preview examples: a 'Sideannonce' (Side ad) and a 'Topannonce' (Top ad), both showing the headline, website URL, and the two description lines. At the bottom, there is a section for 'Annonceudvidelser' (Ad extensions).

» Type: Kun søgenetværk – Standard

## Navngiv denne annoncegruppe

En annoncegruppe indeholder en eller flere annoncer og et sæt relaterede søgeord. For at opnå de bedste resultater kan du fokusere alle annoncer og søgeord i denne annoncegruppe på et produkt eller en tjeneste. [Få flere oplysninger om, hvordan du strukturerer din konto.](#)

Annoncegruppenavn:

## Opret en annonce

For at komme i gang skal du blot skrive din første annonce nedenfor. Husk, du kan altid oprette flere annoncer senere. [Hjælp mig med at skrive en fantastisk tekstannonce.](#)

Overskrift

Beskrivelseslinje 1

Beskrivelseslinje 2

Annonceret webadresse

Destinationswebadresse

**Annonceeksempel:** Følgende annonceeksempler kan være formateret lidt anderledes end vist for brugerne. [Flere oplysninger](#)

Sideannonce

[Webshops til lavpris](#)  
[www.online-medier.dk](http://www.online-medier.dk)  
Få din forretning på nettet.  
Ring nu, og vær online i morgen!

Topannonce

[Webshops til lavpris - Få din forretning på nettet.](#)  
[www.online-medier.dk](http://www.online-medier.dk)  
Ring nu, og vær online i morgen!

**Annonceudvidelser** udvider din annonce med yderligere oplysninger, f.eks. en firmaadresse eller

# Vælg søgeord til annoncegruppen

**Søgeord**

Vælg søgeord

Din annonce kan blive vist på Google, når folk søger efter ting, der er relateret til dine søgeord.

**Tips!**

- Start med 10-20 søgeord.
- Vær specifik: Undgå søgeord, der kun består af ét ord. Vælg udtryk, som dine kunder ville bruge til at søge efter dine produkter og dine tjenester.
- Fleksibel søgning bruges som standard, så dine søgeord kan generere mere relevant trafik. Brug [søgeordstyper](#) til at styre dette.
- Få flere oplysninger, hvordan du vælger effektive søgeord.

Angiv ét søgeord pr. linje. [Tilføj søgeord via regneark](#)

webshops  
 "hvad koster en webshop"  
 +Online +forretning

- « Tilføj lav din egen hjemmeside gratis
- « Tilføj ny hjemmeside
- « Tilføj egen hjemmeside
- « Tilføj hjemmeside gratis
- « Tilføj wordpress hjemmeside
- « Tilføj webdesign hjemmeside

Kategori: webdesign

- « Tilføj alle fra denne kategori
- « Tilføj webdesign århus
- « Tilføj webdesign
- « Tilføj webdesign software
- « Tilføj webdesign aarhus
- « Tilføj professionelt webdesign
- « Tilføj webdesign priser
- « Tilføj billig webdesign

**⚠ Indtast dit annoncegruppebud herunder for at få vist den anslåede trafik.**

Vurder søgetrafik

**Vigtigt:** Vi kan ikke garantere, at disse søgeord vil forbedre din kampagneeffektivitet. Vi forbeholder os retten til at afvise eventuelt tilføjede søgeord. Du er ansvarlig for de søgeord, du vælger, og for at sikre, at din brug af søgeord ikke er i strid med enhver gældende lovgivning.

**Annoncegruppebud**

Maksimumpris pr. klik (maks. CPC)

Du kan påvirke din annonceplacering ved at sætte maksimumbudprisen pr. klik (CPC). Det er buddet til den højeste pris, du er villig til at betale, når der er nogen, der klikker på din annonce. Du kan angive et startbud nedenfor, og du kan ændre dit bud så tit, du ønsker. Afgiv et bud nu for at komme i gang, så kan du senere justere det alt efter, hvordan dine annoncer klarer sig.

Standardbud  kr

Du kan indstille bud på søgeordsniveau separat.



# Du annoncerer nu på Google!

The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Start', 'Kampagner', 'Muligheder', 'Værktøj og Analyse', 'Fakturering', 'Min konto', and 'Hjælp'. A red warning banner at the top center reads: "Dine annoncer vises ikke, fordi vi ikke har modtaget din betaling. Foretag en betaling." Below this, the main content area displays an active campaign named "Annoncegruppe: Webshops" with a budget of 5,00 kr. A line graph shows zero clicks over the period from 11/02/2013 to 17/02/2013. A table below the graph lists the campaign details.

	Etiketter	Status	% vist	Klik	Visn.	CTR	Gns. CPC	Pris	Gns. pos.
<input type="checkbox"/> <span style="color: green;">●</span> Annonce <a href="#">Webshops til lavpris</a> Få din forretning på nettet. Ring nu, og vær online i morgen! <a href="#">www.online-medier.dk</a>	--	<input type="checkbox"/> Kvalificeret	0,00 %	0	0	0,00 %	0,00 kr	0,00 kr	0
I alt – alle undtagen slettede annoncer			0	0	0,00 %	0,00 kr	0,00 kr	0	

# Negative søgeord

The screenshot shows the Google AdWords 'Kampagnestyring' (Campaign Management) interface. At the top, there are navigation tabs: '+ Tilføj søgeord', 'Rediger', 'Søgeordsdetaljer', 'Automatisering', and 'Etiketter'. Below these is a table of search terms with columns for Status, Maks. CPC, Klik, Visn., CTR, Gns. CPC, Pris, Gns. pos., and Etiketter. The table contains three rows of search terms, all with a status of 'Kvalificeret' and a maximum CPC of 5,00 kr. Below the table, there are summary rows for 'alle undtagen slettede søgeord', 'søgning', 'Displaynetværket', and 'hele annoncegruppen'. On the right side of the table, there is a 'Vis rækker' dropdown set to 50 and a page indicator '1 - 3 af 3'.

Below the table, there is a section for 'Ekskluderede søgeord' (Excluded search terms). It contains a dialog box with the following text: 'Tilføj negative søgeord på annoncegruppeniveau' (Add negative search terms at the campaign level), 'Negative søgeord forhindrer, at dine annoncer vises for forespørgsler, der indeholder ordet.' (Negative search terms prevent your ads from being shown for queries that contain the word.), and 'Angiv kun ét negativt søgeord pr. linje:' (Specify only one negative search term per line:). A text input field contains the word 'gratis'. At the bottom of the dialog are 'Gem' (Save) and 'Annuller' (Cancel) buttons.

To the right of the dialog, there is a section for 'Kampagneniveau' (Campaign level) with a sub-section for 'Søgeord | Søgeordslister' (Search terms | Search term lists). It has buttons for 'Tilføj', 'Rediger', 'Slet', and 'Download'. Below these buttons, there is a header for '↑ Negativt søgeord' (Negative search term) and a message: 'Der er ingen negative søgeord på kampagneniveau.' (There are no negative search terms at the campaign level.).

# Keyword Tool - Søgeordsværktøj

The screenshot shows the Google AdWords interface. The top navigation bar includes 'Start', 'Kampagner', 'Muligheder', 'Værktøj og Analyse', 'Fakturering', 'Min konto', and 'Hjælp'. The 'Værktøj og Analyse' menu is expanded, showing options like 'Ændringsoversigt', 'Konverteringer', 'Google Analytics', 'Google Merchant Center', 'Søgeordsværktøj' (highlighted with a blue oval), 'Trafikvurdering', 'Placeringsværktøj', 'Værktøj til kontekstmåretning', and 'Annonceeksempel og diagnose'. The main content area displays the 'Søgeordsideer' tab, with a search input field and various filters. A 'Vigtig note' is visible at the bottom of the page.

Google AdWords

adw1@web01.dk | [Rapporter et problem](#) | [Meddelelser \(1\)](#) | [Log ud](#)  
Kunde-id: 634-562-4055

Start | Kampagner | Muligheder | **Værktøj og Analyse** | Fakturering | Min konto | Hjælp

**Værktøjer**

- Søgeordsværktøj
- Trafikvurdering

Placeringsværktøj  
Værktøj til kontekstmåretning

Medtag vilkår (0) ?

Udeluk vilkår (0) ?

Søgeordstyper ?

Gemte idéer (0)

- Mine søgeordsideer
- Mine annoncegruppeidéer

Find

- Ændringsoversigt
- Konverteringer
- Google Analytics
- Google Merchant Center
- Søgeordsværktøj**
- Trafikvurdering
- Placeringsværktøj
- Værktøj til kontekstmåretning
- Annonceeksempel og diagnose

Kampagne: Klik for at vælge

Annoncegruppe: Klik for at vælge

Geografiske områder: Danmark ✕ | Sprog: Alle | Enheder: Stationære og bærbare

Om disse data ?

Føj til konto | Download | Vis som tekst | Vis i Trafikvurdering | Sorteret efter Relevans | Kolonner

Angiv et website, et ord, et udtryk eller en kategori for at komme i gang.

**Vigtig note:** Vi kan ikke garantere, at disse søgeord vil forbedre din kampagneeffektivitet. Vi forbeholder os retten til at afvise eventuelt tilføjede søgeord. Du er ansvarlig for de søgeord, du vælger, og for at sikre, at din brug af søgeord ikke er i strid med enhver gældende lovgivning.

© 2013 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Privatlivspolitik](#)

# Find nye søgeord

The screenshot shows the Google AdWords Targeting tool interface. The browser address bar displays <https://adwords.google.com/o/Targetir>. The page title is "Google AdWords: Søgeords...".

On the left sidebar, there are sections for "Udeluk vilkår (0)", "Søgeordstyper" (with checkboxes for "Fleksibel", "[Eksakt]", and "Sætning"), and "Hjælp" (with links for "Hvorfor bør jeg bruge Søgeordsværktøjet?", "Hvordan bruger jeg Søgeordsværktøjet?", "Hvordan kan jeg justere mine idéer?", "Hvad bør jeg vide om mine statistikker?", and "Hjælp"). A "Hjælp til søgning" search box is also present.

The main content area shows "Avancerede indstillinger og filtre" with "Geografiske områder: Danmark", "Sprog: Alle", and "Enheder: Stationære og bærbare". A "Søgning" button is visible.

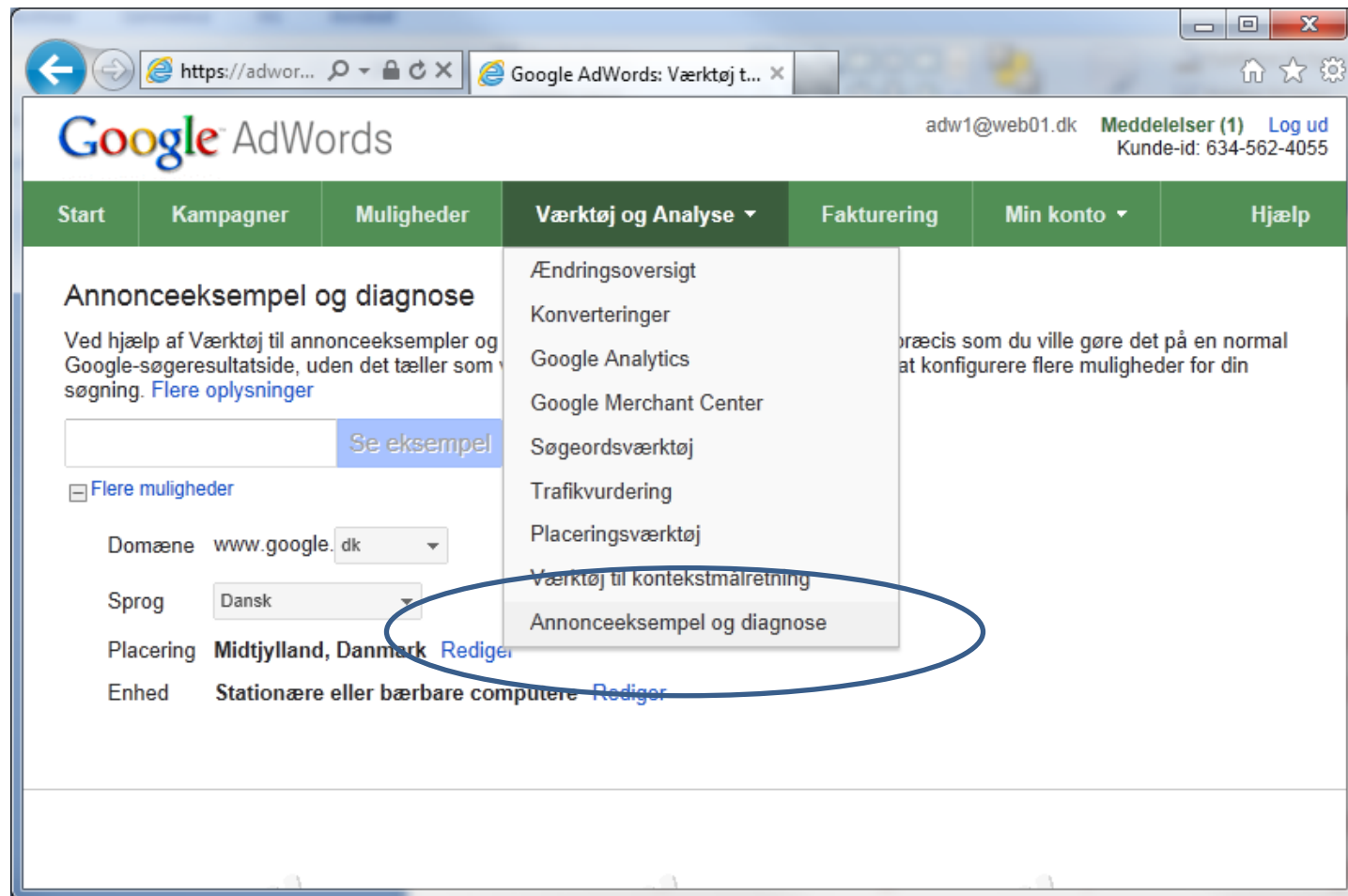
Below the filters, there are tabs for "Søgeordsidéer" (selected) and "Annoncegruppeidéer (beta)". A "Om disse data" link is also present.

The "Søgeudtryk (8)" section shows a table of search terms with columns for "Søgeord", "Konkurrence", "Globale månedlige søgninger", "Lokale månedlige søgninger", and "Anslået CPC (søgning)".

Søgeord	Konkurrence	Globale månedlige søgninger	Lokale månedlige søgninger	Anslået CPC (søgning)
[tømrer]	Høj	4.400	2.900	21,60 kr
"tømrer"	Mellem	60.500	49.500	13,47 kr
[tømrerarbejde]	Høj	170	170	17,81 kr
"tømrerarbejde"	Høj	590	480	11,37 kr
[tømremester]	Høj	480	390	12,97 kr
"tømremester"	Mellem	6.600	5.400	12,82 kr
[tømreprogaver]	Høj	12	12	13,82 kr
"tømreprogaver"	Høj	22	22	13,89 kr

Below this table, the "Søgeordsidéer (64)" section is partially visible, showing the same column headers.

# Test om dine annoncer vises



The screenshot shows the Google AdWords interface in a browser window. The address bar displays "https://adwor..." and "Google AdWords: Værktøj t...". The page title is "Google AdWords". The user is logged in as "adw1@web01.dk" with a customer ID of "634-562-4055". The navigation menu includes "Start", "Kampagner", "Muligheder", "Værktøj og Analyse", "Fakturering", "Min konto", and "Hjælp". The "Værktøj og Analyse" menu is open, showing options like "Ændringsoversigt", "Konverteringer", "Google Analytics", "Google Merchant Center", "Søgeordsværktøj", "Trafikvurdering", "Placeringsværktøj", "Værktøj til kontekstmåling", and "Annonceeksempel og diagnose". The "Annonceeksempel og diagnose" option is circled in blue. The main content area shows the "Annonceeksempel og diagnose" section with a description: "Ved hjælp af Værktøj til annonceeksempler og Google-søgeresultatside, uden det tæller som søgning. [Flere oplysninger](#)". There is a search input field and a "Se eksempel" button. Below the search field, there are settings for "Domæne" (www.google.dk), "Sprog" (Dansk), "Placering" (Midtjylland, Danmark), and "Enhed" (Stationære eller bærbare computere).

# Optimering af annoncering **Avanceret**



# Optimér din annoncering

- Relevans - Det vigtigste ord i AdWords! God relevans = Høj profilering og lav pris
- QS (kvalitetsresultat) er en karakter fra 1-10 der gives til alle dine søgeord
  - Alt under QS 7 bør undersøges
- Ad Rank = QS x Max CPC. Annoncøren med højeste Ad Rank kommer øverst.
- Eksempel på Ad Rank for 2 virksomheder for søgeordet "Tømrer":
  - Firma 1: QS for søgeordet 'Tømrer' er 9, og kunden har max bud på 10 kr
  - Firma 2: QS for søgeordet 'Tømrer' er 4, og kunden har max bud på 15 kr
  - Firma 1: Ad Rank = 90 (QS9 x max budpris 10kr)
  - Firma 2: Ad Rank = 60 (QS4 x max budpris 15kr)
  - Da Ad Rank 90 er højere end Ad Rank 60 vil Firma 1 få en bedre placering på Google, selvom Firma 2 har en højere max budpris. QS er derfor meget vigtig!

# Tjek kvaliteten af dine søgeord

The screenshot shows the Google AdWords Campaign Manager interface. The main table displays search terms, campaign names, ad groups, and quality scores. A tooltip is visible over the search term 'webshops', showing a quality score of 10/10 and a message that no ads are currently shown for this term.

Søgeord	Kampagne	Annoncegruppe	Status	Maks CPC	...	...	...	...	...
webshops	Hjemmesider	Webshops	Under bud for første side Anslået bud for første side: 6,00 kr	5,00 kr					
"hvad koster en webshop"	Hjemmesider	Webshops	Kvalificeret	5,00 kr	0	0	0,00 %	0,00 kr	0,00 kr
+Online +forretning	Hjemmesider	Webshops	Kvalificeret	5,00 kr	0	0	0,00 %	0,00 kr	0,00 kr
I alt – alle undtagen slettede søgeord					0	0	0,00 %	0,00 kr	0,00 kr
I alt – søgning					0	0	0,00 %	0,00 kr	0,00 kr
I alt - Displaynetværket					0	0	0,00 %	0,00 kr	0,00 kr
I alt – alle konti					0	0	0,00 %	0,00 kr	0,00 kr

Vis rækker: 50 1 - 3 af 3



# Hvem kommer øverst?

Firma	Max klikpris (CPC)	Quality Score (QS)	Ad Rank	Placering
Firma 1	40 kr	1	40	-
Firma 2	30 kr	3	90	2
Firma 3	20 kr	6	120	1
Firma 4	10 kr	8	80	3

Formlen:  $\text{CPC} \times \text{QS} = \text{Ad Rank}$

Det er altså IKKE din max klikpris alene der er afgørende!

Du kan derfor godt konkurrere med konkurrenter, der har markedsføringsbudget på millioner af kroner om året, hvis blot du har et godt website.

# Beregning af klikpris

Firma	Max klikpris (CPC)	Quality Score (QS)	Ad Rank	Faktisk klikpris
Firma 1	10 kr	7	70	$(40/7) = 5,71$ kr
Firma 2	10 kr	4	40	$(21/4) = 5,25$ kr
Firma 3	7 kr	3	21	Minimumspris

Formlen for faktisk klikpris: Ad Rank for nr 2 / QS for nr 1

Firma	Max klikpris (CPC)	Quality Score (QS)	Ad Rank	Faktisk klikpris
Firma 1	10 kr	9	90	$(40/9) = 4,44$ kr
Firma 2	10 kr	4	40	$(21/4) = 5,25$ kr
Firma 3	7 kr	3	21	Minimumspris

Firma 1 har herover hævet sin QS fra 7 til 9 = lavere faktisk CPC

# Optimering af annoncering

- QS gives på flere niveauer:
  - Din samlede AdWords konto
  - Hvert domæne under din AdWords konto
  - For hver kampagne
  - For hver annoncegruppe
  - For hver annonce
  - For hvert søgeord (kun denne har en synlig QS)

Vi vælger at arbejde videre med QS for søgeord

# Sådan forbedrer du din QS

Alt under QS 7 bør undersøges. Min vurdering af beregning:

- CTR - Vægter mindst 50%
- Annoncerelevans – Vægter ca 20%
- Kvalitet af landingpage – Vægter ca 20%
- Indlæsningstid og teknik – Vægter ca 5%
- QS Historik på 'ikke-søgeordsniveau' - Vægter ca 5%

# Click Through Rate - Klikfrekvens

- Den vigtigste faktor i QS regnestykket – Vægtes mindst 50% i QS
- CTR er et udtryk for hvor mange der har klikket på din annonce i forhold til visninger
  - Hvis en AdWords annonce er blevet vist 100 gange, og der har været klik på den 7 gange ud af de 100 visninger, så har du en CTR på 7%
- Brede søgeord opnår sjældent høj CTR, og omvendt. Ingen facitliste.
- Høj CTR belønnes med højere placering og lavere klik-pris
  - Det skyldes flere åbenlyse årsager:
    - Jo flere klik, jo bedre (relevant) må annoncen være, og Google elsker gode annoncer og gode oplevelser hos forbrugeren.
    - Med andre ord, så svarer et klik på en annonce til at en forbruger har givet annoncen sin stemme som 'en god annonce, der er værd at klikke på' – ergo er den relevant.
    - Jo flere klik, jo flere penge i lommen på Google.

# Sådan forbedrer du din CTR

- Søgeord med lav CTR sættes på pause\*
  - De svækker annoncegruppens QS
- Slet søgeord som ikke er top-relevante\*
  - De svækker annoncegruppens QS
- Bedre gruppering af søgeord (øg relevans)
- Benyt muligheden for negative søgeord

\* Se næste dias

# Sorter i dine søgeord

- Når du har en annoncehistorik på minimum 1 måned, så splitannoncen op i 2
- Beslut dig for hvad du mener er "en god CTR" – måske 5%
- Alle søgeordene med CTR under 5% flytter du over i en helt ny kampagne
- Du har nu en kampagne som er top-tunet (den gamle)
- Den nye kampagne med "de dårlige ord" skal du optimere gennem:
  - Bedre annoncetekster
  - Bedre landingpages

# Tak for i dag!

[Følg os på facebook](#) - [Mød os på LinkedIn](#)



**Tobias Thaastrup-Leth**

*Onlinemarketingchef*

**Onlinemedier ApS  
Søgemedier A/S**

Tlf 70 23 10 23