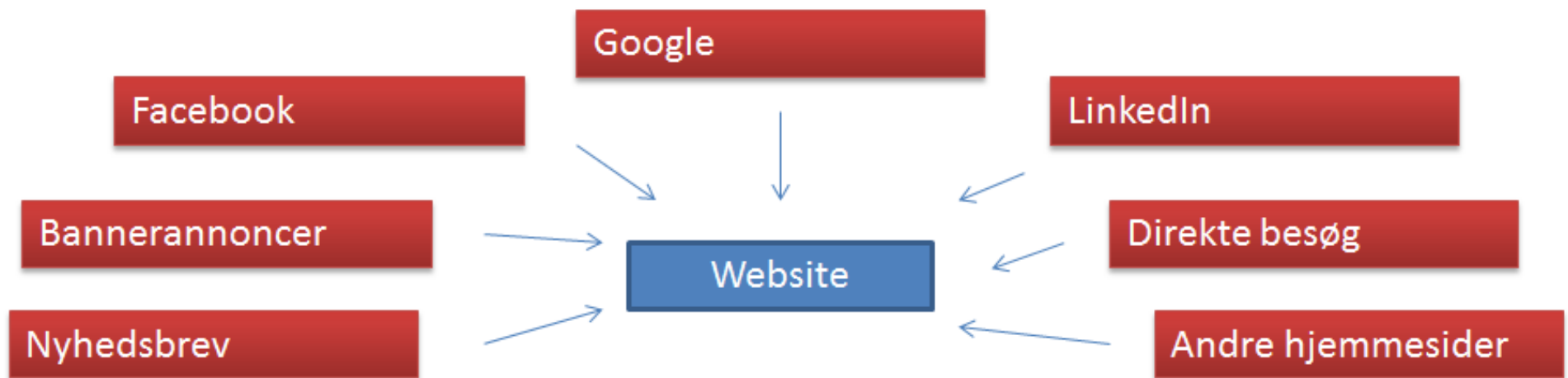


VÆRDI FOR PENGENE

FACEBOOK & LINKEDIN

Signify



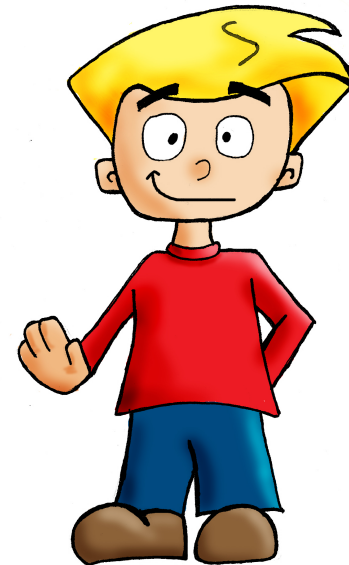
AGRÆNS DIN MÅLGRUPPE

- Der er en grund til, at det er en kliché
- Forestil dig en eller flere typer, der er i din målgruppe – og forestil dig, hvem der ikke er
- Uanset hvad du tilbyder er alle ikke i din målgruppe



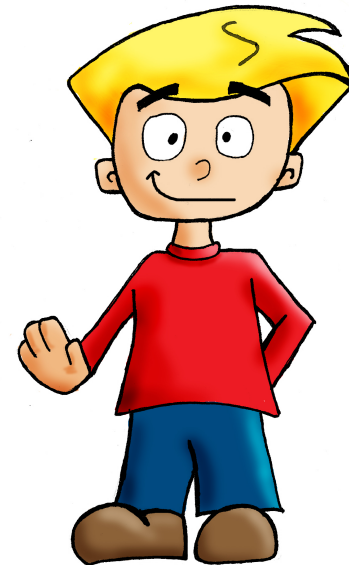
INTERNETTET SPARER DIG PENGE!

- Facebook: Klassisk segmentering
 - Alder
 - Køn
 - Uddannelse
 - Geografi
 - Civilstand
 - Bonus: Interesser



INTERNETTET SPARER DIG PENGE!

- LinkedIn: B2B segmentering
 - Branche
 - Stilling, anciennitet
 - Stilling, jobfunktion
 - Geografi



FACEBOOK – FAKTA

- Over halvdelen af danskerne er på facebook
 - Den gennemsnitlige bruger har over 200 venner
 - Den gennemsnitlige bruger logger på hver dag
 - Den gennemsnitlige bruger er på facebook i mere end en halv time om dagen
 - Synes godt om 3-5 ting om dagen
-

FACEBOOK – SOCIALT MEDIUM

- På facebook holder man kontakten med vennerne
 - På facebook deler vi de ting, der betyder noget for os
 - På facebook taler vi med hinanden
 - Det er kun folk som mig, der går på facebook for at arbejde – for resten er facebook = fritid
-

FACEBOOK ER EN FEST

- Til festen er det de mest interessante gæster, der får mest opmærksomhed
 - Det er altid bedre at være til fest men én eller to gode venner
 - En fest kan godt være god selvom, der ikke er mange gæster
 - Irriterende gæster er irriterende
-

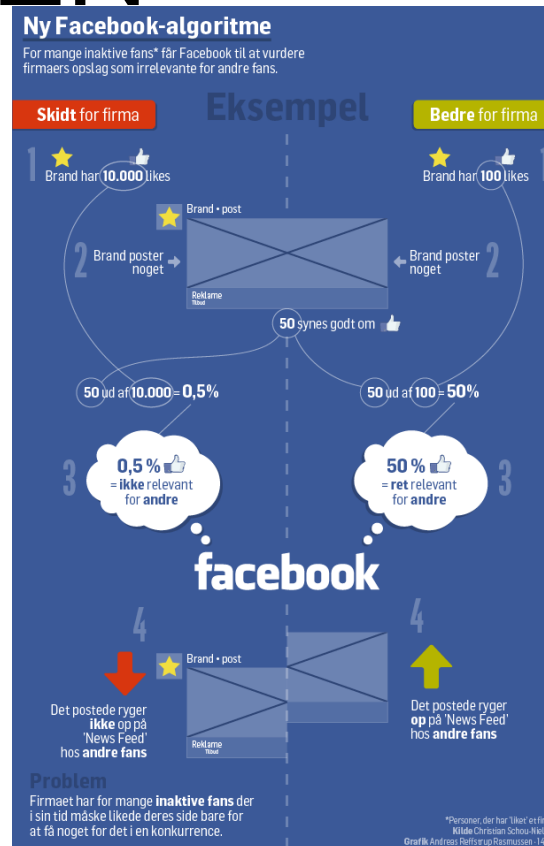
FACEBOOK ER EN FEST



FACEBOOK ER EN FEST: HVILKEN GÆST ER DU?

- Hvilket felt bevæger din virksomhed sig i?
 - Hvad er din virksomheds antagelser om dette felt?
 - Eksempel: Du sælger strømper
 - Tøj skal være behageligt
 - Tøj skal være moderigtigt
 - Mode er midlertidigt, stil er evigt (Yves Saint Laurant)
 - Alle skal have råd til at se godt ud (Kvik Køkken... sådan da)
-

FACEBOOK ER EN FEST: ALGORITMEN



FACEBOOK: ER FESTEN SLUT?



FACEBOOK: ER FESTEN SLUT?



FACEBOOK – SKAL DU VÆRE PÅ
FACEBOOK?



FACEBOOK: HVORDAN?

- Hvis du har noget at dele – del!
- Hvis du har noget at sige – sig det!
- Hvis du ønsker at høre dine kunders mening – så lyt!
- Hvis ikke, så vær her alligevel



FACEBOOK: 5 GODE RÅD

- Kvalitet over kvantitet. Det gælder både fans og content
 - Beslut om din virksomhed er interessant nok til facebook – hvis ikke, så brug facebook som visitkort
 - Afgræns din målgruppe!
 - Vær ikke bange for at prøve
 - Brug altid billeder!
-

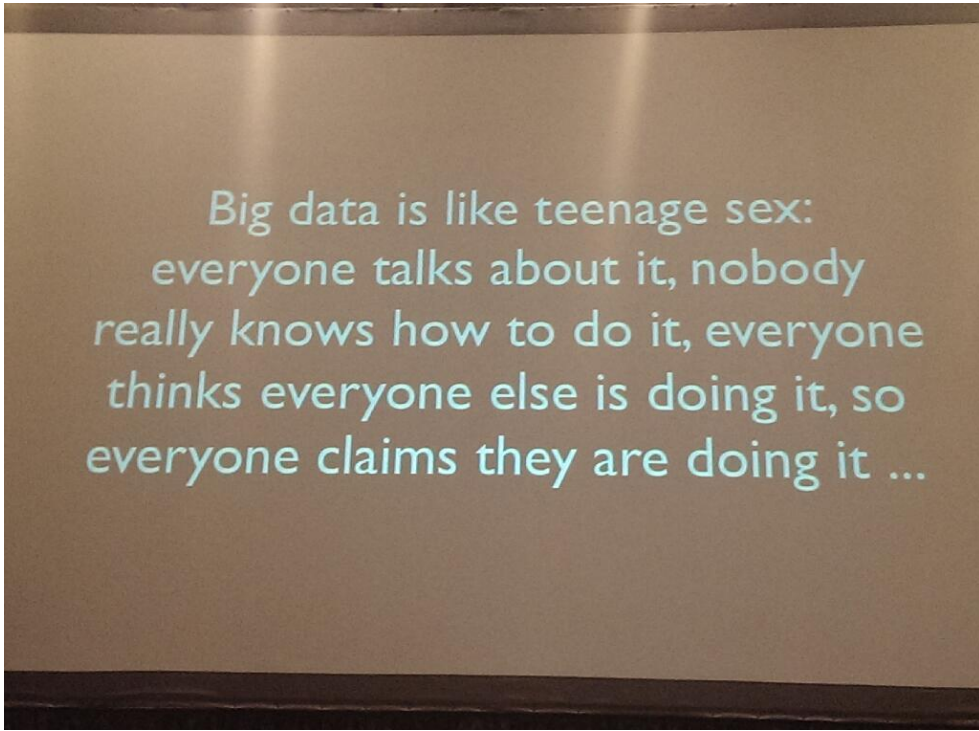
LINKEDIN

- Ca. 1,5 mio. danskere på LinkedIn
- Danskerne er sjældnere på LinkedIn end facebook
- Professionelt netværk – ikke privat
- Like = Share



LINKEDIN

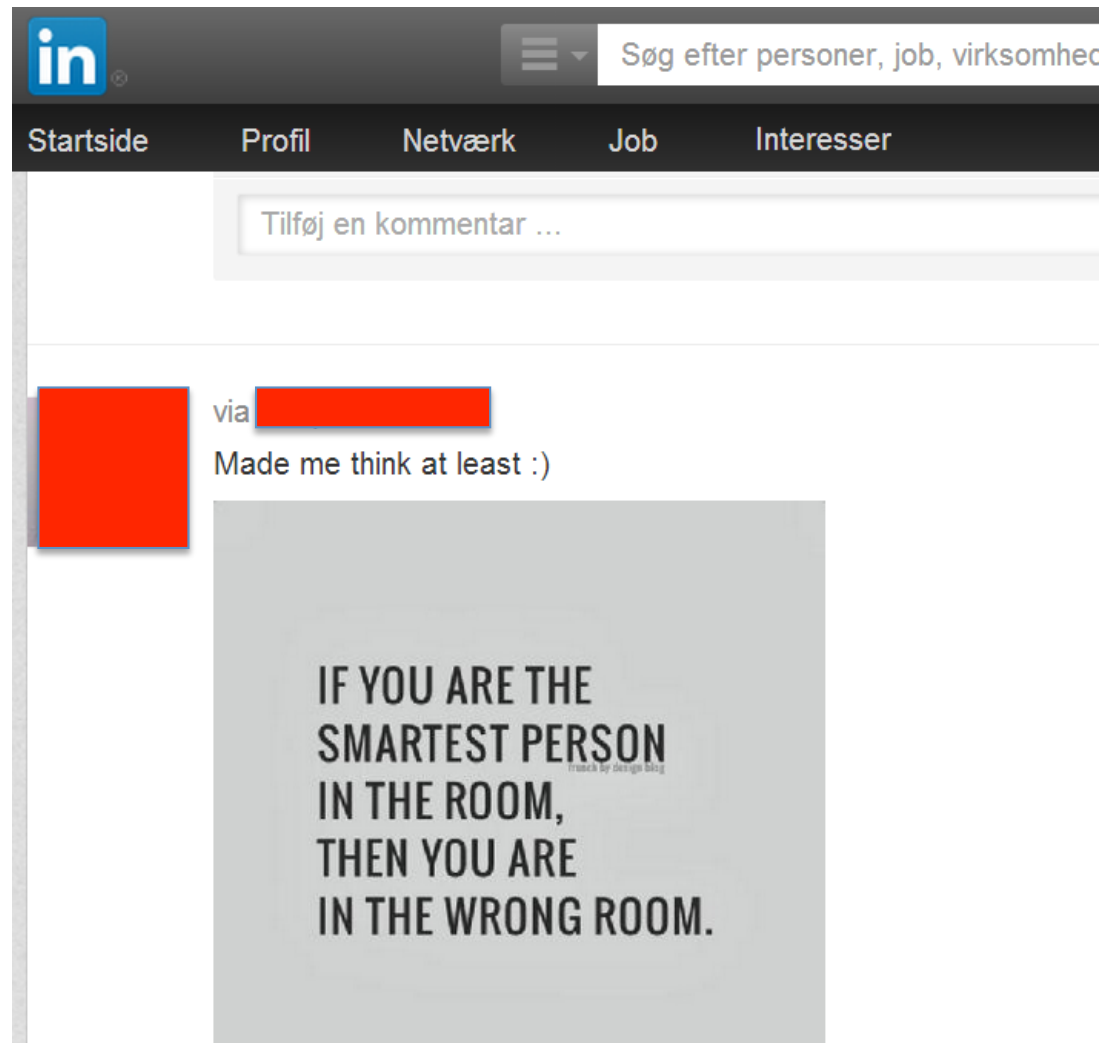
- Vi promoverer os selv på LinkedIn



*Big data is like teenage sex:
everyone talks about it, nobody
really knows how to do it, everyone
thinks everyone else is doing it, so
everyone claims they are doing it ...*



LINKEDIN



The image shows a screenshot of a LinkedIn post. At the top, the LinkedIn logo is visible on the left, and a search bar on the right contains the text "Søg efter personer, job, virksomhed". Below the logo, a navigation bar includes the links "Startside", "Profil", "Netværk", "Job", and "Interesser". A comment input field with the placeholder text "Tilføj en kommentar ..." is positioned above the post. The post itself is shared by a user whose profile picture is a solid red square. The text of the post reads "via [redacted] Made me think at least :)". Below the text is a large gray rectangular image containing the quote: "IF YOU ARE THE SMARTEST PERSON IN THE ROOM, THEN YOU ARE IN THE WRONG ROOM." The quote is in all caps, with "IN THE ROOM," on a single line and "THEN YOU ARE IN THE WRONG ROOM." on the line below. A small, faint attribution "Photo by George Glog" is visible between the two lines of the quote.



LINKEDIN: 5 GODE RÅD

- Brugere følger din side for at få en professionel fordel
 - Opdateringer, der er smykker, er lette at dele
 - LinkedIn er lovligt tidsfordriv – Du kan ramme din målgruppe mens de arbejder
 - Like = Share
 - Lad din reklame ligne en almindelig post
-

OPSAMLING

- Afgræns din målgruppe, selvom det er svært
 - Annoncering på sociale medier er billigt
 - Kun interessante opslag deles på sociale medier
 - Sociale medier kan sagtens bruges til annoncer – og kun annoncer
 - Langt de fleste virksomheder bør betragte sociale medier som en annonceplatform
-

DIGITAL
BUREAU
KØBENHAVN

Signify