

# Hvordan får du AdWords til at arbejde for dig?

Joel Hyrland

# Værdifulde AdWords "Værktøjer"

- Konverteringsoptimering (CPA Bud)
- Udvidet CPC
- Delt Samling
- DSA (Dynamiske Søgningsannoncer)
- AdWords Editor
- Automatisering (Regler)

# Budstrategier

Konverteringsoptimering (CPA Bud) og Udvidet CPC (eCPC)

# Konverteringsoptimering (CPA Bud)

## Hvad er CPA Bud?

Fokuser på **konverteringer** (Konverteringsoptimering) - brug CPA-bud

Brug mine konverteringssporingsdata og mine bud til at optimere for min aktuelle indstilling for konverteringsbudvariabel: Salg.

Avancerede indstillinger

Budtype


- Maks. CPA: det meste, du vil betale for en bestemt konvertering
- Mål-CPA: et gennemsnitligt beløb, du er villig til at betale for hver konvertering.

Angiv et indledende mål-CPA-bud (mange pr. klik) for dine annoncegrupper

- Start med anbefalede bud: **8,18 kr**

Dette svarer cirka til et maksimalt CPC-bud på 4,90 kr

- Start med tilpasset mål-CPA-bud kr

 Dine nuværende maksimale CPC-bud gemmes, så du kan vende tilbage til manuel budgivning senere.

# Udvidet CPC (eCPC)

## Hvad er eCPC?

Fokuser på **klik** - brug maksimale CPC-bud

Jeg indstiller manuelt mine bud for klik

AdWords indstiller mine bud for at maksimere klikkene inden for mit målbudget

Aktivér Udvidet CPC ?

Brug mine konverteringssporingsdata og mine bud til at optimere for min aktuelle indstilling for konverteringsbudvariabel: Salg.

# CPA kontra eCPC

## **CPA Bud (Konverteringsoptimering)**

- Større sandsynlighed for at ramme dit ønskede mål.
- Behøver ingen Maks. CPC!

## **eCPC (Udvidet CPC)**

- Behøver Maks. CPC og kan kun byde op til 30% over.
- Giver dig større kontrol!

# Brug Budstrategier

## Test Konverteringsoptimering eller Udvidet CPC

- Log ind på din AdWords konto
- Vælg den kampagne du vil teste det på
- Klik på fanen "**Indstillinger**"
- Klik på "**Rediger**" ud for "**Budstrategi**"
- Vælg "**Aktivér Udvidet CPC**" eller "**Fokuser på konverteringer**"

# Delt Samling

Delt Budget



# Delt Samling > Delt Budget

## **Delt Budget**

- Når du ikke har ubegrænset budget!
- Når flere kampagner godt må kæmpe om det samme budget.
- Tilføj til flere kampagner (evt. alle på én gang)
- Ikke på vigtige kampagner med høj ROAS (f.eks. brand/firmamålrettet kampagne)

# Delt Samling > Delt Budget

Delt samling > Budgetter >

**Shared**

Budget: **10.000,00 kr pr. dag** [Rediger](#) Leveringsmetode: **Accelereret** [Rediger](#)

Alle undtagen slettede ▾

Filter ▾

Kolonner ▾

Vælg de kampagner, hvis budgetter vil blive erstattet af dette nye, fælles budget.

Søg efter navn



Kampagner: 141

Eksisterende budgetter »

● (P) - Reservdelar - Damm sugare	10.000,00 kr pr. dag	Shared »
● (P) - Reservdelar - Diskmaskin	10.000,00 kr pr. dag	Shared »
● (P) - Reservdelar - Kaffebruggare	10.000,00 kr pr. dag	Shared »
● (P) - Reservdelar - Köksmaskin	10.000,00 kr pr. dag	Shared »
● (P) - Reservdelar - Kyl & Frys	10.000,00 kr pr. dag	Shared »

Valgte kampagner: 2

Eksisterende budgetter

« ● (P) - Reservdelar - Dammsugare	10.000,00 kr pr. dag	Shared
« ● (P) - Reservdelar - Diskmaskin	10.000,00 kr pr. dag	Shared

Samlet antal eksisterende budgetter: 0,00 kr og 1 fælles

Gem

Annuller

# Delt Samling > Delt Budget

## Sådan tilføjer du et Delt Budget

1. Log ind på AdWords
2. Klik på "***Delt samling***" i venstre menu
3. Klik på "***Budgetter***"
4. Klik på den røde "***+BUDGET***" knap
5. Følg anvisningerne fra Google

# DSA

Dynamiske Søgningsannoncer


# DSA (Dynamiske Søgningsannoncer)

## Hvad er DSA?

- Viser automatisk annoncer ud fra din hjemmesides indhold
- Genererer delvist din annonce (overskrift + url)
- Især brugbart ved store hjemmesider og webshops


Vælg kampagneindstillinger


Opret en annoncegruppe



 Type: **Kun søgenetværk – Dynamiske søgningsannoncer**

Kampagnenavn



Kampagne nr. 1

Type 

 Kun søgenetværk ▼

- Standard** - Søgeordsmårettede tekstannoncer, der vises på Google-søgeresultater 
- Alle funktioner** - Alle de funktioner og valgmuligheder, der er til rådighed for Søgenetværket 

---

- Annoncer med produktinformation** - Annoncer, der promoverer din produktbeholdning fra Google Merchant Center 
- Dynamiske søgningsannoncer** - Annoncer målrettet ud fra indholdet på dit website 

[Få flere oplysninger om kampagnetyper](#)

# DSA (Dynamiske Søgningsannonser)

## **Med DSA kan du..**

- Effektivt og hurtigt få flere målrettede besøg
- Finde nye profitable søgeord
- Få idéer til nye kampagner og annoncegrupper
- Finde negative søgeord

# DSA (Dynamiske Søgningsannoncer)

## **DSA Tips**

- Opsæt f.eks. målrettet url'er!
- Prioriter altid manuelle kampagner over DSA!
- Ekskluder sider fra start og løbende
- Tilføj løbende negative søgeord via Søgeudtryk
- Udbyg med nye annoncegrupper via Søgeudtryk

# DSA (Dynamiske Søgningannoncer)

## Sådan opretter du en DSA Kampagne

1. Log ind på AdWords
2. Klik på den røde "**+KAMPAGNE**" knap
3. Vælg "Kun Søgenetværk"
4. Vælg "Dynamiske Søgningannoncer"
5. Følg Kampagneoprettelse processen
6. Tilføj dit domæne
7. Opret en Dynamisk annonce
8. Vent i 2-3 dage.



# AdWords Editor

## Hvad er AdWords Editor?

The screenshot displays the AdWords Editor interface for the account 'temashop.dk [953-161-2482]'. The left sidebar shows a tree view of campaign folders, including 'PRG Kostumer' and 'PRG Dynamiske Søgeannoncer'. The main area shows a table of ad campaigns with columns for Campaign, Ad Group, Status, Link Text, and Destination URL. The 'PRG Kost... Kampagneniveau' campaign is selected, and its details are shown in the 'Rediger de valgte undersidelinks' section.

Kampagne	Annoncegruppe	Status	Linktekst	Destinationswe...
PRG Kost...	Kampagneniveau	Kvalificeret	Kostumer til Børn	http://www.ter...
PRG Kost...	Kampagneniveau	Kvalificeret	Kostumer til Mænd	http://www.ter...
PRG Kost...	Kampagneniveau	Kvalificeret	Kostumer til Kvinder	http://www.ter...
PRG Kost...	Kampagneniveau	Kvalificeret	Kostumer til Hunde	http://www.ter...
PRG Kost...	Kampagneniveau	Kvalificeret	Hat, Maske, Paryk, Skæg	http://www.ter...
PRG Kost...	Kampagneniveau	Kvalificeret	Tema Kostumer	http://www.ter...
PRG Kost...	Kampagneniveau	Kvalificeret	Kostumer til Højtider	http://www.ter...
PRG Kost...	Kampagneniveau	Kvalificeret	Tilbehør til Kostumer	http://www.ter...

**Rediger de valgte undersidelinks**

Linktekst:

Destinationswebadresse:

Beskr.linjje 1:

Beskr.linjje 2:

Målrkning efter platform:  Foretrukkenhed:  Startdato (D-M-Å):  Slutdato (D-M-Å):  An:

Undersidelinks valgt: 1 af 88

# Automatisering (Regler)

## Hvad er Regler?

Opret regel: **Rediger dagligt budget**

Anvend på <sup>?</sup>

Automatisk handling   kr  Maks. budget <sup>?</sup> kr

Krav <sup>?</sup>    %

kr

[+ Tilføj endnu en](#)

Hyppighed <sup>?</sup>   bruger data fra  <sup>?</sup>  
(GMT+01:00) Stockholm time

Bemærk, at en regel kan begynde at køre på et hvilket som helst tidspunkt inden for den time, du vælger.

Regelnavn

E-mail resultater

Spørgsmål?