

Kvalitetsresultat

Hvad er det og hvordan forbedrer du det?



Hvem er Andreas Solgaard?



- Flink fyr
- Partner i Beruf
- Specialist i AdWords og Analytics
- Twitter: @drendo



Hvem er ?

- Webbureau:
 - Online markedsføring og annonsering
 - Webudvikling
 - Webanalyse
 - Konverteringsoptimering
- 8 mennesker:
 - 4 på AdWords, Analytics, mm.
 - 4 på webudvikling og -design



Hvad er kvalitetsresultatet?

Googles definition:

“Et estimat for kvaliteten af dine annoncer, dine søgeord og din landingsside. Annoncer af høj kvalitet kan føre til lavere priser og bedre annoncepositioner.”



Hvad er kvalitetsresultatet?

Kort fortalt:

“Et tal mellem 1 og 10”



Hvad er kvalitetsresultatet?

Der er mange "kvalitetsresultater":

- Søgeords kvalitetsresultat (*det eneste vi kan se*)
- Konto kvalitetsresultat
- Annoncegruppe kvalitetsresultat
- Annonce kvalitetsresultat
- Landingsside kvalitetsresultat
- Display-netværk kvalitetsresultat



Hvad er et godt Kvalitetsresultat?

- Exceptional (QS 10)
- Great (QS 7-9)
- OK (QS 4-6)
- Poor (QS 0-3)



AdWords auktionen



<http://www.wordstream.com/images/what-is-google-adwords.jpg>

AdWords auktionen

	Max Bid	×	Quality Score	=	Ad Rank	→	Position
Advertiser I	\$2.00 		10 		20		
Advertiser II	\$4.00 		4 		16		
Advertiser III	\$6.00 		2 		12		
Advertiser IV	\$8.00 		1 		8		



<http://www.wordstream.com/images/what-is-google-adwords.jpg>



AdWords auktionen

YOUR PRICE = THE AD RANK OF THE PERSON BELOW YOU / YOUR QUALITY SCORE + \$0.01				
	Max Bid	Quality Score	Ad Rank	Actual CPC
Advertiser I	\$2.00 	10 	20	$16/10 + 0.01 =$ \$1.61 
Advertiser II	\$4.00 	4 	16	$12/4 + 0.01 =$ \$3.01 
Advertiser III	\$6.00 	2 	12	$8/2 + 0.01 =$ \$4.01 
Advertiser IV	\$8.00 	1 	8	Highest CPC 

<http://www.wordstream.com/images/what-is-google-adwords.jpg>



Hvilke faktorer har kvalitetsresultatet indflydelse på?

- **Egnethed**: Kommer annoncen med i auktionen?
- **Position**: Hvor bliver annoncen vist?
- **Udvidelser**: Bliver der vist annonceudvidelser?
- **CPC**: Hvad skal du byde for at opnå en bestemt annonceposition?
- **Topplaceringer**: Bliver annoncen vist over de organiske søgeresultater?
- **DKI**: Kan annoncen bruge dynamisk søgeordsindsættelse?



Hvilke faktorer har indflydelse på kvalitetsresultatet?



Klikrate (CTR) er den vigtigste faktor

'Wisdom of the crowd'



Hvilke faktorer har indflydelse på kvalitetsresultatet?



Det kan blive dyrt at ignorere kvalitetsresultatet!

Est. bud for eksp. ↓ øverst på siden ?	
	--
	63,00 £



My Google ads are
cheaper. Sucker.

Hvordan får man gode kvalitetsresultater?

Hav generelt fokus på:

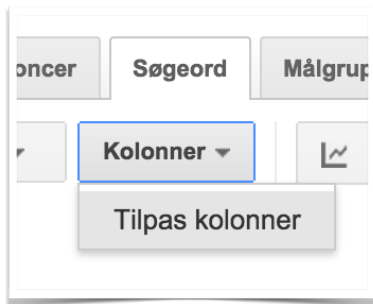
- Relevans
- Kvalitet
- Målretning
- Struktur

Både i annonceringen og på hjemmesiden

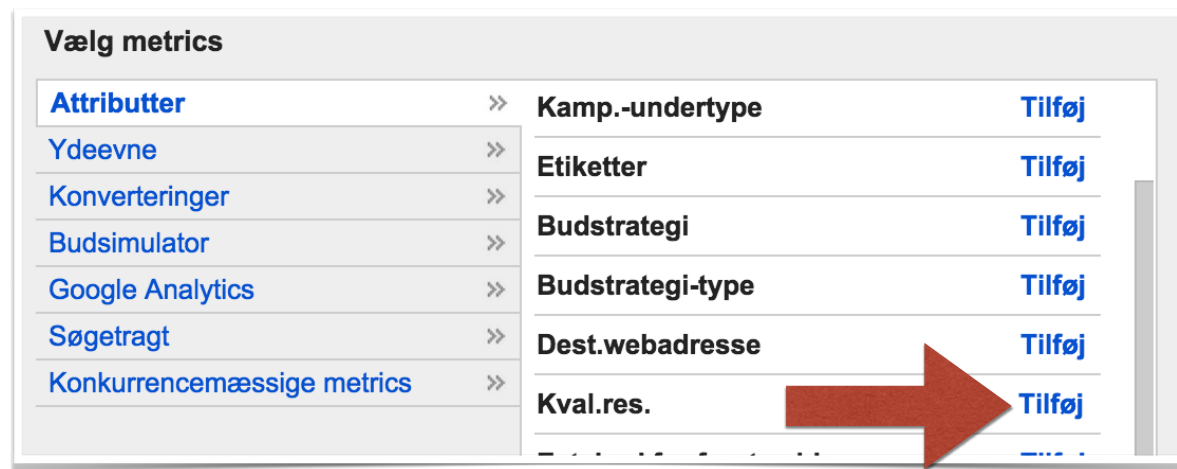


Få dine kvalitetsresultater frem i lyset

1)



2)



3)

Maks. CPC ?	Kval.res. ? ↓	Klik ?
	--	61.866
0,48 kr ☑	10/10	16
0,29 kr ☑	10/10	2.001
0,72 kr ☑	10/10	120
0,72 kr ☑	10/10	81
2,04 kr ☑	10/10	3.224



Find forbedringsmuligheder - Google hjælper...

☐		Søgeord	Status ?	Maks. CPC ?	Kval.res. ?	Klik ?	Eksp. ?	CTR ?
☐	●	[redacted]	Kvalificeret	4,05 kr	6/10	5	47	10,64 %
☐	●	[redacted]	Kv	4,50	6/10	1	19	5,26 %
☐	●	[redacted]	Kv					
☐	●	[redacted]	Kv					
☐	●	[redacted]	Kv					
☐	●	[redacted]	Kv					
☐	●	[redacted]	Kv					
☐	●	[redacted]	Kvalificeret	1,30 kr	9/10	59	460	12,83 %
☐	●	[redacted]	Kvalificeret	1,35 kr	9/10	70	763	9,17 %

Søgeord: [redacted]

Vises de [redacted]

[Ja](#)

Kvalitetsresultat [Flere oplysninger](#)

[6/10](#)

Forventet klikfrekvens: **Over middel**

Annoncerelevans: **Gennemsnitlig**

Destinationssideoplevelse: **Under middel**

[Annonceeksempel og diagnose](#)

Dette er målet:

Søgeord: **pulz jeans**

Vises der annoncer lige nu?

Ja

Kvalitetsresultat [Flere oplysninger](#)

10/10 Forventet klikfrekvens: **Over middel**
Annoncerelevans: **Over middel**
Destinationssideoplevelse: **Over middel**

[Annonceeksempel og diagnose](#)



Lad os antage at kvalitetsresultat er den vigtigste faktor i AdWords...

1. Den vigtigste faktor for kvalitetsresultatet er klikraten (CTR)
2. Den vigtigste faktor for klikraten er annonceteksten

Ergo er annonceteksten den vigtigste faktor i AdWords!



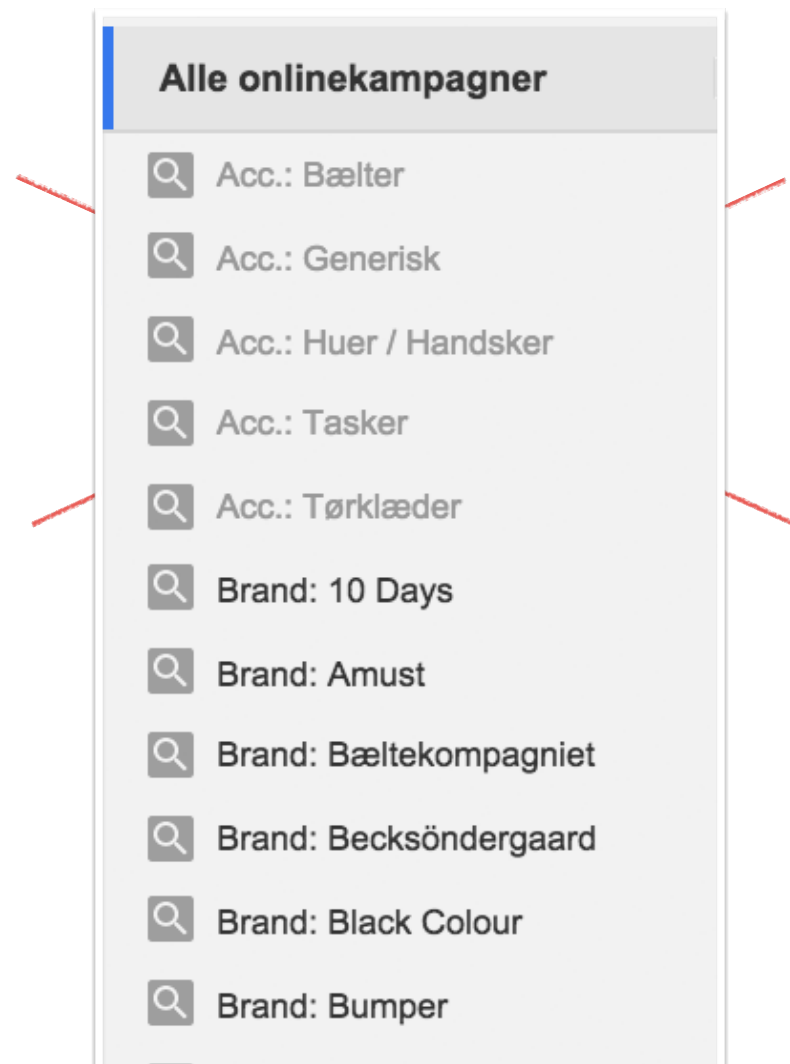
Så sørg dog for at skrive gode unikke annoncetekster!

Og gør det for alle dine søgeord.

Det kræver tid og overblik, så...



Lav en god kampagnestruktur



Hvilke faktorer har kvalitetsresultatet indflydelse på?

- **Forventet klikfrekvens:**
Forbedr klikraten via annonceteksten
- **Annoncerelevans:**
Sørg for at annoncetekst er relevant ift. søgeord
- **Destinationssideoplevelse:**
Sørg for at landingssiden er relevant ift. søgeordet og annoncen.
Sørg også for at den er godt optimeret ift. indhold, brugeroplevelse, loadtid, etc.



Kvalitetsresultat: Værktøjer til optimering og statistik



OPTMYZR
One-Click Optimizations and Reporting for AdWords



Kvalitetsresultat: Ikke den hellige gral

Der er andre ting, der vigtigere at fokusere på end kvalitetsresultat. F.eks.:

- Konverteringsrate
- Udgift per kunde (CPA)
- ROMI
- Etc.



Det var det.

