



FÅ VIDEN FIND VEJEN gennem internetjunglen

IVÆKST Akademiet – workshop
AdWords 2 - Kampagnestyring og basal optimering

Dagens program

1. Kort om IVÆKST
2. Kort om Ecreo
3. Kort præsentationsrunde
4. Oplæg og inspiration
5. Pause m/kaffe, te og vand
6. Workshop

Kort om IVÆKST

- IVÆKST er en erhvervsportal, som formidler viden om virksomhedsdrift og vækst
- IVÆKST lanceret som privat initiativ i 2006 men startede i 2003 som "Firmastart" - Offentligt-privat samarbejde
- Mission: hjælpe små og nystartede virksomheder op ad vækstkurven - igennem tværfaglig, troværdig og praktisk rådgivning
- Alt indhold og kurser på IVÆKST er gratis – og IVÆKST undervisere er dedikere frivillige, der deler ud af deres ekspertviden

Samarbejdsvirksomheder:



Kort om Ecreo

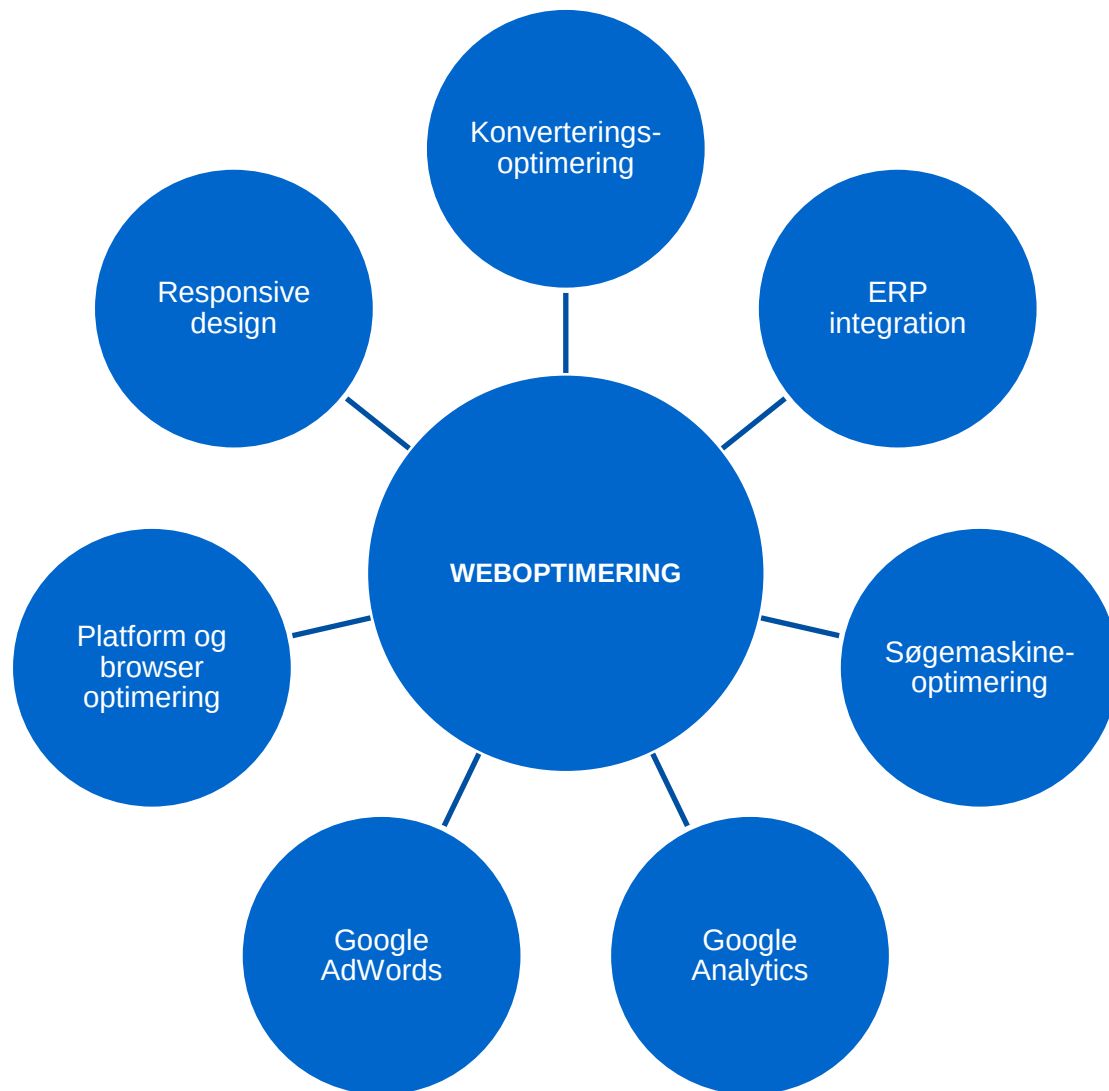
Webbureau med fokus på udvikling, optimering og rådgivning.

Udvikling af web- og e-handelsløsninger



dynamicWEB®

Optimering og rådgivning



Kunder

wupti^{com}

L'EASY

LE KLINT

Skovdal & Skovdal

alumeco

AV-CENTER

BANG & OLUFSEN **B&O**

bredana

SALT & PEBER

TIETGEN BYEN

Fynsk Erhverv

GlobalEvolution

DER



Odense Congress Center

THORN

JVB Concerts

Odense Sport & Event

e **creo**

**IVÆKST
AKADEMI**

Kort præsentationsrunde

- Navn og firma
- Hvad annoncere du for?
- Evt. aktuelle problemstillinger

Oplæg og inspiration

- Return On Investment
- Kampagneindstillinger
- Optimering af kampagnestruktur
- Søgeordsrelevans (kvalitetsresultat)
- ”Long tale” og ”short tale”
- Find flere søgeord + brug af negative søgeord
- Optimering af annoncer
- Optimering af landing pages
- Konverteringssporing og -optimering

ROI

ROI-beregning

Klikpris (PPC annoncering):	5,-/klik
Antal klik:	10.000,-
Kampagne pris:	50.000,-
Konverteringsrate:	2,5 % (250 konverteringer)
Fortjeneste pr. konvertering:	300 kr. (gennemsnit)
Samlede bruttofortjeneste:	75.000 kr.
Nettofortjeneste:	25.000 kr.
Investering:	50.000 kr.
Fortjeneste (ROI):	25.000 kr. (50%)

AdWords kampagnestruktur

AdWords konto

- Login
- Faktureringsoplysninger
- Tidszone

Kampagne

Kampagne

- Dagligt budget
- Målretning
- Start- og sluttidspunkt

Annoncegruppe

Annoncegruppe

Annoncegruppe

Annoncegruppe

- Søgeord
- Annoncer
- CPC (maks. pris pr. klik)
- Fleksibel rækkevide (NY)

AdWords kampagnestruktur

Startside

Kampagner

Muligheder

Værktøj og Analyse

Fakturering

Min konto

Søg

Alle onlinekampagner

ecreo.dk

Dynamicweb CMS

Dynamicweb eCommerce

Umbraco CMS

Webløsninger

m.ecreo.dk

Delt bibliotek

Rapporter

Automatiserede regler

Tilpassede underretninger

Hjælp

Kontakt os

Hvordan finder jeg ud af, hvad mit maksimum CPC bør være?

Hvordan redigerer, sletter, genoptager eller sætter jeg en annoncegruppe på pause?

Hvad er en annoncegruppe?

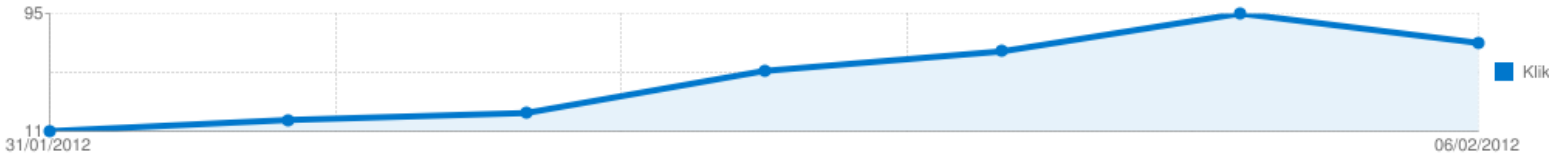
Alle onlinekampagner >

Kampagne: ecreo.dk

Aktiv Budget: 90,00 kr pr. dag Rediger Målretning: Søg; Administrerede placeringer, målgrupper og emner Rediger Alle enheder Rediger Dansk Rediger

Annoncegrupper Indstillinger Annoncer Søgeord Netværk Målgrupper Dimensioner

Alle undtagen slettede annoncegrupper Segmenter Filter Kolonner Søgning



11 95 31/01/2012 06/02/2012 Klik

Ny annoncegruppe Rediger Skift status ... Underretninger Automatisering

	Annoncegruppe	Status	Standard maks. CPC	Maks. display-CPC	Klik	Visn.	CTR	Gns. CPC	Pris	Gns. pos.
	Dynamicweb eCommerce	Kvalificeret	automatisk: 12,78 kr(udvidet)	automatisk	315	127.688	0,25 %	1,47 kr	463,83 kr	2,3
	Dynamicweb CMS	Kvalificeret	automatisk: 12,78 kr(udvidet)	automatisk	27	49.224	0,05 %	7,25 kr	195,88 kr	3,1
	Umbraco CMS	Kvalificeret	automatisk: 12,78 kr(udvidet)	automatisk	3	2.320	0,13 %	10,61 kr	31,83 kr	4,9
	Webløsninger	Pause	automatisk: 12,78 kr(udvidet)	automatisk	0	0	0,00 %	0,00 kr	0,00 kr	0
I alt – alle undtagen slettede annoncegrupper					345	179.232	0,19 %	2,00 kr	691,54 kr	2,6
I alt – søgning					19	6.837	0,28 %	11,81 kr	224,37 kr	5,5
I alt - Displaynetværket					326	172.395	0,19 %	1,43 kr	467,17 kr	2,5
I alt – alle annoncegrupper					345	179.232	0,19 %	2,00 kr	691,54 kr	2,6

Kampagneindstillinger: Type

Type ?

Vælg en kampagnetype at skifte til:

Hvis du skifter mellem forskellige typer, kan det enten skjule eller eksponere visse funktioner og rapporter.

☒ Søge- og Displaynetværket ▾

☐ Standard (anbefales ikke) ?

☒ **Søge- og Displaynetværket**

Den bedste mulighed for at nå det største antal kunder

☐ **Kun søgenetværk**

Google-søgning og -søgepartnere

☐ **Kun på Displaynetværket**

Googles netværk af partnerwebsites

ner - Alle de funktioner og valgmuligheder, der er til rådighed for Søge- og

sninger om kampagnetyper

Annuller

Kampagneindstillinger: Enheder

Stationære pc'er og bærbare, mobilenheder og tablets

Enheder ?

☐ Alle tilgængelige enheder (Anbefales til nye annoncører)

☒ Lad mig vælge ...

☒ Stationære og bærbare computere

☒ Mobilenheder med fulde browsere

☒ Tablets med fulde browsere

☐ [Avancerede indstillinger for mobilenheder og tablets](#)

Operativsystemer ?

☒ Alle tilgængelige operativsystemer

☐ Lad mig vælge ...

Enhedsmodeller ?

☒ Alle tilgængelige enheder

☐ Lad mig vælge ...

Udbydere og Wi-Fi ?

☒ Alle tilgængelige udbydere og Wi-Fi

☐ Lad mig vælge ...

Gem

Annuller

Kampagneindstillinger: Geografiske områder

Geografiske områder ?

Målrettede geografiske placeringer	Rækkevidde ?	Fjern alle
Syddanmark, Danmark - region	467.000	Fjern I nærheden

Indtast en placering, der skal målrettes mod eller udelukkes [Avanceret søgning](#)

For eksempel et land, en by, en region eller et postnummer.

[Gem](#) [Annuller](#)

Kampagneindstillinger: Budgivning og budget

Budgivning og budget

Budindstilling ?

☒ Fokuser på **klik** - brug maksimum CPC-bud

☐ Jeg vil manuelt indstille mine bud for klik

☒ AdWords vil indstille mine bud for at maksimere klikkene inden for mit målbudget

☒ CPC-budgrænse ? kr

Udvidet CPC ?

☒ Brug mine konverteringssporingsdata og bud til at optimere til konverteringer

Udvidet CPC justerer dine maks. CPC-bud op eller ned for hver enkelt auktion med det formål at forbedre dit investeringsafkast.

☐ Fokuser på **konverteringer** (Konverteringsoptimering) - brug CPA-bud

Ikke tilgængelig, da denne kampagne ikke har nok konverteringsdata.

Budget ? 90,00 kr pr. dag [Rediger](#)

AdWords kampagnestruktur

AdWords konto

- Login
- Faktureringsoplysninger
- Tidszone

Kampagne

Kampagne

- Dagligt budget
- Målretning
- Start- og sluttidspunkt

Annoncegruppe

Annoncegruppe

Annoncegruppe

Annoncegruppe

- Søgeord
- Annoncer
- CPC (maks. pris pr. klik)
- Fleksibel rækkevide (NY)

Søgeordsrelevans (kvalitetsresultat)

AdWords kvalitetsresultat

Tilføj søgeord

Rediger

Skift status ...

Se søgeudtryk ...

Underretninger

Automatisering

Flere handlinger...

Søgeord

Status

Maks. CPC

Klik

I alt – alle søgeord

professionelle hjemmesider

Kvalificeret

cms partner

Kvalificeret

cms udvikling

Kvalificeret

brugervenligt cms

Vises sjældent

dynamic web integration

Kvalificeret

nemt cms

Kvalificeret

dynamic web setup

Kvalificeret

hjemmeside med cms

Kvalificeret

dynamic web cms

Kvalificeret

dynamicweb hjemmeside

Lav søgevolumen

Søgeord: brugervenligt cms

Vises der annoncer lige nu?

Nej

Dit søgeord udløser ikke nogen annoncer til visning på Google p.t. på grund af en lav annoncerangering. Dette skyldes primært et lavt kvalitetsresultat, hvilket betyder, at du bør fokusere på at forbedre dit søgeords, din annonces eller din destinationssides relevans. [Hvad kan jeg gøre?](#)

Kvalitetsresultat

Flere oplysninger

2/10

Søgeordsrelevans: Dårlig

Destinationssidens kvalitet: Det er ingen problemer

Destinationssidens indlæsnings tid: Det er ingen problemer

Annonceeksempel og diagnose

Søgeord: brugervenligt cms

Vises der annoncer lige nu?

Nej

- Dit søgeord udløser ikke nogen annoncer til visning på Google p.t. på grund af en lav annoncerangering. Dette skyldes primært et lavt kvalitetsresultat, hvilket betyder, at du bør fokusere på at forbedre dit søgeords, din annonces eller din destinationssides relevans.
[Hvad kan jeg gøre?](#)

Kvalitetsresultat Flere oplysninger

2/10

Søgeordsrelevans: **Dårlig**
Destinationssidens kvalitet: **Det er ingen problemer**
Destinationssidens indlæsningsstid: **Det er ingen problemer**

Annonceeksempel og diagnose

automatisk: 12,78 kr(udvidet)

automatisk: 12,78 kr(udvidet)

AdWords kvalitetsresultat

Tilføj søgeord

Rediger

Skift status ...

Se søgeudtryk ...

Underretninger

Automatisering

Flere handlinger...

☐		Søgeord	Status ?	Maks. CPC	Klik
I alt – alle søgeord					31
☐		dynamic web ecommerce	Lav søgevolumen ?	automatisk: 12,78 kr(udvidet)	
☐		ecommerce dynamic web	Lav søgevolumen ?	automatisk: 12,78 kr(udvidet)	
☐		webshop dynamicweb	Kvalificeret	automatisk: 12,78 kr(udvidet)	
☐		dynamicweb webshop	Kvalificeret		
☐		dynamicweb cms ecommerce	Lav søgevolumen		
☐		shop dynamicweb	Kvalificeret		
☐		dynamic web shop	Kvalificeret		
☐		ecommerce dynamicweb	Kvalificeret		
☐		dynamic web webshop	Kvalificeret		
☐		dynamicweb cms e-commerce	Lav søgevolumen		
☐		dynamicweb e-commerce	Lav søgevolumen ?	automatisk: 12,78 kr(udvidet)	

Søgeord: dynamic web webshop

Vises der annoncer lige nu?

Ja

Kvalitetsresultat [Flere oplysninger](#)

3/10

Søgeordsrelevans: Dårlig

Destinationssidens kvalitet: Det er ingen problemer

Destinationssidens indlæsningsstid: Det er ingen problemer

[Annonceeksempel og diagnose](#)

Søgeord: **dynamic web webshop**

Vises der annoncer lige nu?

Ja

Kvalitetsresultat [Flere oplysninger](#)

3/10

Søgeordsrelevans: **Dårlig**
Destinationssidens kvalitet: **Det er ingen problemer**
Destinationssidens indlæsningsstid: **Det er ingen problemer**

[Annonceeksempel og diagnose](#)

AdWords kvalitetsresultat

+ Tilføj søgeord		Rediger ▼	Skift status ... ▼	Se søgeudtryk ... ▼	Underretninger ▼	Automatisering ▼	Flere handlinger... ▼
☐	●	Søgeord	Status ?			Maks. CPC	Klik
I alt – alle søgeord							31
☐	●	dynamic web ecommerce	ⓘ Lav søgevolumen ?			automatisk: 12,78 kr(udvidet)	
☐	●	ecommerce dynamic web	ⓘ Lav søgevolumen ?			automatisk: 12,78 kr(udvidet)	
☐	●	webshop dynamicweb	ⓘ Kvalificeret				
☐	●	dynamicweb webshop	ⓘ Kvalificeret				
☐	●	dynamicweb cms ecommerce	ⓘ Lav søgevolumen				
☐	●	shop dynamicweb	ⓘ Kvalificeret				
☐	●	dynamic web shop	ⓘ Kvalificeret				
☐	●	ecommerce dynamicweb	ⓘ Kvalificeret				
☐	●	dynamic web webshop	ⓘ Kvalificeret				
☐	●	dynamicweb cms e-commerce	ⓘ Lav søgevolumen ?			automatisk: 12,78 kr(udvidet)	

Søgeord: ecommerce dynamicweb

Vises der annoncer lige nu?

Ja

Kvalitetsresultat [Flere oplysninger](#)

6/10

Søgeordsrelevans: Det er ingen problemer
Destinationssidens kvalitet: Det er ingen problemer
Destinationssidens indlæsningsid: Det er ingen problemer

[Annonceeksempel og diagnose](#)

Søgeord: ecommerce dynamicweb

Vises der annoncer lige nu?

Ja

Kvalitetsresultat [Flere oplysninger](#)

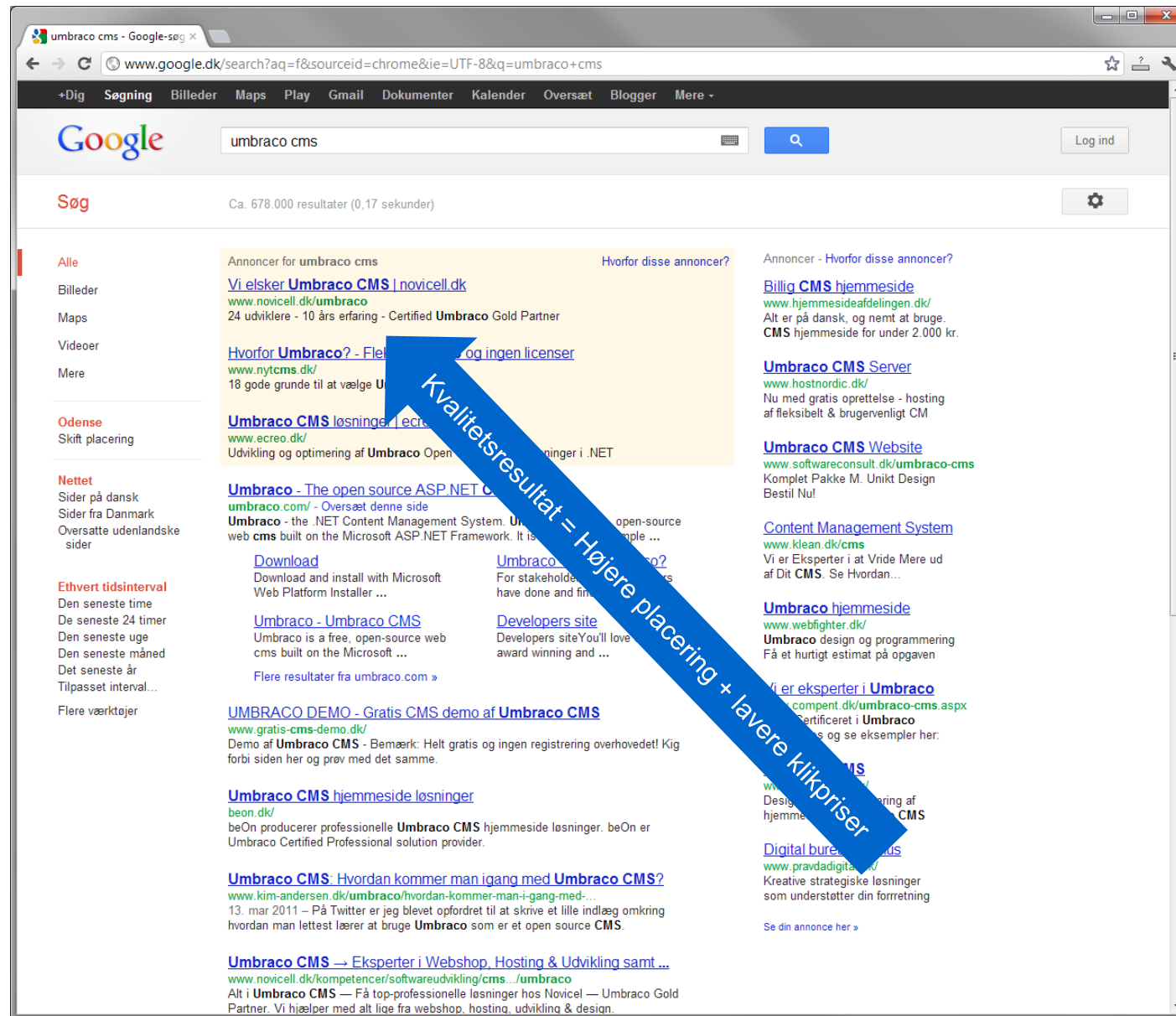
6/10

Søgeordsrelevans: Det er ingen problemer

Destinationssidens kvalitet: Det er ingen problemer

Destinationssidens indlæsningsid: Det er ingen problemer

[Annonceeksempel og diagnose](#)



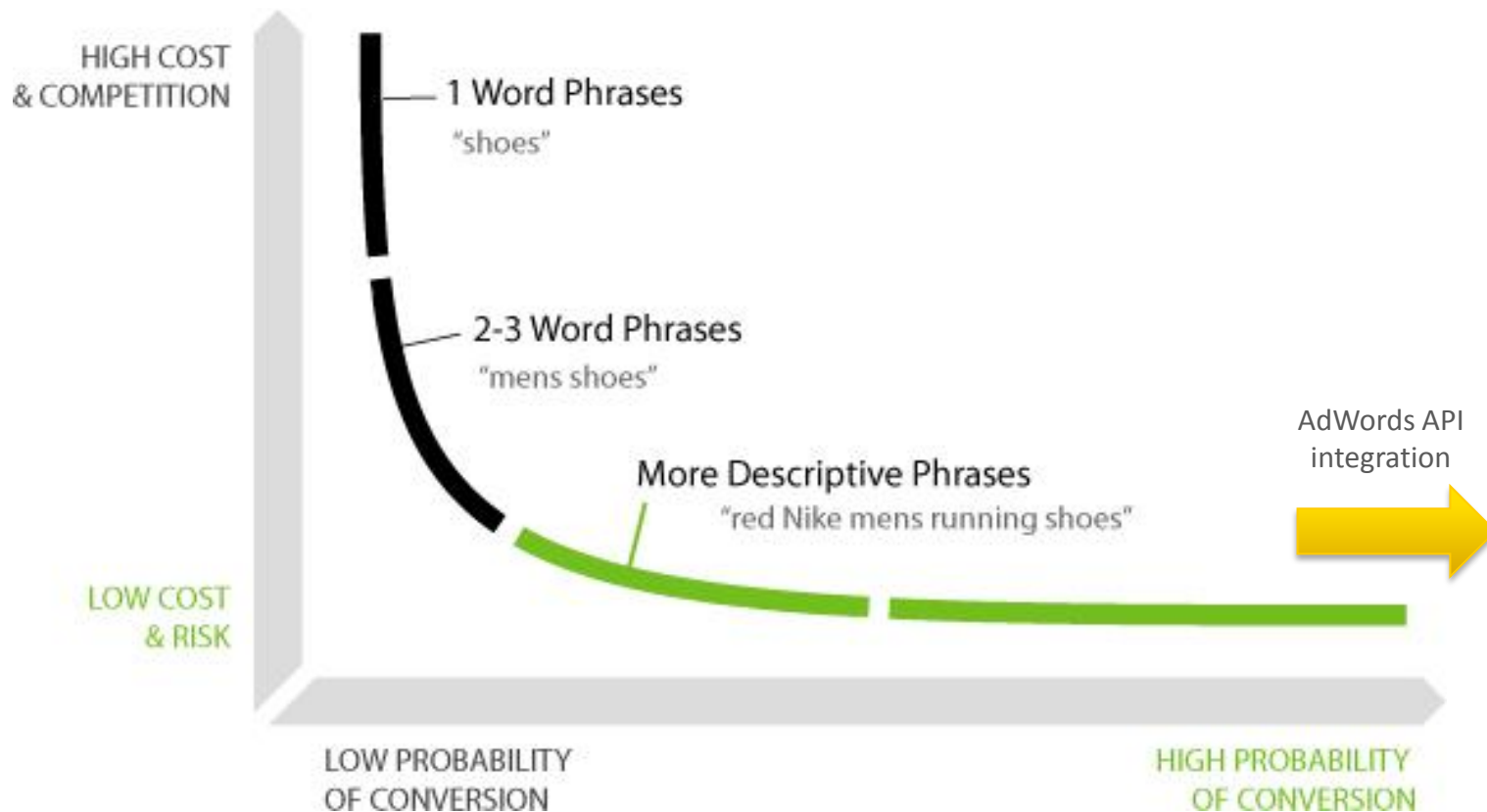
Hvad påvirker kvalitetsresultatet?



Optimering af kvalitetsresultatet

- Brug de rigtige søgeord og sætninger
- Skriv gode annoncetekster (optimering af klikfrekvens/CTR)
- Søgeordsrelevans på dine landing pages

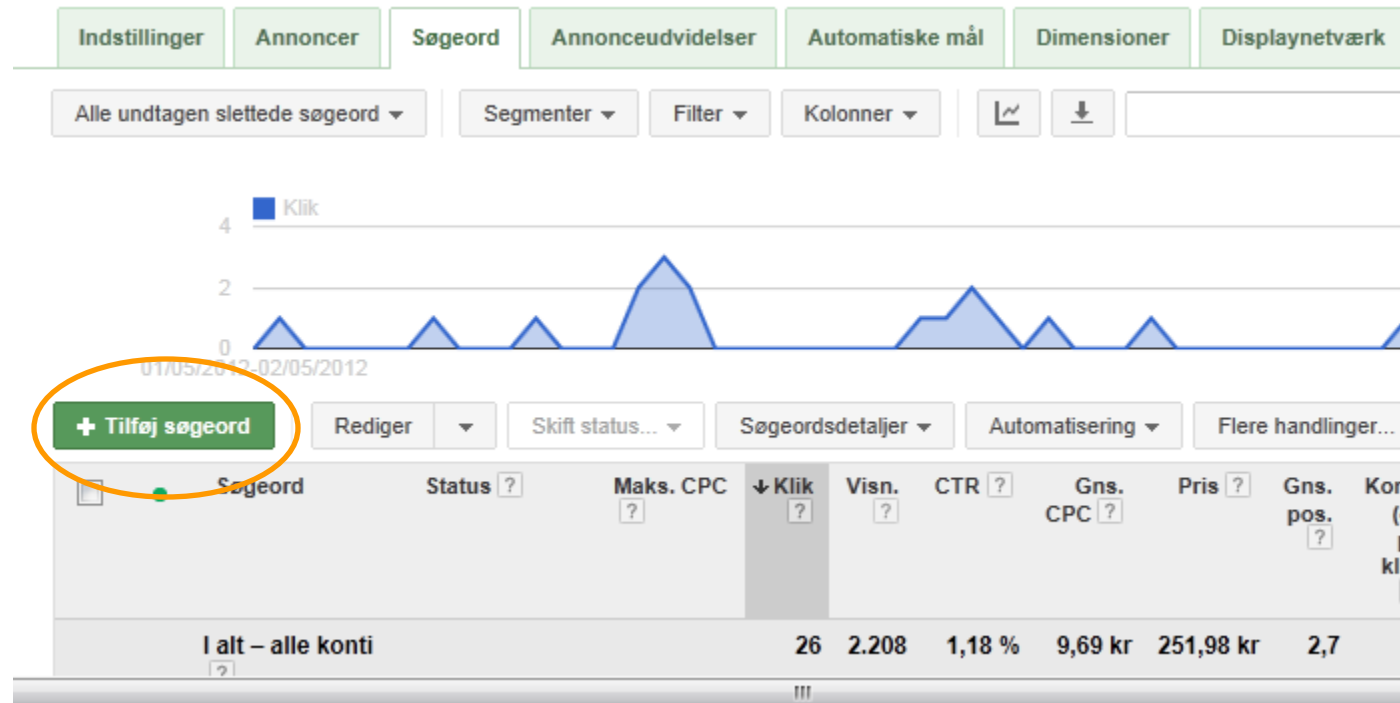
”Long tale” og ”short tale”



Optimering af din søgeordsliste

- Få forslag til nye søgeord
- Se hvilke sørgeord der har fremkaldt dine annoncer
- Udbyg og begræns din søgeordsliste
(brug negative søgeord, til at undgå ubrugelige klik og visninger)

Få forslag til nye søgeord



Få forslag til nye søgeord

Tilføj søgeord

Vælg udtryk, som dine kunder ville bruge til at søge efter dine produkter og dine tjenester. Administrer, hvordan dine søgeord matches ved søgning, ved hjælp af [søgeordstyper](#).

Angiv ét søgeord pr. linje. [Tilføj søgeord via regneark](#)

Vurder søgetrafik

Vigtigt: Vi kan ikke garantere, at disse søgeord vil forbedre din kampagneeffektivitet. Vi forbeholder os retten til at afvise eventuelt tilføjede søgeord. Du er ansvarlig for de søgeord, du vælger, og for at sikre, at din brug af søgeord ikke er i strid med enhver gældende lovgivning.

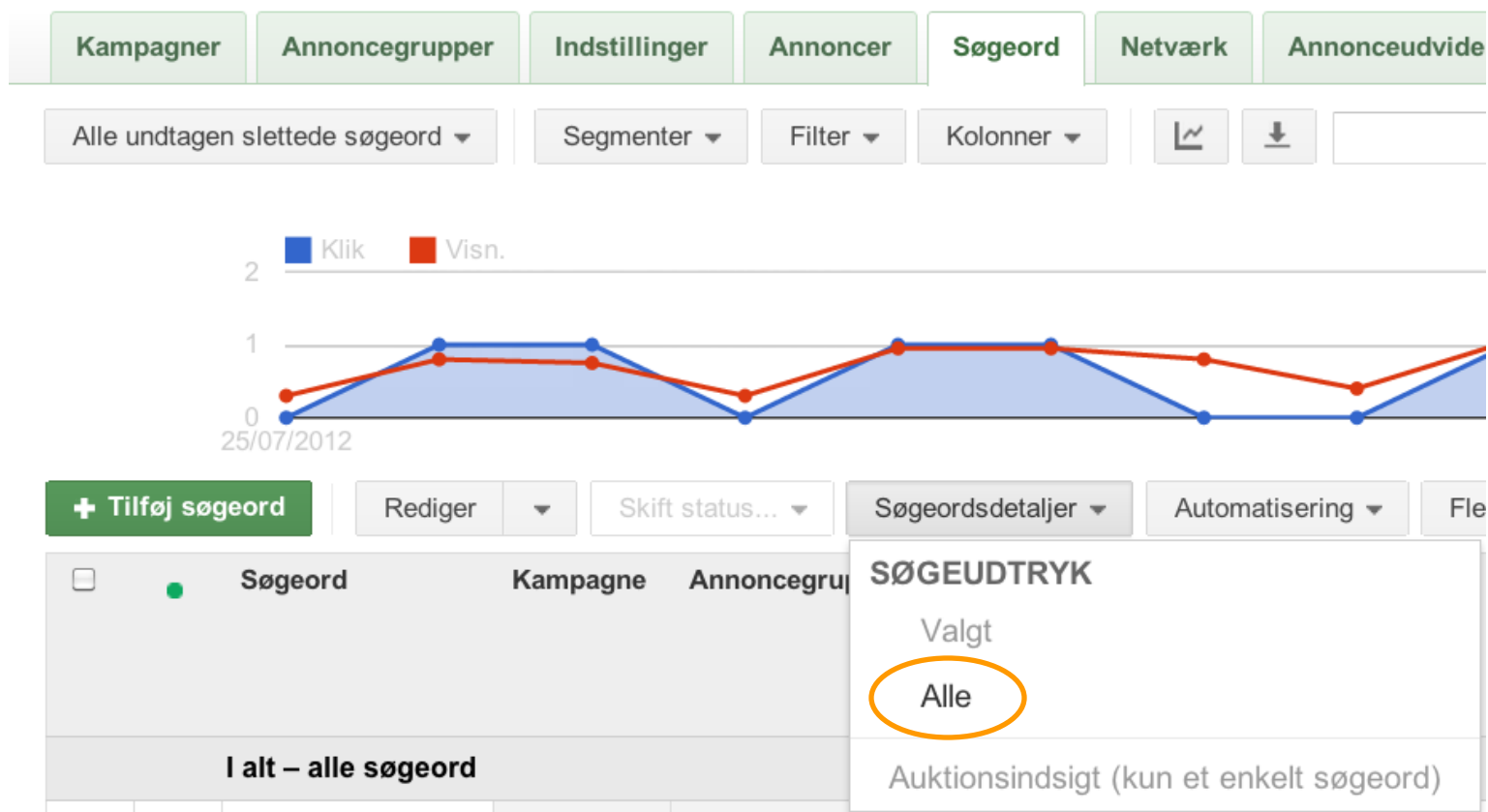
Gem

Annuller

Vil du have nye idéer? Prøv [Søgeordsværktøj](#), eller prøv at se på disse eksempelsøgeord, der er baseret på en scanning af dit website.

- ☐ Kategori: dynamic web
 - « Tilføj alle fra denne kategori
 - « Tilføj dynamic web design
 - « Tilføj dynamic web template
 - « Tilføj dynamic web templates
 - « Tilføj dynamic web flash
 - « Tilføj dynamic web hosting
 - « Tilføj dynamic web api
 - « Tilføj dynamic web html
 - « Tilføj dynamic web proxy
- ☐ Kategori: website
- ☐ Kategori: cms
- ☐ Kategori: joomla
- ☐ Kategori: Diverse søgeord

Se hvilke sørgeord der har fremkaldt dine annoncer



Udbyg og begræns din søgeordsliste

Indstillinger

Annoncer

Søgeord

Annonceudvidelser

Automatiske mål

Dimensioner

Displaynetværk

▼

Filter ▼

Kolonner ▼

« Tilbage til søgeord

Find ud af, hvordan dine kunder finder din annonce! Her kan du se de søgninger, der har udløst din annonce og ført til et klik. Dis ud fra de søgeord, du vælger. [?](#)

For at sikre dig, at du kan se dataene i denne rapport, skal du vælge et datointerval, der omfatter klik på dine søgeord.

Tilføj som søgeord

Tilføj som negativt søgeord

Download

☐	Søgeudtryk	Søgeordstype ?	Tilføjet/ekskluderet ?	Klik ?	Visn. ?	CTR ?	Gns. CPC ?	↓ Pris ?	Gns. pos. ?	Konv. (en pr. klik) ?
☐	dynamicweb	Eksakte søgeord	Tilføjet	9	268	3,36 %	9,12 kr	82,09 kr	1,7	0
☐	dynamic web	Eksakte søgeord	Tilføjet	3	71	4,23 %	10,60 kr	31,81 kr	2,8	0
☐	dynamicweb	Eksakt match (relevant variant)	Tilføjet	2	31	6,45 %	10,25 kr	20,50 kr	1,8	0
☒	dynamicweb software a s	Søgeordssætninger	Ingen	2	6	33,33 %	10,08 kr	20,16 kr	2	0
☒	imercony net dynamicweb dk	Søgeordssætninger	Ingen	2	4	50,00 %	7,12 kr	14,24 kr	2,8	0

Optimering afannoncer

Optimering af annoncer

1. Brug søgeord
(fremhæves med fed)
2. Synliggør tilbud eller
unikke fordele
3. Opfordrer til handling
(Call-to-action)
4. Opret flere annoncer og
test hvad der fungerer bedst

Online kamerabutik

Vi sælger alle de største mærker.
Vi har fantastiske priser.

www.kamerabutikken.dk



8 Megapixel Kameraer

10 % Rabat på Digitalkameraer.

Gratis Levering. Køb i dag!

www.kamerabutikken.dk/8-megapixel



Brug af keywords i annoncer

[Køb {Keyword:chokolade}](#)

Håndlavet slik fra Odense.

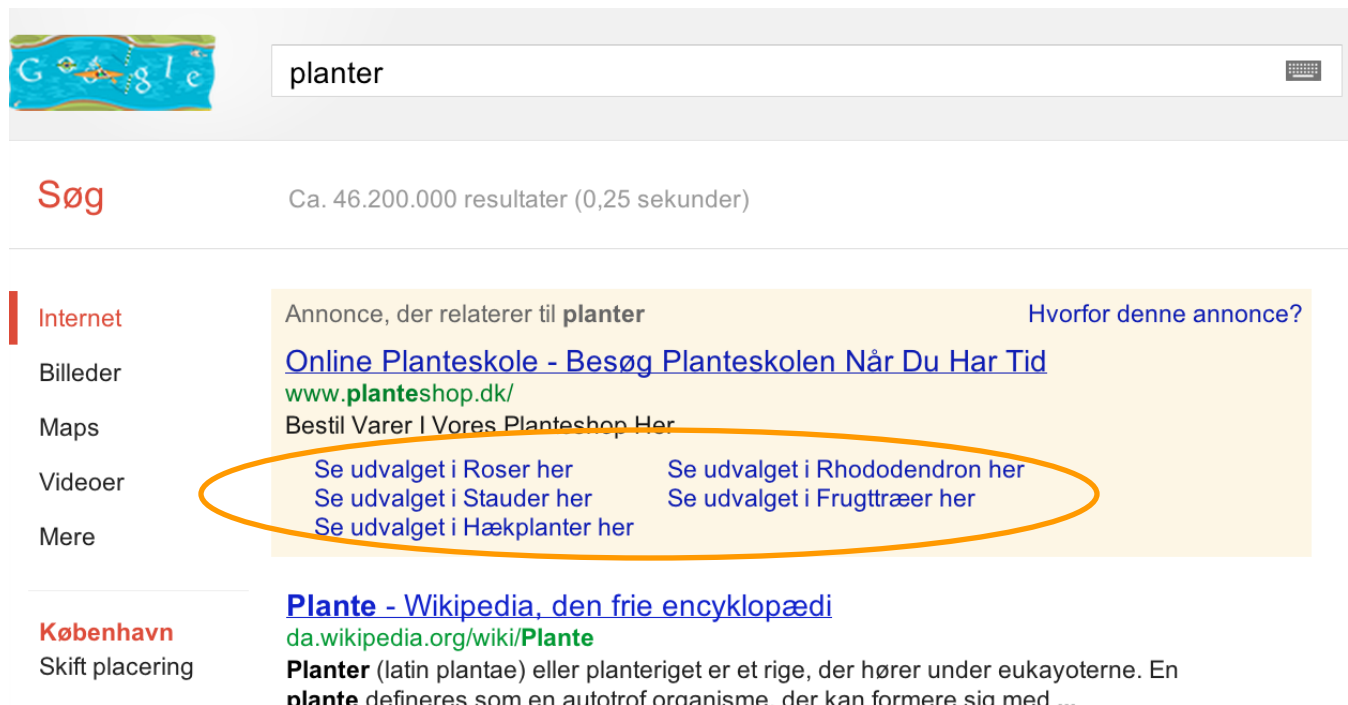
Gratis fragt v/ordrer over 500 kr.

www.example.com

<http://www.example.com/?kw={keyword:nil}>

Søgeudtryk	mørk chokolade	sukkerfri chokolade	hjemmelavet chokoladekonfekt
Annonce	<u>Køb mørk chokolade</u> Håndlavet slik fra Odense Gratis fragt v/ordrer over 500 kr. www.example.com	<u>Køb sukkerfri chokolade</u> Håndlavet slik fra Odense Gratis fragt v/ordrer over 500 kr. www.example.com	<u>Køb chokolade</u> Håndlavet slik fra Odense Gratis fragt v/ordrer over 500 kr. www.example.com
Destinationswebadresse	http://www.example.com/?kw=mørk_chokolade	http://www.example.com/?kw=sukkerfri_chokolade	http://www.example.com/?kw=hjemmelavet_chokoladekonfekt

Brug af sitelink



The screenshot shows a Google search interface with the search term 'planter'. The search results include an advertisement for 'Online Planteskole' and a Wikipedia link for 'Plante'. The advertisement is highlighted with an orange oval.

Google planter

Søg Ca. 46.200.000 resultater (0,25 sekunder)

Internet

Billeder
Maps
Videoer
Mere

Annonce, der relaterer til **planter** [Hvorfor denne annonce?](#)

[Online Planteskole - Besøg Planteskolen Når Du Har Tid](#)
[www.planteshop.dk/](#)
Bestil Varer I Vores Planteshop Her

Se udvalget i Roser her Se udvalget i Rhododendron her
Se udvalget i Stauder her Se udvalget i Frugttræer her
Se udvalget i Hækplanter her

København
Skift placering

Plante - Wikipedia, den frie encyklopædi
[da.wikipedia.org/wiki/Plante](#)

Planter (latin plantae) eller planteriget er et rige, der hører under eukayoterne. En **plante** defineres som en autotrof organisme, der kan formere sig med ...

Brug af sitelink

Annoncegrupper

Indstillinger

Annoncer

Søgeord

Annonceudvidelser

Automatiske mål

Dimensioner

Visning

Sociale udvidelser

Alle undtagen slettede

Segmenter

Filter

Kolonner

↓

Placeringsudvidelser

Opkaldsudvidelser

Udvidelser med undersidelinks

Produktudvidelser

Sociale udvidelser

Mobilapplikationsudvidelser

annoncer, der er blevet vist med en annonceudvidelse. Du vil kun få statistik for de k

dløst. [Få flere oplysninger om statistik om udvidelser](#)

			Status	Klik	Visn.	CTR	Gns.	Pris	
				?	?	?	CPC	?	
☐	☒	Ecreo https://plus.google.com/112481905890707104791	Godkendt	33	4.519	0,73 %	10,24 kr	337,87 kr	
I alt – alle udvidelser				33	4.519	0,73 %	10,24 kr	337,87 kr	

Brug af sitelink

Rediger udvidelse med undersidelinks

Udvid mine annoncer med links til afsnit på mit website [?](#)

Du kan indsætte op til 10 ekstra links, der kan blive vist sammen med din annonce. [Flere oplysninger](#)

Linktekst: Maks. 35 Webadressens destination: Maks. 1024

Link 1:	Dynamicweb CMS	http://	www.ecreo.dk/dynamicw	Fjern
Link 2:	Dynamicweb eCommerce	http://	www.ecreo.dk/dynamicw	Fjern
Link 3:	Umbraco CMS	http://	www.ecreo.dk/umbraco-c	Fjern
Link 4:	Umbraco uCommerce	http://	www.ecreo.dk/umbraco-c	Fjern

[+ Tilføj endnu en](#)

Optimering af landing pages

Optimering af landing pages

- Link til relevante undersider (ikke til din forside)
~~www.eceo.dk~~
www.eceo.dk/dynamicweb-cms-ecommerce.aspx
- Generel søgemaskineoptimering (SEO) af landing pages
- Det skal være nemt at finde det du har ”lovet” i din annonce
- Sat klarer (konvertering-) mål for din annoncering og gør det tydeligt for dine besøgende, hvad du gerne vil have dem til at gøre!

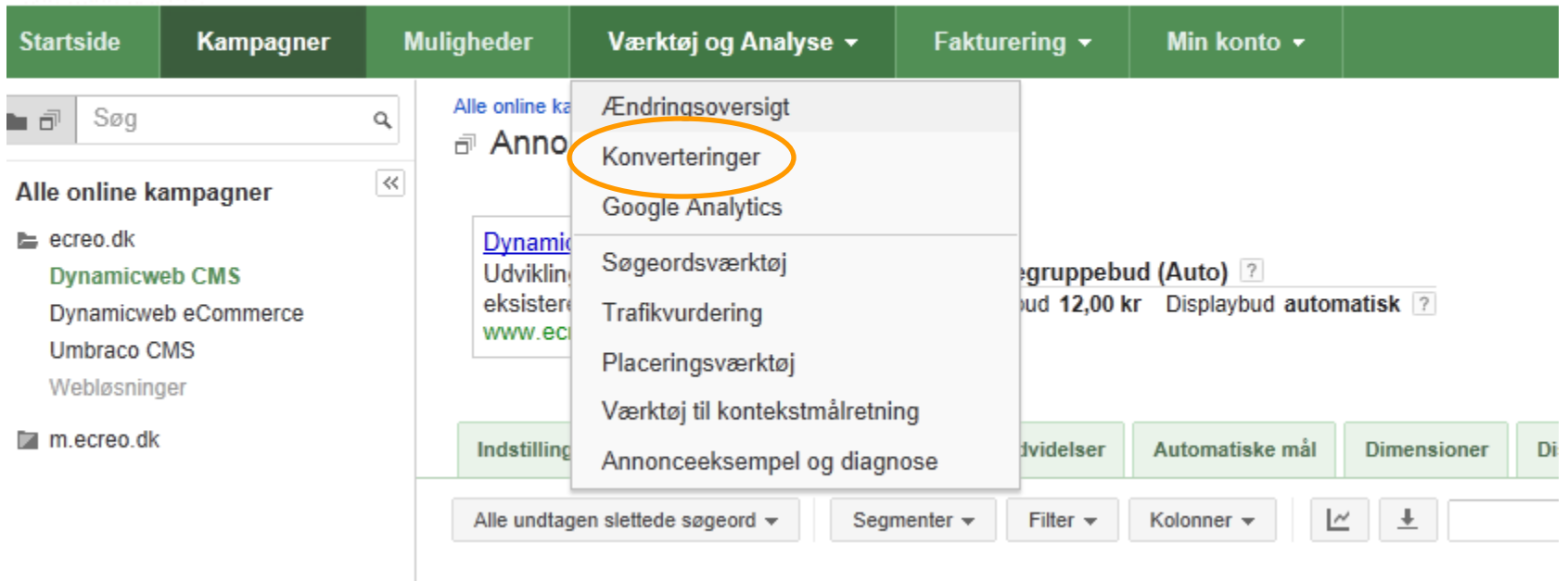
Konverteringssporing og –optimering

Eksempler på konverteringsmål

- Gennemført bestilling i din shop
- Bestilling af prøveversion
- En udfyldt kontaktformular
- Tilmelding til et arrangement
- Nyhedsbrev tilmelding
- Download af brochure materiale

Opsætning af konverteringsmål

Google AdWords



The screenshot displays the Google AdWords interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Startside', 'Kampagner', 'Muligheder', 'Værktøj og Analyse', 'Fakturering', and 'Min konto'. The 'Værktøj og Analyse' tab is selected, and its dropdown menu is open, showing options: 'Ændringsoversigt', 'Konverteringer' (highlighted with an orange circle), 'Google Analytics', 'Søgeordsværktøj', 'Trafikvurdering', 'Placeringsværktøj', 'Værktøj til kontekstmålretning', and 'Annonceeksempel og diagnose'. On the left side, under 'Alle online kampagner', there is a search bar and a list of accounts including 'ecreo.dk' and 'm.ecreo.dk'. The main content area shows a list of campaigns, with one campaign named 'Anno' visible. The bottom of the interface features a row of buttons: 'Alle undtagen slettede søgeord', 'Segmenter', 'Filter', 'Kolonner', and a chart icon, followed by a download icon.

Opsætning af konverteringsmål

Startside

Kampagner

Muligheder

Værktøj og Analyse ▾

Fakturering ▾

Min konto ▾

Salg

Alle konverteringstyper

Bestilling af webtjek

Ring mig op

Test

Søgetragt

Se, hvordan brugere konverterer.

Hjælp

Hvad er Værktøj til konverteringsoptimering, og hvordan fungerer det?

Hvordan får jeg gavn af konverteringssporing?

Hvordan arbejder konverteringssporing sammen med Google Analytics?

Ofte stillede spørgsmål vedrørende brug af Google AdWords-konverteringsdata

Hjælp

Hjælp til søgning

Søg

✓ Konverteringsnavn

✓ Indstillinger

Generer kode

Hvem ændrer koden på dit websted?

☐ En anden person ændrer koden

Vælg denne valgmulighed for at sende en e-mail med koden til din webmaster eller en anden person

☒ Jeg ændrer koden

Vælg denne valgmulighed for at kopiere og indsætte den kode, vi genererer, i din websides HTML

Kopier koden i feltet nedenfor. Indsæt derefter koden mellem de to tags på den side, du ønsker at spore. [Flere oplysninger](#)

Indsæt f.eks. denne kode på den webside, brugeren ser, når han/hun har tilmeldt sig dit nyhedsbrev

```
<!-- Google Code for Test Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 1069647897;
var google_conversion_language = "en";
var google_conversion_format = "3";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label = "V7rWCJ3dzwIQmZCG_gM";
var google_conversion_value = 0;
/*  */
</script>
<script type="text/javascript" src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>
<div style="display:inline;">

</div>
</noscript>
```

Opsætning af konverteringsmål

[Alle onlinekampagner >](#)

 Kampagne: **ecreo.dk**

● Aktiv Budget: 90,00 kr pr. dag Måltretning: Søg; Administrerede placeringer, målgrupper og emner Alle enheder Dansk

Annoncegrupper **Indstillinger** Annoncer Søgeord Netværk Målgrupper Dimensioner ▼

Kampagneindstillinger

Generelt

Kampagnenavn **ecreo.dk** [Rediger](#)

Geografiske områder og sprog

Geografiske områder ⓘ Måltrettede geografiske placeringer:
• **Danmark (land)**
[Rediger](#)

Sprog ⓘ **Dansk** [Rediger](#)

 [Avancerede placeringsmuligheder](#)

Netværk og enheder

Netværk ⓘ **Søg; Administrerede placeringer, målgrupper og emner** [Rediger](#)

Enheder ⓘ **Alle** [Rediger](#)

Budgivning og budget

Budindstilling ⓘ

- ☒ **Fokuser på klik** - brug maksimum CPC-bud
- ☐ Jeg vil manuelt indstille mine bud for klik
- ☒ AdWords vil indstille mine bud for at maksimere klikkene inden for mit målbudget
- ☐ CPC-budgrænse ⓘ kr
- Udvidet CPC ⓘ
- ☒ **Brug mine konverteringssporingsdata og bud til at optimere til konverteringer**
Udvidet CPC justerer dine maks. CPC-bud op eller ned for hver enkelt auktion med det formål at forbedre dit investeringsafkast.
- ☐ **Fokuser på konverteringer** (Konverteringsoptimering) - brug CPA-bud
Ikke tilgængelig, da denne kampagne ikke har nok konverteringsdata.

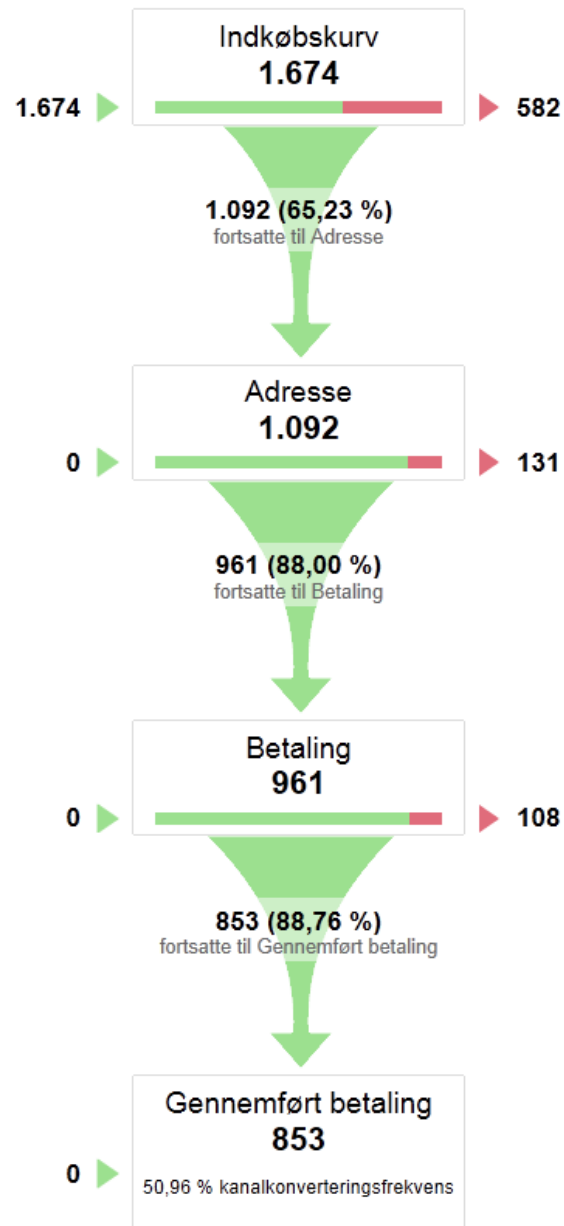
Gem

Annuller

ROI-beregning

Klikpris (PPC annoncering):	5,-/klik
Antal klik:	10.000,-
Kampagne pris:	50.000,-
Konverteringsrate:	2,5 % (250 konverteringer)
Fortjeneste pr. konvertering:	300 kr. (gennemsnit)
Samlede bruttofortjeneste:	75.000 kr.
Nettofortjeneste:	25.000 kr.
Investering:	50.000 kr.
Fortjeneste (ROI):	25.000 kr. (50%)

E-handelssporing (Google Analytics)



PAUSE

Workshop

Workshop opgaver

- Er din kampagnestruktur optimal? (mange annoncegrupper)
- Har du søgeord nok? (long tale)
- Bruger du negative søgeord? (se søgeordsdetaljer)
- Optimering af dine annoncetekster
- Optimering af dine landing pages
- Opsætning af konverteringsmål

Tak for i dag!

@casperstendal
[linkedin.com/in/stendal](https://www.linkedin.com/in/stendal)
cs@ecreo.dk