

Sådan bliver du klar til mere synlighed og salg

Tillykke med din Google AdWords Voucher. Nu kan du blive synlig for nye kunder og udvide din forretning online.

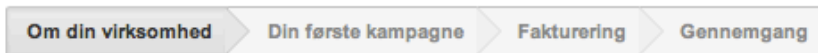
Nu skal du i gang og have oprettet din AdWords konto.

Denne trin-for-trin guide hjælper dig i gang! Mangler du blot en begrebsliste om de vigtigste elementer i AdWords, så kan du på sidste side af denne guide finde hjælp at hente med en beskrivelse af de grundlæggende elementer i AdWords.

Søger du mere viden om Google AdWords? Så tilmeld dig gratis til en IVÆKST workshop [her](#).

1. Kom nemt i gang

Indtast dine virksomheds- og kontaktoplysninger – herunder bl.a. din mail og dit website.



Velkommen til Google AdWords!

Vi hjælper dig med at tilmelde dig og starte annonceringen i nogle få trin.
Har du allerede erfaring med AdWords? [Spring den trinvis vejledning over.](#)

Hvad er din e-mailadresse?

Hvad er adressen på dit website?

Tryk herefter fortsæt.

2. Opret din første kampagne

Nu skal du i gang med at oprette din første kampagne.

Bare rolig – vi hjælper dig! Det koster dig ikke noget at vælge indstillinger og du kan til enhver tid ændre dem igen. Du skal oprette en kampagne, før du kan indtaste din voucher.

Start med at skrive dit budget, vælge din målgruppe og søgeord, angive dine bud og skrive din første annonce.

Start med budgettet. For hver annoncekampagne du laver, skal du angive, hvor meget du vil annoncere for pr. dag. Det er et gennemsnitligt budget.

Om din virksomhed
Din første kampagne
Fakturering
Gennemgang

Din første kampagne

En **kampagne** fokuserer på et tema eller en produktgruppe. For at oprette en kampagne skal du lægge et budget, vælge din målgruppe og skrive din annonce. Husk! Det koster ikke noget at vælge dine indstillinger, og du kan til enhver tid ændre dem.

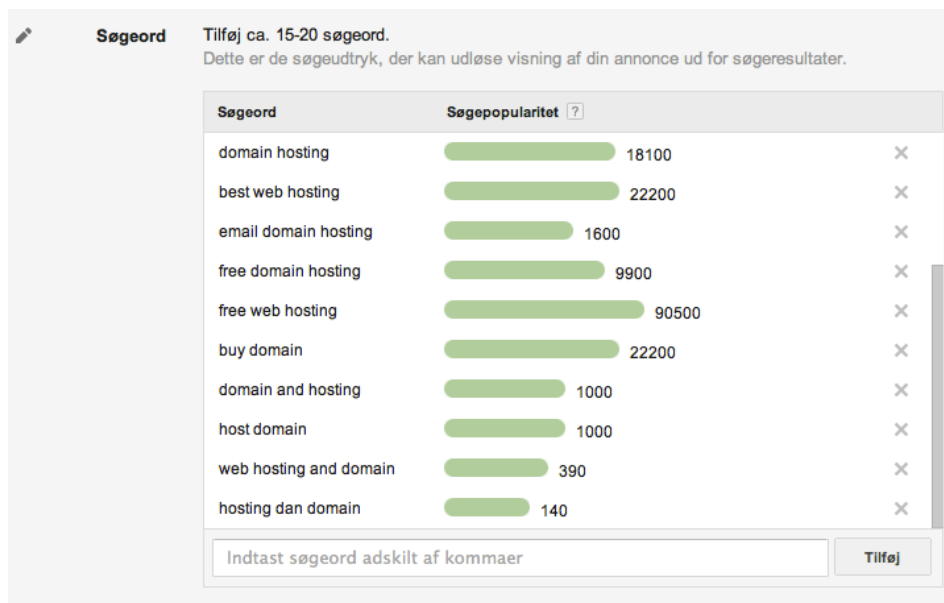
1 Beslut, hvor meget du vil bruge

✎ **Dit budget** 1,00 kr pr. dag

Vælg herefter din målgruppe. Hvor skal du være synlig?

Google AdWords Mini-Guide

Vælg herefter, hvilke søgeord, der kan udløse visning af din annonce. Du skal vælge mellem 15-20. Vælg evt. dem AdWords stiller til rådighed. Du kan vælge dem fra, hvis du trykker på krydset i højre side.



Søgeord Tilføj ca. 15-20 søgeord.
Dette er de søgeudtryk, der kan udløse visning af din annonce ud for søgeresultater.

Søgeord	Søgepopularitet [?]	
domain hosting	18100	×
best web hosting	22200	×
email domain hosting	1600	×
free domain hosting	9900	×
free web hosting	90500	×
buy domain	22200	×
domain and hosting	1000	×
host domain	1000	×
web hosting and domain	390	×
hosting dan domain	140	×

Indtast søgeord adskilt af kommaer

Slutteligt skal du formulere en kort tekst til din annonce og sætte dine bud. Teksten skal afspejle din virksomhed. Du har begrænset antal af tegn, hold derfor din tekst kort og præcis. AdWords giver dig anbefalinger til at formulere teksten simpel og brugbar.

Tryk gem og forsæt nederst

3. Fakturering

Nu skal du angive dine præferencer for betaling – men inden da - indtast CVR nummer og indtast derefter dine kreditkortoplysninger.

Nederst på siden kan du indtaste din voucherkode. Dette gør du i kassen med introduktionstilbud. Angiv desuden din tidszone. Denne indstilling kan **ikke** ændres efterfølgende.

Introduktionstilbud

Tidszone (GMT+01:00) København

Tidszonen gælder for hele din konto og kan ikke ændres senere.

Angiv desuden din tidszone. Denne indstilling kan **ikke** ændres efterfølgende.

Du kan sætte dine kampagner på pause ved gennemgangen i det næste trin. Der bliver derfor ikke trukket penge fra din konto, før du er helt klar til at gå i gang.

Klik på Gem og fortsæt.

4. – gennemgang

Husk du skal acceptere vilkårene og betingelserne. Herefter taster du opret. Din kampagne skal godkendes. Du får en e-mail, når de er godkendt.

Under fanebladet '*kampagner*' kan du tilgå kampagnen.

Hvis du trykker 'rediger' i rullemenuen kan du aktivere, pause og fjerne dine kampagne.

Har du stadig problemer? [Kontakt Google support: 80 40 01 01](#)

AdWords begrebsliste:

Der er mange nye udtryk og begreber, når du vælger at gøre brug af AdWords.

Vi har her samlet en række af dem, du kommer til at lære om på workshoppen.

Annoncegrupper: Det dækker over søgeord, annoncer og bud. Du administrerer det hele.

Budget: For hver annoncekampagne du laver, skal du angive, hvor meget du vil annoncere for pr. dag. Det er et gennemsnitligt budget.

Budgivning: Hvad enten du ønsker flere gæster på din side eller bare har fokus på salg, så skal du angive bud på dine annoncer. Din underviser på workshoppen guider dig i den rigtige retning, hvad der er relevant for dig.

Kampagne: Kampagnen er det essentielle for dig. Kampagnen bliver synlig, hvis man søger på Google med ord, der ligger relateret til dine søgeord. En hver kampagne består af en eller flere annoncegrupper, et budget og indstillinger inden for geografi og distribution.

Søgeord: Ord eller sætninger skal tilføjes til din kampagne. De skal matche det, du gerne vil findes på. Når potentielle kunder søger på

Google AdWords Mini-Guide

dine søgeord, så relaterer det til sig til din annonce, bliver din kampagne synlig for kunden.

Vi glæder os til at se dig på workshoppen!