



**FÅ VIDEN  
FIND VEJEN  
gennem internetjunglen**

*IVÆKST Workshop: AdWords*

**IVÆKST  
AKADEMI**

# Om IVÆKST

- IVÆKST er en erhvervsportal, som formidler viden om virksomhedsdrift og vækst.
- IVÆKST lanceret som privat initiativ i 2006 men startede i 2003 som "Firmastart" - Offentligt-privat samarbejde
- Mission: hjælpe små og nystartede virksomheder op ad vækstkurven - igennem **tværfaglig, troværdig og praktisk rådgivning**
- Alt indhold og kurser på IVÆKST er gratis – og IVÆKST undervisere er dedikere frivillige, der deler ud af deres ekspertviden.

Samarbejdsvirksomheder:




## Kort om mig

+Dig Søgnig Billeder Maps Play Gmail Dokumenter Kalender Oversæt Blogger Mere -

Google bjarke bekhøj

Søg Ca. 920 resultater (0,14 sekunder) Beskyttet søgning - moderat



Internet  
Billeder  
Maps  
Videor  
Mere

Ethvert tidsinterval  
De seneste 24 timer  
Den seneste uge  
Tilpasset interval...

Alle resultater  
Efter emne

Alle størrelser  
Store  
Medium  
Ikone  
Større end...  
Præcis...

Alle farver  
Fulld farve  
Sort og hvid

Alle typer  
Ansigt  
Foto  
Clipart  
Strategtegnin

www.google.dk/imgres?q=bjarke+bekehøj&um=1&hl=da&biw=944&bih=967&itbm=isch&itbnid=a3frkeRg\_wmajM:&imgrefurl=http://www.bjarkebekhoj.dk/&imgurl=htt...

+Dig Søgnig Billeder Maps Play Gmail Dokumenter Kalender Oversæt Blogger Mere -

Google bjarke bekhøj

Søg Ca. 4.320 resultater (0,10 sekunder)

Internet  
Billeder  
Maps  
Videor  
Mere

Aarhus  
Skift placering

Nettet  
Sider på dansk  
Sider fra Danmark  
Oversatte udenlandske sider  
Flere værktøjer

Announce, der relaterer til bjarke bekhøj [Hvorfor denne annonce?](#)

[Bjarke Bekhøj / Compell - Online forretningsudvikling](#)  
www.compell.dk/  
Besøg vores website og læs mere

[Bjarke Bekhøj — E-handel, online strategi og markedsføring](#)  
www.bjarkebekhoj.dk/  
by **Bjarke Bekhøj** on januar 28, 2012. Er nu virkelig startet med lanceringen af www.compell.dk, vi har været i gang i et stykke tid men kan nu vise det frem.

[Bjarke Bekhøj - Danmark | LinkedIn](#)  
dk.linkedin.com/in/bjarkebekhoj  
Århus Area, Denmark - Partner at Compell  
View **Bjarke Bekhøj's** (Denmark) professional profile on LinkedIn. LinkedIn is the world's largest business network, helping professionals like **Bjarke Bekhøj** ...

[Bjarke Bekhøj | Compell - Online forretningsudvikling](#)  
www.compell.dk/om/medarbejdere/bjarke-bekhoj  
Baggrund Opvokset med internettet er den beskrivelse af **Bjarke**, der passer bedst. Siden internet var noget, der blev afregnet pr. minut og Jubii var.

[Bjarke Bekhøj \(bjarkebekhoj\) on Twitter](#)  
twitter.com/bjarkebekhoj  
**Bjarke Bekhøj** @bjarkebekhoj. Online forretningsudvikling for kunder, partnere og egne projekter - skriv eller ring hvis du er awesome (bb a compell.dk ...

[Bjarke Bekhøj | Facebook](#)  
www.facebook.com/bjarke.bekhoj - Oversæt denne side  
**Bjarke Bekhøj** is on Facebook. Join Facebook to connect with **Bjarke Bekhøj** and others you may know. Facebook gives people the power to share and makes ...

[Kommunikationsforum | Bjarke Bekhøj](#)  
www.kommunikationsforum.dk/bjarke-bekhoj  
Partner - Compell  
**Bjarke Bekhøj**. Partner. Compell - Send besked. Karma: 0 (?) Oprettet på K Forum: søndag 5. september 2010. Profil · Indlæg · Links · Filer · Video · Slides ...

[Kommunikationsforum | Compell hacker IKEA | Bjarke Bekhøj](#)  
www.kommunikationsforum.dk/bjarke-bekhoj/.../compell-hacker-ik...  
Partner - Compell  
5 dage siden - Endnu en gang har Compell været på spil hos IKEA - denne gang har vi hacket os til et nyt møbel på kontoret. Hvordan hacker man IKEA?

# Inden vi starter

- I har oprette en/flere Adwords kampagner
- I har en forståelse for Adwords koncept og struktur
- I har brugt nogle penge og set værdien i Adwords



# Hvad vi kommer igennem i dag

Søgeord

Annoncetekst

Bud

Indstillinger

Dagsbudget, sprog, land etc.

Søgeord

# Hvad handler det om

Finde de rigtige søgeord:

~~computer~~

✓ køb bærbar online

✓ notebook computer

✓ køb notebook pc



bærbar

~~tablet~~

~~notebook batteri~~

~~pc~~

✓ bærbar computer

# Søgeordstyper

Use this match type...	With this punctuation...	To trigger your ad on...	Example
broad match	none	synonyms, related searches, and other relevant variations	adopt kittens chicago
broad match modifier	+keyword	close variations but not synonyms or related searches	+adopt +kittens +chicago
phrase match	"keyword"	a phrase and close variants of that phrase	"adopt kittens" chicago
exact match	[keyword]	an exact term and close variants of that exact term	[adopt kittens chicago]
negative match	-keyword	searches without the term	-puppies



# Sådan optimerer du på søgeord

1. Vælg kampagne
2. Find søgeord din kampagne er blevet vist på
  - a) Google matcher baseret på dine søgeord
3. Gennemgå og vælg beslutning
  - a) Udeluk søgeord (negative søgeord)
  - b) Søgeord implementeres i kampagne/annoncegruppe

## Øvelse

- Gennemgå en af dine kampagner og se hvilke søgeord du bruger penge på, er der nogen der kan skæres fra?



## Øvelse

- Lav en liste over negative søgeord der kan tilkobles én af dine kampagner

# Annoncetekster

# Få bedre annonce tekster

- Bedre tekster → Bedre (og flere) klik

## Det kan du gøre:

1. Flere annonce tekster (test af budskab)
2. Arbejd med dynamiske indsættelser af søgeord
3. Arbejd med annonce udvidelser
  - Undersidelinks
  - Adresser
  - Telefon nummer

# Øvelse

- Lav en annonce med automatisk keyword injection
- Lav relevante underside links til en af dine kampagner



# Bud og budgetter

## Bud på søgeords niveau



- Kræver relevante søgeord der kan hæves bud på

# Budgetter på kampagne niveau

- Budget på kampagne niveau
  - Sikrer at der ikke bruges mere end vi vil 😊
  - Analyse af kampagnen



Budget	Status <input type="checkbox"/>
<b>2.050,00 kr pr. dag</b>	
150,00 kr pr. dag	<input checked="" type="checkbox"/> Begrænset af budget <input type="checkbox"/>
100,00 kr pr. dag	<input checked="" type="checkbox"/> Begrænset af budget <input type="checkbox"/>
400,00 kr pr. dag	Kvalificeret

# Tips til budgetter

- Opdeling i flere kampagner (separate budgetter)
  - Strategisk vigtige søgeord / områder kan fokuseres
- F.eks prioritering af budgetter
  1. Søgeordet tømmer i radius af 30 km (Skal være der altid)
  2. Søgeordet tømmer i hele Jylland (Skal udvide markedet)

# Indstillinger

# Indstillinger

- Søgenetværk / display netværk
- Lande og geografi
- Enheder
- ....

...Klik rundt derinde og bliv klogere 😊

# Opsummering

- Slides – sendes rundt til alle
- Spørgsmål – hvis der er tid

## Lad os netværke!

- <http://dk.linkedin.com/in/bjarkebekhoj>
- <https://www.facebook.com/compell.dk>
- Compell nyhedsbrev (reklame 😊)
- Ring eller skriv