

## **Gør dig klar til Google AdWords Workshop**

Nu er du snart klar til at komme på workshop og blive ekspert i AdWords.

Du skal inden kursusstart have oprettet din AdWords konto. Vi hjælper dig i gang med denne mini-guide.

### **FAQ om Google AdWords:**

#### **Hvorfor skal jeg oprette min konto nu?**

Det er et krav, at du inden kursusstart har oprettet din AdWords konto, så du får størst udbytte af workshoppen.

På den måde får du:

- Mest muligt ud af kurset, da alle kursisterne er på samme niveau.
- En lille fornemmelse af AdWords og de tilhørende begreber.

#### **Hvorfor skal jeg indtaste mit kreditkort, inden jeg er klar?**

Det er et krav, når du skal lave din AdWords konto. Du kan pause dine kampagner efterfølgende, så der ikke bliver trukket penge fra din konto, før du er helt klar til at gå i gang med annoncerer med Google AdWords.

#### **Hvad hvis jeg ikke er klar til at annoncere for min virksomhed?**

Så kan du oprette en konto, så kan du få en masse erfaringer, inden det for alvor går løs. Vores undervisere er kompetente og kan give dig tips og tricks til, hvad der vigtigt for dig og din virksomhed.

#### **Hvad hvis jeg har en konto i forvejen?**

Du er velkommen på workshoppen, hvis du bare søger viden og hjælp til at forstå AdWords. Det er en opstartworkshop, så du skal være forberedt på, at de grundlæggende elementer i programmet bliver gennemgået.

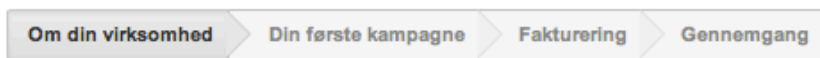
#### **Hvorfor skal jeg have min egen computer med?**

Så kan du arbejde på dine kampagner, prøve elementerne og AdWords' funktioner af samtidig med underviseren gennemgår det. På den måde kan du gå fra workshoppen med en gennemarbejdet kampagne.

# 1. – Kom nemt i gang

Denne trin-for-trin guide hjælper dig i gang. Mangler du blot en begrebsliste, så kan du på sidste side af denne guide finde hjælp at hente med en forklaring af de grundlæggende elementer i AdWords.

Indtast dine virksomheds- og kontaktoplysninger – herunder bl.a. din mail og dit website.



## Velkommen til Google AdWords!

Vi hjælper dig med at tilmelde dig og starte annonceringen i nogle få trin.  
Har du allerede erfaring med AdWords? [Spring den trinvise vejledning over.](#)

**Hvad er din e-mailadresse?**

**Hvad er adressen på dit website?**

*Tryk **fortsæt***

## 2. - Opret din første kampagne

Du tager på workshop for at lære at bruge AdWords. Ved oprettelse af din konto, så kræver systemet også, at du laver din første kampagne.

Bare rolig – vi hjælper dig! Du laver en testversion, så kan du ændre det på workshoppen, når du ved mere om dine muligheder. Det koster dig ikke noget at vælge indstillinger og du kan til enhver tid ændre dem igen.

Start med at skrive dit budget, vælge din målgruppe og søgeord, angive dine bud og skrive din første annonce.



Om din virksomhed > **Din første kampagne** > Fakturering > Gennemgang

### Din første kampagne

En **kampagne** fokuserer på et tema eller en produktgruppe. For at oprette en kampagne skal du lægge et budget, vælge din målgruppe og skrive din annonce. Husk! Det koster ikke noget at vælge dine indstillinger, og du kan til enhver tid ændre dem.

1 Beslut, hvor meget du vil bruge

Dit budget 1,00 kr pr. dag

Vi anbefaler vi, at du blot skriver 1.00 kr. i dit budget. Din underviser vil på workshoppen hjælpe dig til at finde frem til det rette budget.

Vælg herefter din målgruppe. Start evt. med at vælge Danmark, så kan du ændre det på workshoppen til hvad, der bedst passer dine kampagner.

Vælg herefter, hvilke søgeord, der kan udløse visning af din annonce. Du skal vælge mellem 15-20. Vælg evt. dem AdWords anbefaler. Du kan vælge dem fra, hvis du trykker på krydset i højre side.

**Søgeord** Tilføj ca. 15-20 søgeord.  
Dette er de søgeudtryk, der kan udløse visning af din annonce ud for søgeresultater.

Søgeord	Søgepopularitet <sup>?</sup>	
domain hosting	18100	×
best web hosting	22200	×
email domain hosting	1600	×
free domain hosting	9900	×
free web hosting	90500	×
buy domain	22200	×
domain and hosting	1000	×
host domain	1000	×
web hosting and domain	390	×
hosting dan domain	140	×

Indtast søgeord adskilt af kommaer

Slutteligt skal du formulere en kort tekst til din annonce og sætte dine bud. Her skriver du bare 'test' i hvert felt.

*Tryk gem og forsæt nederst.*

**Igen** husk på, at underviseren på workshoppen guider dig i gennem dette, så du får indsigt i, hvad der fungerer for dig.

### 3. – fakturering

Nu skal du angive dine præferencer for betaling – men inden da indtast CVR nummer og indtast derefter dine virksomhedsoplysninger (adresse og kontaktpersoner) og kreditkortoplysninger.

**Skatteoplysninger** Skattemæssig status ?

Virksomhed ⌵

Vælg "Erhvervsmæssig", hvis denne tjeneste kun er til kommerciel brug. Det er dit ansvar at beregne og indrapportere moms.

CVR-nummer

DK - Valgfrit

Nederst på siden kan du indtaste din voucherkode. Dette gør du i kassen med introduktionstilbud. Angiv desuden din tidszone. Denne indstilling kan **ikke** ændres efterfølgende.

Introduktionstilbud

Tidszone (GMT+01:00) København ⌵

Tidszonen gælder for hele din konto og kan ikke ændres senere.

Du kan sætte dine kampagner på pause ved gennemgangen i det næste trin. Der bliver derfor **ikke** trukket penge fra din konto, før du er helt klar til at gå i gang.

Klik på **Gem og fortsæt**.

## **4. – gennemgang**

Husk du skal acceptere vilkårene og betingelserne. Herefter taster du opret. Din kampagne skal godkendes. Du får en e-mail, når de er godkendt.

Under fanebladet kampagner – kan du tilgå kampagnen.

Hvis du trykker ‘rediger’ i rullemenuen kan du aktivere, pause og fjerne din kampagne. Vi anbefaler, du pauser dine kampagner til efter, du har deltaget på workshoppen.

Nu er du klar til workshop og få det fulde udbytte, så du kan komme i gang på verdens stærkeste annoncemedia.

Har du stadig problemer? **Kontakt Google support: 80 40 01 01**

Vi ringer til dig dagen inden workshoppen og hører til din AdWords konto. Så kan du også få afklaret evt. problemer.

**Vi glæder os til at se dig på workshoppen!**

## Ordforklaring af AdWords begreber:

Der er mange nye udtryk og begreber, når du vælger at gøre brug af AdWords. Vi har her samlet en række af dem, du kommer til at lære om på workshoppen.

**Annoncegrupper:** Det dækker over søgeord, annoncer og bud. Du administrerer det hele.

**Budget:** For hver annonsekampagne du laver, skal du angive, hvor meget du vil annoncere for pr. dag. Det er et gennemsnitligt budget.

**Budgivning:** Hvad enten du ønsker flere gæster på din side eller bare har fokus på salg, så skal du angive bud på dine annoncer. Din underviser på workshoppen guider dig i den rigtige retning, hvad der er relevant for dig.

**Kampagne:** Kampagnen er det essentielle for dig. Kampagnen bliver synlig, hvis man søger på Google med ord, der ligger relateret til dine søgeord. En hver kampagne består af en eller flere annoncegrupper, et budget og indstillinger inden for geografi og distribution.

**Søgeord:** Ord eller sætninger skal tilføjes til din kampagne. De skal matche det, du gerne vil findes på. Når potentielle kunder søger på dine søgeord, så relaterer det til sig til din annonce, bliver din kampagne synlig for kunden.